

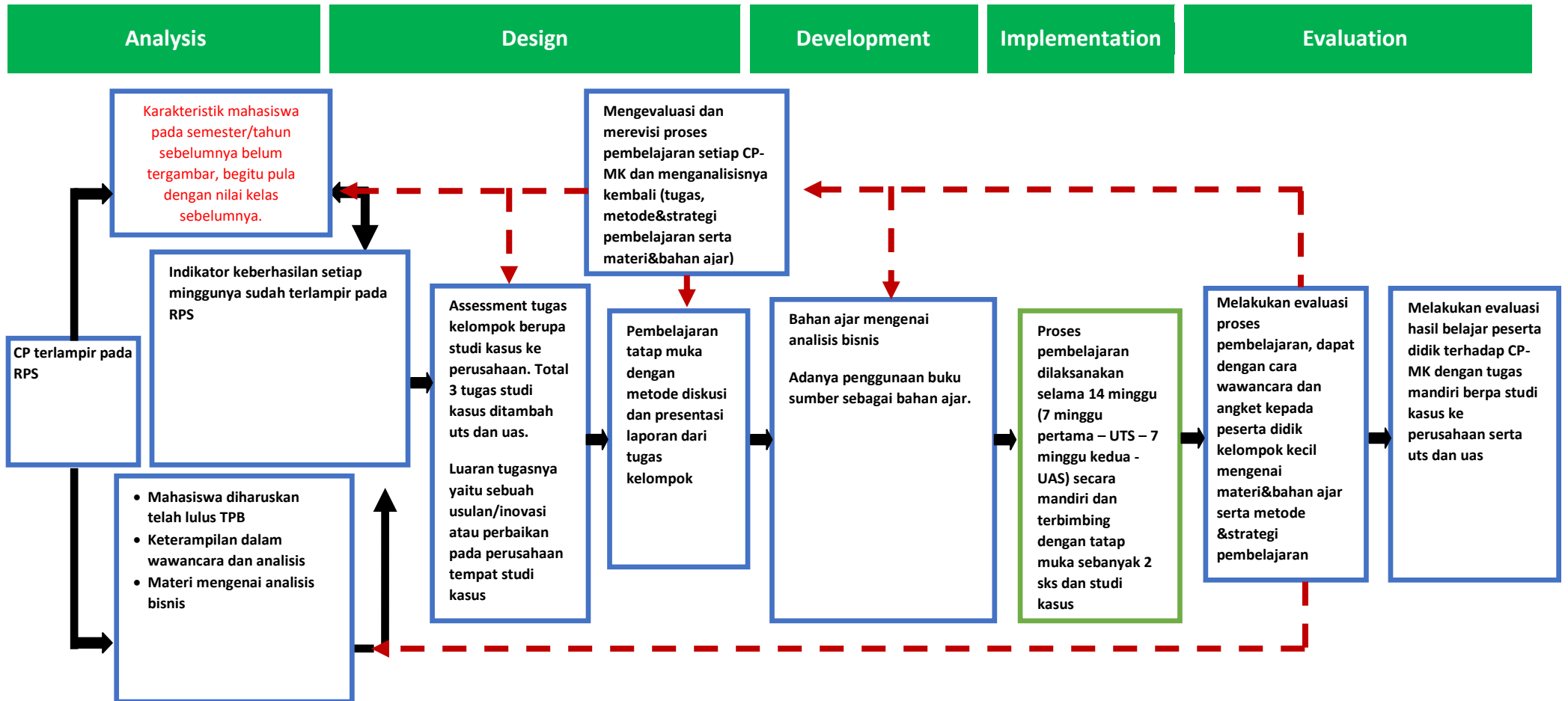


BERKAS PENYUSUNAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah	:	Analisis Bisnis
Kode Mata Kuliah	:	BAH2J3
SKS	:	3 SKS
Semester	:	4
Tahun Akademik	:	2016/2017

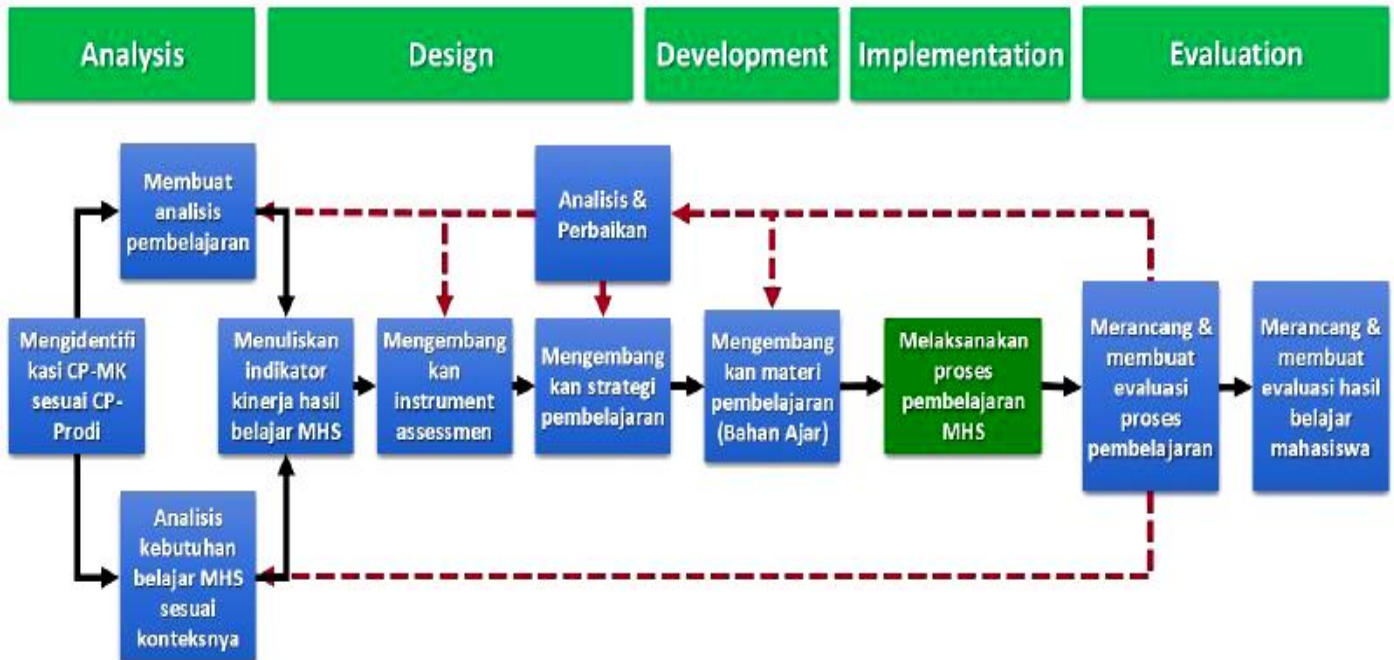
RANCANGAN PEMBELAJARAN

Mata Kuliah	: Analisis Bisnis	Kode Mata Kuliah	: BAH2J3
Semester	: 4	SKS	: 3 SKS





PANDUAN RANCANGAN PEMBELAJARAN



(Model Perancangan Pembelajaran ADDIE & Dick-Carey)

Tahapan		Luaran
Analysis	Menganalisis masalah-masalah pembelajaran sesuai kebutuhan belajar mahasiswa untuk mengidentifikasi capaian pembelajaran mata kuliah.	<ul style="list-style-type: none"> • Kebutuhan belajar mahasiswa • Capaian Pembelajaran
Design	Design merupakan tahapan untuk menentukan indikator, instrumen asesmen dan metode/strategi pembelajaran berdasarkan hasil tahapan analysis.	<ul style="list-style-type: none"> • Indikator • Instrumen Asesmen • Metode/strategi Pembelajaran • Tugas-tugas
Development	Berdasarkan tahapan design kemudian pada tahapan development, dikembangkan bahan pembelajaran dan media pengantarannya.	<ul style="list-style-type: none"> • Bahan Pembelajaran • Media Pengantaran
Implementation	Berdasarkan hasil dari tahapan development, kemudian diimplementasikan dalam proses pembelajaran mahasiswa.	Pelaksanaan Pembelajaran Mandiri atau Terbimbing
Evaluation	Berdasarkan pelaksanaan proses pembelajaran kemudian dilakukan evaluasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas belajar mahasiswa dalam menggapai capaian pembelajarannya.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi Proses Pembelajaran • Evaluasi Hasil Pembelajaran

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	: Analisis Bisnis	Kode Mata Kuliah	: BAH2J3
Semester	: 4	SKS	: 3 SKS
Prasyarat	:	Sertifikasi	: Tidak
Capaian Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup analisis bisnis 2. Mahasiswa mampu memahami langkah-langkah dalam menentukan strategi bisnis 3. Mahasiswa mampu memahami tahapan-tahapan dalam analisis bisnis 4. Mahasiswa mampu memahami teknik-teknik investigasi yang dapat digunakan dalam analisis bisnis 5. Mahasiswa mampu memahami keterlibatan pemangku kepentingan dalam analisis bisnis 6. Mahasiswa mampu memahami cara memodelkan proses dan sistem bisnis 7. Mahasiswa mampu memahami cara-cara membuat daftar <i>requirement</i>, mendokumentasikannya, mengelolanya dan memodelkannya 8. Mahasiswa mampu memahami bagaimana cara mengkomunikasikan hasil dan solusi analisis bisnis 9. Mahasiswa mampu memahami permasalahan yang mungkin muncul dalam implementasi solusi 		

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
1	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tujuan mata kuliah analisis bisnis • Mahasiswa mampu memahami luaran akhir perkuliahan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengantar Kuliah Analisis Bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah tatap muka 2. Diskusi kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup analisis bisnis 2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar-dasar analisis bisnis 	
2	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami bagaimana kualifikasi yang harus dimiliki oleh seorang analis bisnis • Mahasiswa mampu memahami bagaimana seorang analis bisnis dapat meningkatkan kualifikasinya 	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetensi-kompetensi Seorang Analis Bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah tatap muka 2. Diskusi kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan penjelasan kualifikasi yang diperlukan oleh seorang analis bisnis 2. Ketepatan penjelasan cara-cara meningkatkan kualifikasi bagi seorang analis bisnis 	
3	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis lingkungan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah tatap muka 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam penggunaan matriks analisis 	10%

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
	<p>definisi strategi dalam bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami bagaimana tahapan pengembangan strategi bisnis Mahasiswa dapat memahami bagaimana implementasi strategi bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> eksternal Analisis lingkungan internal Analisis SWOT 	<ol style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Studi kasus 	<ol style="list-style-type: none"> lingkungan eksternal untuk kasus sederhana Ketepatan dalam penggunaan matriks analisis lingkungan internal untuk kasus sederhana Ketepatan dalam penggunaan matriks SWOT untuk kasus sederhana Ketepatan mahasiswa dalam membaca dan memahami matriks-matriks tersebut 	
4	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami bagaimana tahapan-tahapan yang perlu dilalui dalam melakukan analisis bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Memodelkan Proses Analisis Bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan tahapan-tahapan dalam analisis bisnis 	
5	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami teknik-teknik investigasi yang dapat digunakan dalam menganalisis bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Teknik-teknik investigasi 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Simulasi 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan teknik-teknik investigasi yang dapat digunakan dalam analisis bisnis 	2,5%
6	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat mengidentifikasi pemangku kepentingan yang terlibat dalam analisis Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola pemangku kepentingan dan sudut pandang yang berbeda dari berbagai pemangku kepentingan Mahasiswa dapat menggunakan alat bantu untuk mendefinisikan keterlibatan pemangku kepentingan dalam permasalahan yang perlu dianalisis 	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen dan Analisis Pemangku Kepentingan RACI dan RASCI Chart 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi kelompok Studi kasus 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam mengidentifikasi pemangku kepentingan yang terlibat dalam analisis Ketepatan penjelasan mengenai cara-cara mengelola pemangku kepentingan dalam analisis bisnis Ketepatan penggunaan alat bantu untuk mendefinisikan keterlibatan pemangku kepentingan dalam kasus sederhana 	2,5%
7	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami bagaimana cara memodelkan proses bisnis Mahasiswa mampu memahami konsep dari <i>Soft System Methodology (SSM)</i> dan <i>Business</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Memodelkan Sistem Bisnis <i>Soft System Methodology</i> <i>Business Activity Models</i> 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi kelompok Studi kasus 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan mengenai konsep <i>soft system methodology</i> Ketepatan penjelasan mengenai <i>business activity model</i> Ketepatan dalam menggunakan <i>business activity model</i> dalam kasus sederhana 	5%

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
	<i>Activity Models (BAM)</i>				
UTS					30%
8	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami bagaimana cara memodelkan proses bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Memodelkan Proses Bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi kelompok Studi kasus 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menjelaskan cara-cara memodelkan proses bisnis Ketepatan dalam memodelkan proses bisnis sederhana 	5%
9	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membedakan Antara gejala permasalahan dan akar permasalahan Mahasiswa dapat menggunakan alat bantu untuk mencari akar permasalahan Mahasiswa mampu membuat daftar syarat-syarat yang diperlukan untuk dapat mencapai tujuan analisis 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Problem tree analysis</i> atau <i>fishbone diagram</i> Membuat daftar syarat-syarat (<i>requirements</i>) 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi kelompok Studi kasus 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan perbedaan gejala permasalahan dan akar permasalahan Ketepatan dalam penggunaan <i>problem tree analysis</i> atau <i>fishbone diagram</i> dalam menemukan akar permasalahan Ketepatan dalam menjelaskan cara-cara menyusun daftar <i>requirement</i> Ketepatan dalam menyusun <i>requirement</i> untuk kasus sederhana 	10%
10	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami pentingnya dokumentasi dalam analisis bisnis Mahasiswa mampu memahami cara-cara mendokumentasikan dan mengelola syarat-syarat (<i>requirements</i>) tersebut 	<ul style="list-style-type: none"> Mendokumentasikan dan Memanajemen Syarat-syarat (<i>requirements</i>) 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan mengenai pentingnya dokumentasi <i>requirement</i> Ketepatan penjelasan mengenai cara-cara mendokumentasikan <i>requirement</i> 	
11	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami cara-cara memodelkan fungsi dalam sistem Mahasiswa mampu memahami cara-cara memodelkan data dalam sistem 	<ul style="list-style-type: none"> Memodelkan syarat-syarat (<i>requirements</i>) 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi kelompok Studi kasus 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan mengenai cara memodelkan fungsi dan data dalam system Ketepatan penggunaan model fungsi dan data dalam sistem untuk kasus sederhana 	5%
12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami cara-cara yang dapat digunakan untuk menyampaikan solusi 	<ul style="list-style-type: none"> Menyampaikan solusi atau hasil analisis bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Simulasi 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan mengenai cara-cara menyampaikan solusi dari analisis bisnis 	
13	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami peran 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat kasus 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menjelaskan peran kasus 	

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
	kasus bisnis dalam analisis bisnis <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami struktur dari sebuah kasus bisnis 	bisnis dan finansial	2. Diskusi kelompok	bisnis dalam analisis bisnis <ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan struktur dari sebuah kasus bisnis 	
14	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami bagaimana memperkenalkan sistem bisnis baru Mahasiswa mampu memahami kondisi-kondisi yang terjadi dalam memperkenalkan perubahan Mahasiswa mampu memahami proses-proses implementasi yang dapat digunakan 	<ul style="list-style-type: none"> Implementasi Perubahan Bisnis Manajemen resiko 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana mengelola perubahan system Ketepatan penjelasan tentang kondisi-kondisi dalam implementasi solusi Ketepatan penjelasan mengenai proses-proses implementasi yang dapat digunakan 	
UAS					30%

Referensi :

Buku Utama

Business Analysis - Third edition (2014) oleh James Cadle, Debra Paul dan Donald Yeates, penerbit: BCS Learning & Development Limited

Buku Pendukung

ODI Toolkit, *Successful Communication, A Toolkit for Researchers and Civil Society Organisations.*

Sistem Penilaian :

Penilaian dilakukan oleh Dosen dan Asisten

Nilai Dosen (70%)

UTS	:	30%
UAS	:	30%
Studi Kasus	:	20%
Keaktifan & Kuis	:	10%

Standar Penilaian

A	:	> 80
AB	:	70-80
B	:	65-70
BC	:	60-65
C	:	50-60
D	:	40-50
E	:	< 40

NOMOR KOLOM	JUDUL KOLOM	PENJELASAN ISIAN
1	MINGGU KE	Menunjukkan kapan dan berapa lama suatu kegiatan dilaksanakan, bisa 1/2/3 mingguan (lihat pengertian 1 SKS)
2	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills & soft skills). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi mata kuliah ini diakhir semester.
3	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan. (dengan asumsi tersedia diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan)
4	BENTUK PEMBELAJARAN	Bisa berupa : ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktek bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk/model pembelajaran yang dipilih
5	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)	Berisi : indikator yang dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misal ketepatan, juga bisa yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan).
6	BOBOT NILAI	Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah ini.
7	REFERENSI	<p>Daftar referensi yang digunakan dapat dituliskan pada kolom yang disediakan.</p> <p>Jumlah Maksimal Referensi: Buku utama 2 textbook Buku pendukung 2 textbook</p> <p>Textbook paling lama terbitan 5 tahun terakhir</p>



DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Analisis Bisnis		Kode Mata Kuliah : BAH2J3	
Semester : 4		SKS : 3 SKS	
Minggu ke - : 5		Tugas ke - : 1	
1.	Tujuan Tugas	:	Tugas Kelompok : Mahasiswa mampu melakukan analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal dan analisis SWOT
2.	Uraian Tugas	:	Mahasiswa diminta melakukan studi kasus berupa analisis strategi suatu perusahaan baru atau yang sudah berdiri, perusahaan besar atau UKM.
	a. Objek garapan	:	Perusahaan Besar
		:	UKM
		:	Perusahaan Baru
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	:	Membuat analisis lingkungan eksternal untuk objek terpilih
		:	Membuat analisis lingkungan internal untuk objek terpilih
		:	Membuat analisis SWOT untuk objek terpilih
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	:	Observasi/Studi Literatur
		:	Wawancara
		:	
	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan	:	Dokumen matriks lingkungan eksternal
		:	Dokumen matriks lingkungan internal
		:	Dokumen matriks analisis SWOT
3.	Kriteria Penilaian	:	Ketepatan penyusunan matriks
		:	Waktu Penyelesaian Tugas
		:	

DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Analisis Bisnis		Kode Mata Kuliah : BAH2J3	
Semester : 4		SKS : 3 SKS	
Minggu ke - : 14		Tugas ke - : 2	
1.	Tujuan Tugas	:	Tugas kelompok: Mahasiswa mampu menentukan pemangku kepentingan yang terlibat dalam sebuah permasalahan bisnis dan menggunakan RACI dan RASCI chart untuk menganalisis keterlibatannya
2.	Uraian Tugas	:	Mahasiswa diminta untuk membuat daftar pemangku kepentingan yang terlibat dalam kasus pada tugas sebelumnya dan menyusun RACI dan RASCI chart untuk melihat keterlibatannya
	a. Objek garapan	:	Perusahaan Besar
		:	UKM
		:	Perusahaan Baru
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	:	Membuat daftar pemangku kepentingan yang terlibat
		:	Menyusun keterlibatan tiap pemangku kepentingan yang terlibat dengan menggunakan RACI dan RASCI chart
		:	
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	:	Observasi
		:	Analisis
		:	
	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan	:	Daftar pemangku kepentingan
		:	RACI dan RASCI chart
		:	
3.	Kriteria Penilaian	:	Ketepatan Analisis Masalah
		:	Proses dan Waktu Penyelesaian Tugas
		:	

DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Analisis Bisnis		Kode Mata Kuliah : BAH2J3	
Semester : 4		SKS : 3 SKS	
Minggu ke - : 14		Tugas ke - : 3	
4.	Tujuan Tugas	:	Tugas kelompok: Mahasiswa mampu menentukan akar permasalahan dari gejala permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan yang dipilih pada tugas sebelumnya
5.	Uraian Tugas	:	Mahasiswa diminta untuk menggunakan problem tree analysis atau fishbone diagram untuk menemukan akar permasalahan dari gejala-gejala permasalahan yang muncul
e. Objek garapan		:	Perusahaan Besar
		:	UKM
		:	Perusahaan Baru
f. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan		:	Membuat daftar gejala permasalahan yang muncul
		:	Membuat daftar kemungkinan akar permasalahan
		:	Menggunakan problem tree analysis atau fishbone diagram untuk menemukan akar masalah
g. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan		:	Observasi
		:	Wawancara
		:	Analisis
h. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan		:	Problem tree atau Fishbone diagram
		:	
		:	
6.	Kriteria Penilaian	:	Ketepatan Analisis Masalah
		:	Proses dan Waktu Penyelesaian Tugas
		:	



**BERITA ACARA TIM PENYUSUN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Analisis Bisnis	Kode Mata Kuliah : BAH2J3
Semester : 4	SKS : 3 SKS

Pada hari Kamis tanggal 6 Agustus telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah Kewirausahaan

Dasar Pertimbangan penyusunan RPS adalah:

- 1) Merujuk pada SN-DIKTI, permendikbud No.49/2014
- 2) Keputusan Rektor Universitas Telkom Nomor : KR 234/AKD04/WR1/2015

Bandung, 6 Agustus 2015

Tim Penyusun :

Nama Dosen	Jabatan	Tanda tangan
1) Devilia Sari	Koordinator	
2)	Anggota	
3)	Anggota	
4)	Anggota	
5)	Anggota	



**BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Analisis Bisnis	Kode Mata Kuliah : BAH2J3
Semester : 4	SKS : 3 SKS

Pada hari _____ tanggal _____ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah _____

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 2015

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer I

Mengetahui Ka.Prodi.....



**BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Analisis Bisnis	Kode Mata Kuliah : BAH2J3
Semester : 4	SKS : 3 SKS

Pada hari _____ tanggal _____ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah _____

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 2015

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer II

Mengetahui Ka.Prodi.....