

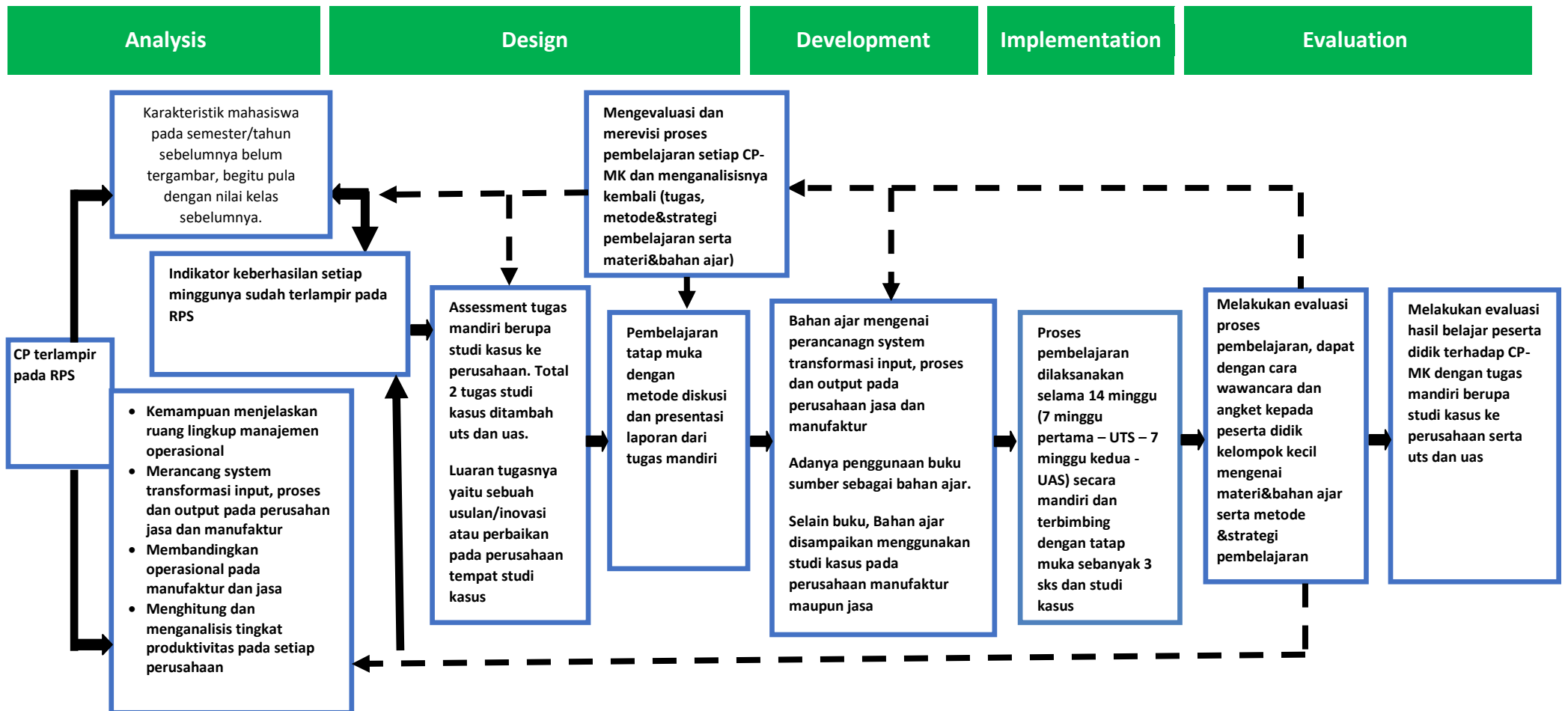


BERKAS PENYUSUNAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah	:	OPERASI BISNIS
Kode Mata Kuliah	:	BAH2G3
SKS	:	3 SKS
Semester	:	4
Tahun Akademik	:	2016/2017

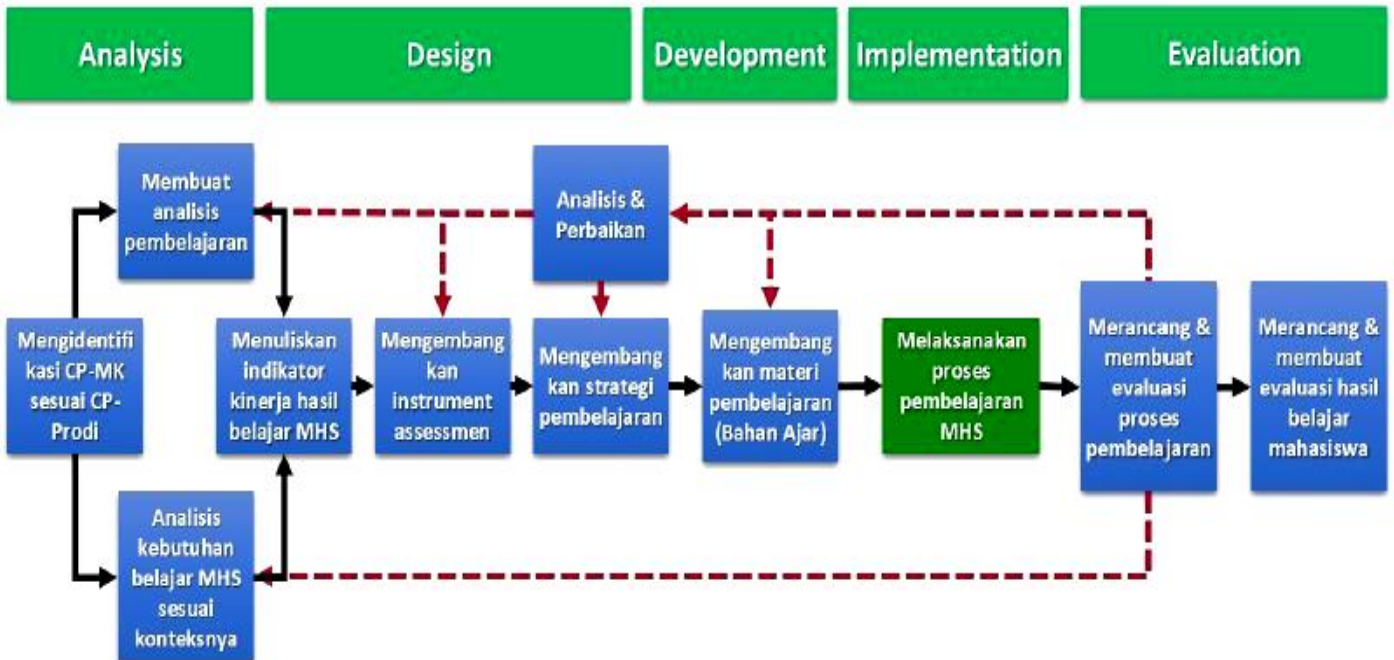
RANCANGAN PEMBELAJARAN

Mata Kuliah	: OPERASI BISNIS	Kode Mata Kuliah	: BAH2G3
Semester	: 4 (EMPAT)	SKS	: 3 SKS





PANDUAN RANCANGAN PEMBELAJARAN



(Model Perancangan Pembelajaran ADDIE & Dick-Carey)

Tahapan		Luaran
Analysis	Menganalisis masalah-masalah pembelajaran sesuai kebutuhan belajar mahasiswa untuk mengidentifikasi capaian pembelajaran mata kuliah.	<ul style="list-style-type: none"> • Kebutuhan belajar mahasiswa • Capaian Pembelajaran
Design	Design merupakan tahapan untuk menentukan indikator, instrumen asesmen dan metode/strategi pembelajaran berdasarkan hasil tahapan analysis.	<ul style="list-style-type: none"> • Indikator • Instrumen Asesmen • Metode/strategi Pembelajaran • Tugas-tugas
Development	Berdasarkan tahapan design kemudian pada tahapan development, dikembangkan bahan pembelajaran dan media pengantarnya.	<ul style="list-style-type: none"> • Bahan Pembelajaran • Media Pengantaran
Implementation	Berdasarkan hasil dari tahapan development, kemudian diimplementasikan dalam proses pembelajaran mahasiswa.	Pelaksanaan Pembelajaran Mandiri atau Terbimbing
Evaluation	Berdasarkan pelaksanaan proses pembelajaran kemudian dilakukan evaluasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas belajar mahasiswa dalam menggapai capaian pembelajarannya.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi Proses Pembelajaran • Evaluasi Hasil Pembelajaran



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	: OPERASI BISNIS	Kode Mata Kuliah	: BAH2G3
Semester	: 4 (EMPAT)	SKS	: 3 SKS
Prasyarat	: BAH1B3,BAH2D3,BAH1B3,BAH2C4	Sertifikasi	: Tidak
Capaian Pembelajaran	1. Mahasiswa mampu merumuskan fungsi-fungsi operasi bisnis : 2. Mahasiswa mampu melaksanakan fungsi-fungsi operasi bisnis 3. Mahasiswa mampu mengelola teknologi operasi pada bidang manufaktur dan jasa		

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
1	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami operasi bisnis beserta ruang lingkungnya	PENDAHULUAN 1. Definisi dan Istilah-istilah dalam Operasi Bisnis 2. Strategi pengembangan organisasi 3. Strategi Persaingan dipasar global 4. Perbedaan operasi produsen barang dengan jasa 5. Pengukuran dan variabel produktivitas	1. Kuliah tatap muka 2. Diskusi	1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Operasi Bisnis 2. Ketepatan dalam menjelaskan Strategi Operasi Bisnis 3. Ketepatan dalam melakukan pengukuran variabel produktivitas	5%
2	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tujuan perencanaan dan perancangan produk • Mahasiswa mampu membuat/mendesain perencanaan dan perancangan produk 	PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PRODUK 1. Siklus Produk 2. Rancangan Pengembangan Produk 3. Faktor yang mempengaruhi dalam mendesain produk 4. Strategi pengenalan dan pengembangan produk baru (barang dan Jasa)	1. Kuliah tatap muka 2. Diskusi	1. Ketepatan menjelaskan siklus produk dan rancangan produk 2. Kelengkapan melakukan suatu rancangan produk dan pengembangan produk baru (barang dan jasa)	5%
3	Mahasiswa memahami dan mampu mengidentifikasi berbagai macam desain proses dan teknologi yang ada	STRATEGI/DESAIN PROSES 1. Strategi Proses 2. Desain dan Analisis Proses 3. Desain Proses untuk Jasa 4. Teknologi Proses	1. Kuliah tatap muka 2. Diskusi	Ketepatan melakukan identifikasi alternatif-alternatif desain proses yang cocok bagi suatu perusahaan	5%

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
4 - 5	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami dan dapat merencanakan lokasi dan tata letak perusahaan Mahasiswa mampu memahami biaya yang timbul akibat pemilihan lokasi dan tata letak perusahaan 	STRATEGI LOKASI DAN TATA LETAK <ol style="list-style-type: none"> Penentuan Lokasi Pabrik <ol style="list-style-type: none"> Faktor yang mempengaruhi penentuan lokasi pabrik Tahapan dalam memilih lokasi pabrik Analisis biaya dalam penentuan lokasi Metode transportasi dalam penentuan lokasi Tata Letak Fasilitas <ol style="list-style-type: none"> Tipe tata letak Strategi tata letak Penyeimbangan lini perakitan 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi Tugas 1 	<ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi dan menjelaskan cara penentuan lokasi pabrik dan menganalisa biaya yang timbul. Mengidentifikasi dan menjelaskan cara penyusunan tata letak yang sesuai dengan desain proses yang dipilih 	10%
6	Mahasiswa dapat memahami dan merencanakan kapasitas produksi permintaan	PERENCANAAN KAPASITAS <ol style="list-style-type: none"> Konsep dan Definisi Kapasitas Perencanaan dan Kebutuhan Kapasitas Metode Perencanaan Kapasitas <ol style="list-style-type: none"> Break Even Analysis Linier Programming 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Latihan 	Ketepatan penjelasan perencanaan kapasitas produksi dan operasi dan menghitung jumlah produk yang akan dibuat pada waktu tertentu dengan menggunakan model BEP dan Linier Programming	5%
7	QUIZ				
UTS					
8	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami dan melakukan aktivitas peramalan permintaan barang dan jasa Mahasiswa mampu menganalisa penggunaan teknik peramalan yang digunakan 	PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK DAN JASA <ol style="list-style-type: none"> Kebutuhan peramalan dalam operasi bisnis Metode Peramalan <ol style="list-style-type: none"> <i>top down forecasting</i> <i>bottom forecasting</i> Proses Peramalan Teknik-teknik Peramalan <ol style="list-style-type: none"> <i>Time Series</i> <i>Exponential Smooting</i> Pengukuran Kesalahan Peramalan 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Latihan 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penggunaan metode peramalan Kebenaran melakukan analisis dalam penggunaan teknik-teknik peramalan permintaan barang dan jasa 	5%
9	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan kebutuhan agregat	PERENCANAAN KEBUTUHAN AGREGAT <ol style="list-style-type: none"> Definisi Perencanaan Agregat 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka 	Menjelaskan perencanaan kebutuhan agregat yang dibutuhkan dalam perusahaan dalam	10%

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
	dalam suatu perusahaan	2. Strategi Perencanaan Agregat 3. Metode Perencanaan Agregat	2. Latihan	berbagai kondisi.	
10	Mahasiswa mampu memahami aktivitas perusahaan dalam perencanaan kebutuhan bahan	PERENCANAAN KEBUTUHAN BAHAN 1. Definisi MRP 2. Elemen MRP 3. Pengoperasian MRP dan Manfaat MRP	1. Kuliah tatap muka 2. Latihan 3. Tugas 2	Ketepatan dalam menjelaskan kebutuhan bahan baku dari suatu produk.	5%
11	Mahasiswa mampu memahami penjadwalan jangka pendek untuk pembebanan <i>work station</i> , pengurutan dalam operasi bisnis	PENJADWALAN JANGKA PENDEK 1. Definisi Penjadwalan Jangka Pendek 2. Masalah-masalah dalam Penjadwalan 3. Tipe-tipe Penjadwalan 4. Kriteria Penjadwalan 5. Loading Jobs 6. Assigment Method dan Sequencing Jobs	1. Kuliah tatap muka 2. Latihan	1. Menjelaskan penjadwalan jangka pendek dalam suatu operasi bisnis 2. Ketepatan dalam menggunakan tipe-tipe penjadwalan dalam suatu operasi bisnis	5%
12	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami perusahaan dalam mengelola pengendalian persediaan	PENGENDALIAN PERSEDIAAN 1. Jenis-jenis Persediaan 2. Fungsi-fungsi Persediaan 3. Biaya Persediaan 4. Model Economic Order Quantity 5. Analisis Persediaan ABC 6. Metode Penentuan Nilai Persediaan (LIFO, FIFO, Average)	1. Kuliah tatap muka	Ketepatan dalam menjelaskan pengelolaan pengendalian persediaan dalam suatu perusahaan	5%
13	Mahasiswa mampu memahami Supply Chain Management	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 1. Strategi Supply Chain 2. Seleksi Vendor 3. Manajemen Logistik	1. Kuliah tatap muka 2. Presentasi	1. Ketepatan penjelasan Strategi Supply Chain 2. Ketepatan dalam menjelaskan Seleksi Vendor dan Manajemen Logistik	5%
14	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami konsep kualitas untuk produk barang dan jasa, serta mengelola/menentukan kualitas produk yang baik	MANAJEMEN KUALITAS DAN STANDAR INTERNASIONAL 1. Kualitas dan strategi 2. Total Quality Management (TQM) dan Statistical Quality Control (SQC) 3. International Quality Standards a. ISO 9000 b. ISO 14000	1. Kuliah tatap muka 2. Presentasi	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan konsep kualitas produk yang baik	5%

Referensi :

Buku Utama

1. Heizer, Jay & Render, Berry (2011) "operations Management" Prentice Hall, Tenth edition
2. Martinich, Joseph S (1977) "Production and Operations Management"
3. Yamit, Zulian (2005) " Manajemen Produksi dan Operasi" Ekonesia, Yogyakarta

Buku Pendukung

1. Bunawan, Pengantar Manajemen Operasi : Seri Diktat Kuliah, Gunadarma, Jakarta, Edisi Terbaru
2. Eddy Herjanto, Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Kedua, Grasindo, Jakarta, atau Edisi terbaru
3. T. Hani Handoko, Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi, BPFE, Yogyakarta, Edisi terbaru
4. Sofyan Assauri, Manajemen Produksi dan Operasi, LP FEUI, Jakarta, Edisi terbaru
5. Pangestu Subagyo, Manajemen Operasi, BPFE, Yogyakarta, Edisi Terbaru
6. Buku-buku Manajemen Opsersional lain yang berkaitan (Diusahakan terbitan terbaru)

Sistem Penilaian :

Penilaian dilakukan oleh Dosen

UTS	:	30%
UAS	:	40%
Tugas 1	:	15%
Tugas 2	:	15%

Standar Penilaian

A	:	> 80
AB	:	70-80
B	:	65-70
BC	:	60-65
C	:	50-60
D	:	40-50
E	:	<40

NOMOR KOLOM	JUDUL KOLOM	PENJELASAN ISIAN
1	MINGGU KE	Menunjukkan kapan dan berapa lama suatu kegiatan dilaksanakan, bisa 1/2/3 mingguan (lihat pengertian 1 SKS)
2	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills & soft skills). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi mata kuliah ini diakhir semester.
3	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan. (dengan asumsi tersedia diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan)
4	BENTUK PEMBELAJARAN	Bisa berupa : ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktek bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk/model pembelajaran yang dipilih
5	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)	Berisi : indikator yang dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misal ketepatan, juga bisa yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan).
6	BOBOT NILAI	Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah ini.
7	REFERENSI	<p>Daftar referensi yang digunakan dapat dituliskan pada kolom yang disediakan.</p> <p>Jumlah Maksimal Referensi: Buku utama 2 textbook Buku pendukung 2 textbook</p> <p>Textbook paling lama terbitan 5 tahun terakhir</p>



DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : OPERASI BISNIS		Kode Mata Kuliah : BAH2G3
Semester : 4		SKS : 3 SKS
Minggu ke - : 5		Tugas ke - : 1
1. Tujuan Tugas	:	Mahasiswa mampu melakukan desain produk dengan memperhatikan strategi/desain proses dikaitkan dengan perancangan tata letak fasilitas dari produk yang
2. Uraian Tugas	:	Mahasiswa diminta membuat suatu inovasi desain produk dalam melakukan rancangan pengembangan produk. Rancangan pengembangan produk yang dibuat dikaitkan dengan strategi desain proses dan tata letak fasilitas dengan produk yang dibuat.
3. Kriteria Penilaian	:	<ul style="list-style-type: none">• Ketepatan dalam melakukan analisis pengembangan produk• Inovasi dan Pengembangan Produk• Ketepatan dalam menganalisa untuk membuat tata letak fasilitas• Proses dan waktu penyelesaian tugas



DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : OPERASI BISNIS		Kode Mata Kuliah : BAH2G3
Semester : 4		SKS : 3 SKS
Minggu ke - : 10		Tugas ke - : 2
1.	Tujuan Tugas	: Mahasiswa mampu membuat peramalan permintaan, perencanaan agregat dan menerencanakan kebutuhan bahan sesuai dengan produk yang dibuat pada tugas ke- 1
2.	Uraian Tugas	: Mahasiswa diminta membuat suatu peramalan sesuai dengan metode peramalan yang sesuai permintaan produk dan melakukan perencanaan agregat. Yang kemudian di break down menjadi perencanaan kebutuhan material dari produk tersebut.
3.	Kriteria Penilaian	: Ketepatan Analisis Masalah
		: Ketepatan Solusi
		: Proses dan Waktu Penyelesaian Tugas



**BERITA ACARA TIM PENYUSUN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : OPERASI BISNIS	Kode Mata Kuliah : BAH2G3
Semester : 4	SKS : 3 SKS

Pada hari tanggal telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah Operasi Bisnis

Dasar Pertimbangan penyusunan RPS adalah:

- 1) Merujuk pada SN-DIKTI, permendikbud No.49/2014
- 2) Keputusan Rektor Universitas Telkom Nomor : KR 234/AKD04/WR1/2015

Bandung, 28 Desember 2016

Tim Penyusun :

	Nama Dosen	Jabatan	Tanda tangan
1)	Dr. Putu Nina Madiawati	Koordinator	
2)	Retno Setyorini.,ST.,MM	Anggota	
3)	Trisha Gilang Saraswati.,	Anggota	
4)		Anggota	
5)		Anggota	



**BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : OPERASI BISNIS	Kode Mata Kuliah : BAH2G3
Semester : 4	SKS : 3 SKS

Pada hari Kamis tanggal 10 Maret 2016 telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah Operasi Bisnis

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) Menyetujui seluruh rancangan rencana pembelajaran semester (RPS) mata kuliah Operasi Bisnis
- 2) Menyetujui seluruh rancangan tugas mata kuliah operasi bisnis

3) _____

4) _____

5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) Memperbaiki bobot penilaian pada table sesuai dengan arahan Bapak Mursyid
- 2) Memperbaiki Standar Penilaian mengikuti standar akademik Universitas Telkom

3) _____

4) _____

5) _____

Bandung, 28 Desember 2016

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer I

Dr. Putu Nina Madiawati.,ST,MT,MM

Mengetahui Ka.Prodi.....



**BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Operasi Bisnis	Kode Mata Kuliah : BAH2G3
Semester : 4	SKS : 3 SKS

Pada hari _____ tanggal _____ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah _____

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 2016

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer II

Mengetahui Ka.Prodi.....
