

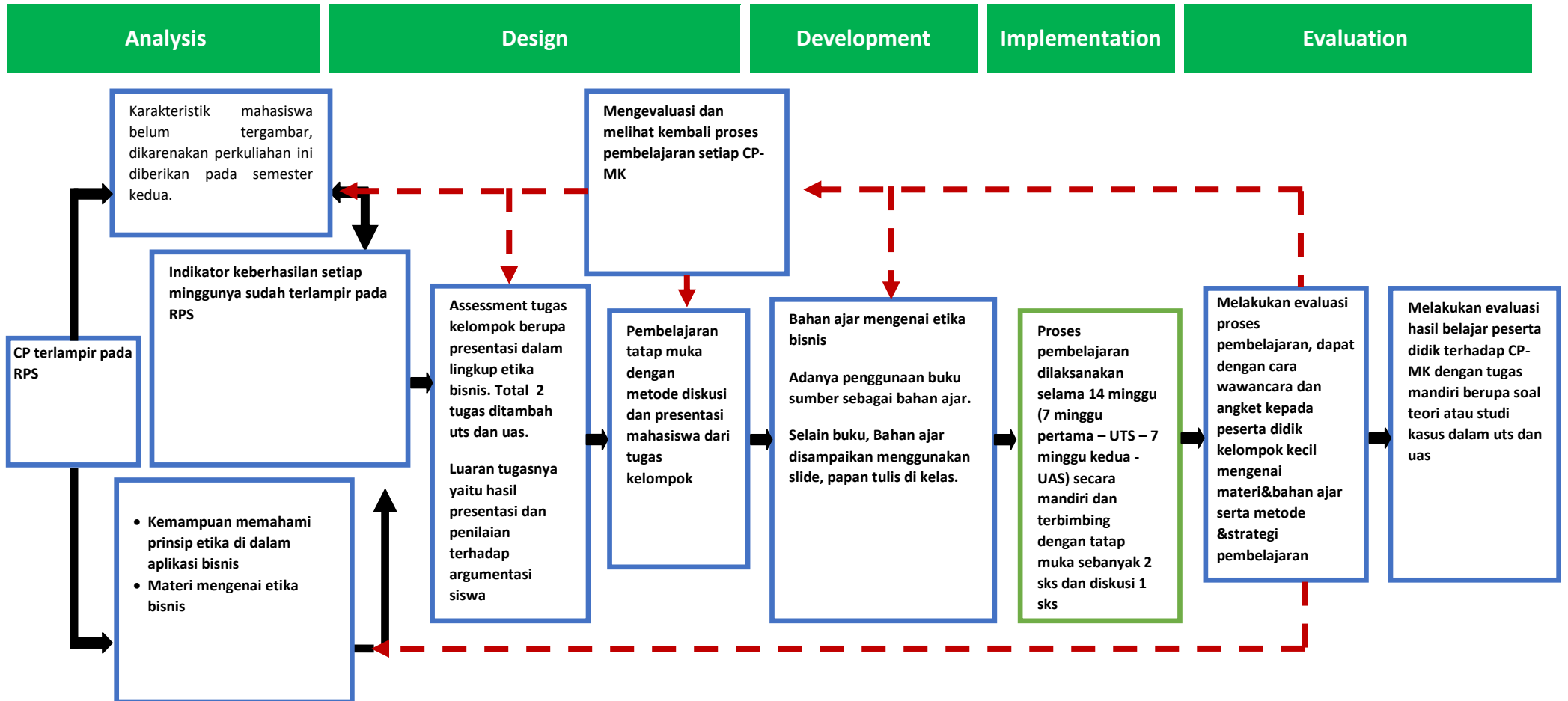


# **BERKAS PENYUSUNAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>:</b>	<b>Etika Bisnis</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>:</b>	<b>BAH1F3</b>
<b>SKS</b>	<b>:</b>	<b>3 SKS</b>
<b>Semester</b>	<b>:</b>	<b>2</b>
<b>Tahun Akademik</b>	<b>:</b>	<b>2016/2017</b>

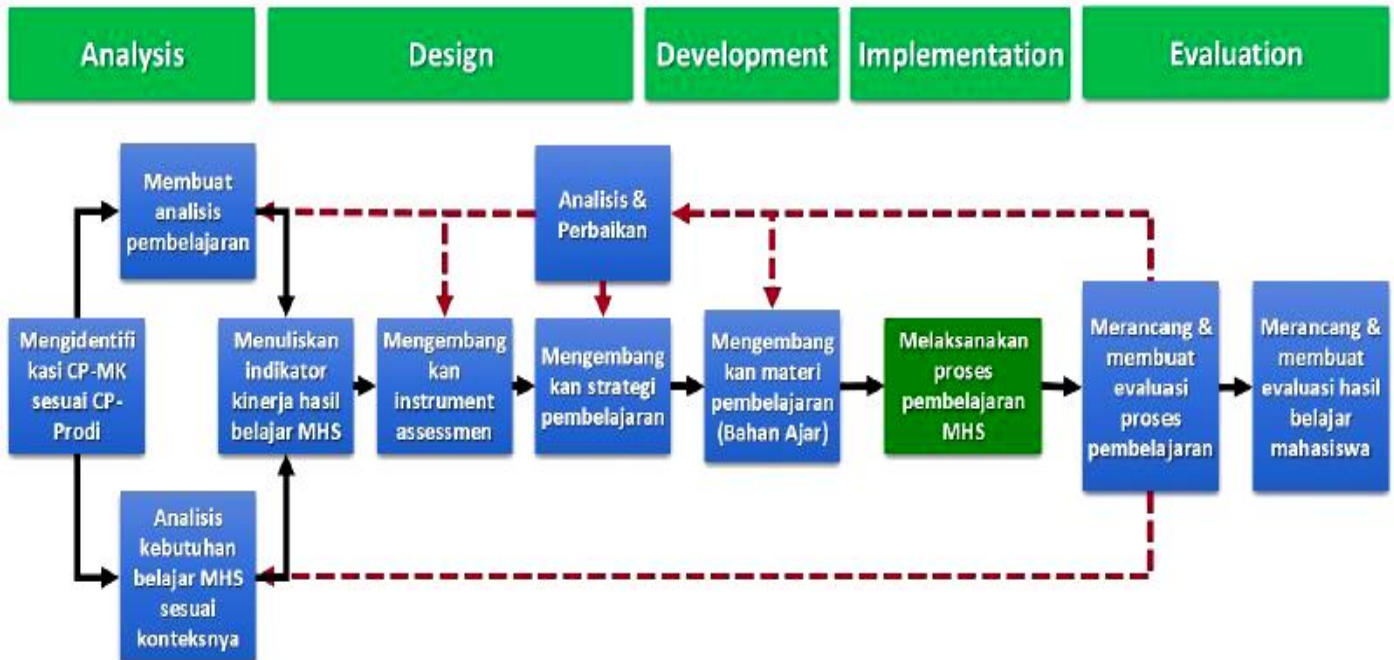
## RANCANGAN PEMBELAJARAN

Mata Kuliah	: Etika Bisnis	Kode Mata Kuliah	: BAH1F3
Semester	: 2	SKS	: 3 SKS





## PANDUAN RANCANGAN PEMBELAJARAN



(Model Perancangan Pembelajaran ADDIE & Dick-Carey)

Tahapan		Luaran
<b>Analysis</b>	Menganalisis masalah-masalah pembelajaran sesuai kebutuhan belajar mahasiswa untuk mengidentifikasi capaian pembelajaran mata kuliah.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kebutuhan belajar mahasiswa</li> <li>• Capaian Pembelajaran</li> </ul>
<b>Design</b>	Design merupakan tahapan untuk menentukan indikator, instrumen asesmen dan metode/strategi pembelajaran berdasarkan hasil tahapan analysis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indikator</li> <li>• Instrumen Asesmen</li> <li>• Metode/strategi Pembelajaran</li> <li>• Tugas-tugas</li> </ul>
<b>Development</b>	Berdasarkan tahapan design kemudian pada tahapan development, dikembangkan bahan pembelajaran dan media pengantarannya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahan Pembelajaran</li> <li>• Media Pengantaran</li> </ul>
<b>Implementation</b>	Berdasarkan hasil dari tahapan development, kemudian diimplementasikan dalam proses pembelajaran mahasiswa.	Pelaksanaan Pembelajaran Mandiri atau Terbimbing
<b>Evaluation</b>	Berdasarkan pelaksanaan proses pembelajaran kemudian dilakukan evaluasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas belajar mahasiswa dalam menggapai capaian pembelajarannya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluasi Proses Pembelajaran</li> <li>• Evaluasi Hasil Pembelajaran</li> </ul>

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>Mata Kuliah</b>	: <b>Etika Bisnis</b>	<b>Kode Mata Kuliah</b>	: <b>BAH1F3</b>
<b>Semester</b>	: <b>2</b>	<b>SKS</b>	: <b>3 SKS</b>
<b>Prasyarat</b>	: <b>Tidak ada</b>	<b>Sertifikasi</b>	: <b>Tidak</b>
<b>Capaian Pembelajaran</b>	1. Mahasiswa mampu memahami teori dan konsep etika bisnis 2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam kehidupan sehari-sehari : 3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis		

Minggu Ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria (indikator) Penilaian	Bobot Nilai
1	Mampu memahami, menanggapi, dan memberi contoh definisi dasar mengenai teori etika bisnis	Konsep dasar etika bisnis	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Kelengkapan dan kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%
2	Mampu mengetahui, menerima dan memberi contoh definisi dasar mengenai teori etika bisnis	Teori-teori dalam etika bisnis	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab	Kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%
3	Mampu analisis, menanggapi dan memberi contoh teori dan tindakan etika yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari	Perilaku etis dan tidak etis dalam kehidupan sehari-hari	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab	Kelengkapan analisis dan kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%

4	Mampu memahami, menerima, dan memberi contoh teori-teori etika yang telah dipahami untuk dihubungkan kedalam lingkungan bisnis	Arah dan penerapan etika dalam bisnis	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab	Kelengkapan dan kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%
5	Mampu analisis, menanggapi dan memberi contoh teori-teori etika yang telah dipahami untuk dihubungkan kedalam lingkungan bisnis	Etika dalam bisnis internasional	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab	Kelengkapan analisis dan kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%
6	Mampu memahami, menerima dan memberi contoh sumber-sumber perilaku etika dalam kehidupan lingkungan sekitar dan bisnis	Sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%
7	Mampu menjelaskan, menganalisis dan memberi contoh	Presentasi kasus-kasus dalam etika bisnis	Presentasi tugas	Kerapihan penyajian dan kemampuan komunikasi	9%
8	Mampu menjelaskan, menganalisis dan memberi contoh	Materi ajar 1-6	Tes/ UTS	Kelengkapan analisis, kebenaran, ketepatan memberi contoh dalam jawaban tes	30%
9	Mampu memahami, menerima dan memberi contoh perilaku-prilaku etis yang diterapkan oleh lingkungan perusahaan	Etika dan kebudayaan perusahaan	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Kelengkapan dan kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%
10	Mampu memahami, menerima dan memberi contoh perilaku-prilaku etis yang diterapkan	Etika bisnis dilihat dari sudut pandang karyawan dan	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Kelengkapan dan kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%

	oleh lingkungan perusahaan	perusahaan			
11	Mampu menganalisis, menanggapi dan memberi contoh kewajiban-kewajiban perusahaan terhadap <i>shareholders</i> dan <i>stakeholders</i>	Hubungan etis konsumen dan perusahaan	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Kelengkapan analisis dan kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%
12	Mampu memahami, menerima dan memberi contoh kewajiban-kewajiban perusahaan terhadap <i>shareholders</i> dan <i>stakeholders</i>	Pengambilan keputusan etis dalam perusahaan	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Kelengkapan dan kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%
13	Mampu menganalisis, menanggapi dan memberi contoh teori etika yang telah dilaksanakan dalam lingkungan bisnis	<i>Good governance</i>	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Kelengkapan analisis dan kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%
14	Mampu menganalisis, menanggapi dan memberi contoh teori etika yang telah dilaksanakan dalam lingkungan bisnis	Tanggung jawab sosial perusahaan	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Kelengkapan analisis dan kebenaran dalam tanya jawab kuis	1%
15	Mampu menjelaskan, menganalisis dan memberi contoh	Presentasi kasus-kasus dalam etika bisnis	Presentasi tugas	Kerapihan penyajian dan kemampuan komunikasi	9%
16	Mampu menjelaskan, menganalisis dan memberi contoh	Materi ajar 9-15	Tes/ UAS	Kelengkapan analisis, kebenaran, ketepatan memberi contoh dalam jawaban tes	40%

## Referensi :

### Buku Utama

"Business Ethics" A Global And Managerial Perspective. David E Frizsche. Mcgraw-Hill

"Indonesia Business Ethics". Rob Goodfellow. Tajhidu Press. 2006

"Pengantar Etika Bisnis". Kees Bertens. Kanisius. 2005

### Buku Pendukung

"Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia". Bambang Rudito., Melia Famiola. 2007

" Corporate Social Responsibility Prinsip, Pengaturan dan Implementasi". Isa Wahyudi dan Busyra Azheri. 2008

## Sistem Penilaian :

Penilaian dilakukan oleh Dosen dan dilakukan secara individu

Nilai Dosen (100%)

UTS	:	30%
UAS	:	40%
Tugas	:	18%
Keaktifan	:	12%

## Standar Penilaian

A	:	> 80
AB	:	70-80
B	:	65-70
BC	:	60-65
C	:	50-60
D	:	40-50
E	:	<40

NOMOR KOLOM	JUDUL KOLOM	PENJELASAN ISIAN
1	MINGGU KE	Menunjukkan kapan dan berapa lama suatu kegiatan dilaksanakan, bisa 1/2/3 mingguan (lihat pengertian 1 SKS)
2	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills & soft skills). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi mata kuliah ini diakhir semester.
3	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan. (dengan asumsi tersedia diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan)
4	BENTUK PEMBELAJARAN	Bisa berupa : ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktek bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk/model pembelajaran yang dipilih
5	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)	Berisi : indikator yang dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misal ketepatan, juga bisa yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan).
6	BOBOT NILAI	Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah ini.
7	REFERENSI	Daftar referensi yang digunakan dapat dituliskan pada kolom yang disediakan. <b>Jumlah Maksimal Referensi:</b> Buku utama 2 textbook Buku pendukung 2 textbook  <b>Textbook paling lama terbitan 5 tahun terakhir</b>





## DESKRIPSI TUGAS

<b>Mata Kuliah</b> : Etika Bisnis		<b>Kode Mata Kuliah</b> : BAH1F3	
<b>Semester</b> : 2		<b>SKS</b> : 3 SKS	
<b>Minggu ke -</b> : 7		<b>Tugas ke -</b> : 1	
<b>1.</b>	<b>Tujuan Tugas</b>	:	Kelompok: Mahasiswa mampu membuat presentasi teori dan kasus yang berkaitan dengan materi pertemuan 1 s.d 6
<b>2.</b>	<b>Uraian Tugas</b>	:	Mahasiswa diminta mempresentasikan dan menghubungkan antara teori dan studi kasus dalam bentuk presentasi persoalan dan solusi masalah.
	a. Objek garapan	:	Teori, konsep dan arah dalam penerapan etika bisnis Etika bisnis dalam kehidupan sehari-hari, sumber dan nilai dalam perilaku etika Etika bisnis internasional
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	:	Membuat presentasi dalam bentuk Microsoft Power Point Memilih satu studi kasus yang terkait dengan materi pertemuan Membuat keterkaitan antara teori dan studi kasus dalam materi presentasi
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	:	Menggunakan teori yang berkaitan Analisis permasalahan studi kasus sesuai dengan teori terkait
	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan	:	Presentasi materi dibuat dalam bentuk Microsoft Power Point Presentasi materi berisi studi kasus, keterkaitan teori terhadap studi kasus Presentasi berisi solusi dari permasalahan didalam studi kasus
<b>3.</b>	<b>Kriteria Penilaian</b>	:	Kesesuaian pembahasan studi kasus dengan teori Kemampuan presentasi kelompok Kemampuan argumentasi kelompok dalam presentasi

## DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Etika Bisnis		Kode Mata Kuliah : BAH1F3
Semester : 2		SKS : 3 SKS
Minggu ke - : 14		Tugas ke - : 2
4.	Tujuan Tugas	: Kelompok: Mahasiswa mampu membuat presentasi teori dan kasus yang berkaitan dengan materi pertemuan 8 s.d 13
5.	Uraian Tugas	: Mahasiswa diminta mempresentasikan dan menghubungkan antara teori dan studi kasus dalam bentuk presentasi persoalan dan solusi masalah.
	e. Objek garapan	: Etika bisnis dan kebudayaan perusahaan
		: Hubungan etis konsumen dan perusahaan, tanggung jawab sosial perusahaan
		: Pengambilan keputusan etis dan <i>good governance</i> perusahaan
	f. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	: Membuat presentasi dalam bentuk Microsoft Power Point
		: Memilih satu studi kasus yang terkait dengan materi pertemuan
		: Membuat keterkaitan antara teori dan studi kasus dalam materi presentasi
	g. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	: Menggunakan teori yang berkaitan
		: Analisis permasalahan studi kasus sesuai dengan teori terkait
	h. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan	: Presentasi materi dibuat dalam bentuk Microsoft Power Point
		: Presentasi materi berisi studi kasus, keterkaitan teori terhadap studi kasus
		: Presentasi berisi solusi dari permasalahan didalam studi kasus
6.	Kriteria Penilaian	: Kesesuaian pembahasan studi kasus dengan teori
		: Kemampuan presentasi kelompok
		: Kemampuan argumentasi kelompok dalam presentasi

---

---

**BERITA ACARA TIM PENYUSUN  
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

<b>Mata Kuliah</b> : Etika Bisnis	<b>Kode Mata Kuliah</b> : BAH1F3
<b>Semester</b> : 2	<b>SKS</b> : 3 SKS

Pada hari \_\_\_\_\_ tanggal \_\_\_\_\_ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah Etika Bisnis

Dasar Pertimbangan penyusunan RPS adalah:

- 1) Merujuk pada SN-DIKTI, permendikbud No.49/2014
- 2) Keputusan Rektor Universitas Telkom Nomor : KR 234/AKD04/WR1/2015

Bandung, \_\_\_\_\_

**Tim Penyusun :**

<b>Nama Dosen</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda tangan</b>
1)	Koordinator	
2)	Anggota	
3)	Anggota	
4)	Anggota	
5)	Anggota	



**BERITA ACARA REVIEWER  
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

<b>Mata Kuliah</b> : Etika Bisnis	<b>Kode Mata Kuliah</b> : BAH1F3
<b>Semester</b> : 2	<b>SKS</b> : 3

Pada hari \_\_\_\_\_ tanggal \_\_\_\_\_ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah \_\_\_\_\_

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_

Saran Perbaikan :

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_

Bandung, ..... 2016

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer I

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Mengetahui Ka.Prodi.....

\_\_\_\_\_



**BERITA ACARA REVIEWER  
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

<b>Mata Kuliah</b> : Etika Bisnis	<b>Kode Mata Kuliah</b> : BAH1F3
<b>Semester</b> : 2	<b>SKS</b> : 3

Pada hari \_\_\_\_\_ tanggal \_\_\_\_\_ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah \_\_\_\_\_

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_

Saran Perbaikan :

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_

Bandung, ..... 2016

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian .....

Reviewer II

Mengetahui Ka.Prodi.....