



BERKAS PENYUSUNAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah	:	Kreativitas dan Inovasi
Kode Mata Kuliah	:	BAH3H3
SKS	:	3 SKS
Semester	:	6
Tahun Akademik	:	2016/2017



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	: Kreativitas dan Inovasi	Kode Mata Kuliah	: BAH3H3
Semester	: 6	SKS	: 3 SKS
Prasyarat	: -	Sertifikasi	: Tidak
Capaian Pembelajaran	1. Mahasiswa mampu meningkatkan kreativitas 2. Mahasiswa mampu berinovasi 3. Mahasiswa mampu berkontribusi sesuai bidangnya 4. Mahasiswa mampu menganalisis konsep kreativitas dan inovasi 5. Mahasiswa mampu mengkomersialisasi konsep kreativitas dan inovasi dan menerapkan teknologi pendukung		

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Kriteria dan Indikator Penilaian (indikator)	Bobot
1	Mahasiswa mampu memahami latar belakang dan pengertian konsep kreativitas, ruang lingkup kreativitas, tujuan manajemen kreativitas dan perkembangan ide-ide kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Pendahuluan / Ruang Lingkup Manajemen Kreativitas 	1. Ceramah 2. Diskusi	1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup manajemen kreativitas dan inovasi 2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar manajemen kreativitas dan inovasi	5%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dari inovasi, definisi manajemen inovasi, latar belakang lahirnya inovasi, tujuan manajemen kreativitas dan inovasi dan perkembangan ide-ide kreatif yang memiliki inovasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ruang Lingkup Manajemen Inovasi 	1. Ceramah 2. Diskusi	1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup manajemen kreativitas dan inovasi 2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar manajemen kreativitas dan inovasi	5%
3	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan kreativitas individu, perusahaan dan tantangan dalam mengelola kreativitas	<ul style="list-style-type: none"> • Mengelola Kreativitas 	1. Ceramah 2. Diskusi	1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup pengelolaan kreativitas 2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang pengelolaan kreativitas	5%

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Kriteria dan Indikator Penilaian (indikator)	Bobot
4	Mahasiswa mampu memahami pentingnya strategi inovasi produk dan jasa, pengembangan produk, peran pemasaran dalam inovasi produk.	<ul style="list-style-type: none"> Inovasi Produk 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek inovasi produk Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar inovasi produk 	5%
5	Mahasiswa mampu memahami tuntutan kreativitas dalam bisnis masa kini, hambatan dan teknik meningkatkan kreativitas, arti penting inovasi dalam kewirausahaan, melindungi gagasan dari hasil kreativitas & inovasi	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan Inovasi dalam Berusaha 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek Kreativitas dan Inovasi dalam Berusaha Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar aspek Kreativitas dan Inovasi dalam Berusaha 	5%
6	Mahasiswa mampu memahami tuntutan kreativitas dalam bisnis masa kini, hambatan dan teknik meningkatkan kreativitas, arti penting inovasi dalam kewirausahaan, melindungi gagasan dari hasil kreativitas & inovasi	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan Inovasi dalam Berusaha 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Simulasi / Tugas 1 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek Kreativitas dan Inovasi dalam Berusaha Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar aspek Kreativitas dan Inovasi dalam Berusaha 	10%
7	Mahasiswa mampu memahami seluruh materi dan konsep yang diajarkan 6 minggu pertemuan sebelumnya	<ul style="list-style-type: none"> Ulasan 	<ol style="list-style-type: none"> Diskusi Tugas 1 Latihan Soal 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup seluruh materi yang sudah diajarkan Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang seluruh materi yang sudah diajarkan 	10%
8	Mahasiswa mampu memahami peran dan kompetensi individu dalam organisasi, tantangan dan hambatan dalam meningkatkan kreativitas setiap individu, hal yang harus dicermati dalam proses pengelolaan kreativitas dan inovasi	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan Inovasi dalam Organisasi 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Kreativitas dan Inovasi dalam Organisasi Pemahaman materi oleh mahasiswa tentang Kreativitas dan Inovasi dalam Organisasi 	5%
UTS					
9	Mahasiswa mampu memahami peran dan kompetensi individu dalam organisasi, tantangan dan hambatan dalam meningkatkan kreativitas setiap individu, hal	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan Inovasi dalam Organisasi 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Kreativitas dan Inovasi dalam Organisasi Pemahaman materi oleh mahasiswa 	5%

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Kriteria dan Indikator Penilaian (indikator)	Bobot
	yang harus dicermati dalam proses pengelolaan kreativitas dan inovasi			tentang Kreativitas dan Inovasi dalam Organisasi	
10	Mahasiswa mampu memahami definisi dan proses komersialisasi, difusi inovasi dan adopsi teknologi	<ul style="list-style-type: none"> Komersialisasi Dan Transfer Teknologi 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Tugas 2 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Komersialisasi Dan Transfer Teknologi Pemahaman materi oleh mahasiswa tentang Komersialisasi Dan Transfer Teknologi 	10%
11	Mahasiswa mampu memahami definisi Inovasi berbasis ramah lingkungan, pendorong dan hambatan Inovasi berbasis ramah lingkungan, kapasitas organisasi dalam Inovasi berbasis ramah lingkungan, dan mengelola Inovasi berbasis ramah lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> Inovasi berbasis ramah lingkungan 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Tugas 2 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Inovasi berbasis ramah lingkungan Pemahaman materi oleh mahasiswa tentang Inovasi berbasis ramah lingkungan 	5%
12	Mahasiswa mampu memahami inovasi tertutup dan inovasi terbuka, model-model inovasi terbuka, dan kelebihan dan kelemahan inovasi terbuka	<ul style="list-style-type: none"> Inovasi Terbuka 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Inovasi Terbuka Pemahaman materi oleh mahasiswa tentang Inovasi Terbuka 	5%
13	Mahasiswa mampu memahami peran ukm dalam sektor ekonomi, kelebihan dan kelemahan ukm, definisi ukm di berbagai negara dan ukm di indonesia, tantangan ukm di indonesia, bagaimana menciptakan ukm kreatif dan inovatif dan dimensi penilaian inovasi pada ukm	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen Kreativitas Dan Inovasi Pada Usaha Kecil 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Studi Lapangan UKM 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Manajemen Kreativitas Dan Inovasi Pada Usaha Kecil Pemahaman materi oleh mahasiswa tentang Manajemen Kreativitas Dan Inovasi Pada Usaha Kecil 	15%
14	Mahasiswa mampu memahami seluruh materi dan konsep yang diajarkan 6 minggu	<ul style="list-style-type: none"> Review 	<ol style="list-style-type: none"> Latihan Soal 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup seluruh materi yang 	10%

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Kriteria dan Indikator Penilaian (indikator)	Bobot
	pertemuan sebelumnya			sudah diajarkan 2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang seluruh materi yang sudah diajarkan	
UAS					

Referensi :

Buku Utama

1. Dhewanto, Wawan., *et al.*, (2013), Inovasi dan Kewirausahaan Sosial Untuk Perubahan_ Alfa Beta, Bandung.
2. Permatasasi, Anggraini., *et al.*, (2013), Manajemen Inovasi Menghadapi Perubahan. Andi, Yogyakarta

Sistem Penilaian :

Penilaian dilakukan oleh Dosen dan Asisten

Dosen menilai secara Individu sedangkan Asisten menilai secara kelompok

Nilai Dosen (70%)

UTS	:	30%
UAS	:	30%
TUGAS	:	40%

Standar Penilaian

A	:	$80 < NSM$
AB	:	$70 < NSM \leq 80$
B	:	$65 < NSM \leq 70$
BC	:	$60 < NSM \leq 65$
C	:	$50 < NSM \leq 60$
D	:	$40 < NSM \leq 50$
E	:	$NSM < 40$



DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Kreativitas dan Inovasi		Kode Mata Kuliah : BAH3H3
Semester : 6		SKS : 3 SKS
Minggu ke - : 6		Tugas ke - : 1
1.	Tujuan Tugas	Tugas Pribadi : Mahasiswa mampu menyusun perencanaan Inovasi yang dibutuhkan dalam bidang usaha masa kini
2.	Uraian Tugas	Mahasiswa diminta menganalisis kebutuhan dan proyeksi tren bisnis usaha masa kini yang membutuhkan inovasi dan kreativitas.
	a. Objek Garapan	UKM Perusahaan Baru
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	Menganalisis permasalahan pada suatu perusahaan mengenai kemampuan membaca kebutuhan masa kini dan proyeksi inovasi yang dapat dilakukan Menganalisis kekuatan dan kelemahan dalam penerapan suatu inovasi di dalam suatu usaha
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	Observasi/Studi Literatur
	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan	Dokumen usulan inovasi / perbaikan di perusahaan
3.	Kriteria Penilaian	Ketepatan Analisis Masalah Ketepatan Solusi Waktu Penyelesaian Tugas

DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Kreativitas dan Inovasi		Kode Mata Kuliah : BAH3H3
Semester : 6		SKS : 3 SKS
Minggu ke - : 10		Tugas ke - : 2
1.	Tujuan Tugas	: Tugas Pribadi : Mahasiswa mampu menyusun perencanaan Inovasi yang dibutuhkan dalam bidang usaha masa kini (yang sudah dibuat pada tugas 1) lalu menerapkan konsep komersialisasi dan teknologi dalam pengembangan dan penerapannya
2.	Uraian Tugas	: Mahasiswa diminta menerapkan proses komersialisasi dan penerapan teknologi atas inovasi yang sudah diajukan dalam suatu perusahaan baru atau yang sudah berdiri atau UKM.
	a. Objek garapan	: Perusahaan Baru UKM
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	: Menganalisis permasalahan secara mendalam pada suatu perusahaan mengenai proses komersialisasi Menganalisis permasalahan secara mendalam pada suatu perusahaan mengenai proses penerapan teknologi
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	: Observasi Analisis
	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan	: Dokumen usulan inovasi / perbaikan perusahaan
3.	Kriteria Penilaian	: Ketepatan Analisis Masalah Ketepatan Solusi Proses dan Waktu Penyelesaian Tugas



**BERITA ACARA TIM PENYUSUN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Kreativitas dan Inovasi	Kode Mata Kuliah : BAH3H3
Semester : 6	SKS : 3 SKS

Pada hari Selasa tanggal 8 Maret telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah Kewirausahaan

Dasar Pertimbangan penyusunan RPS adalah:

- 1) Merujuk pada SN-DIKTI, permendikbud No.49/2014
- 2) Keputusan Rektor Universitas Telkom Nomor : KR 234/AKD04/WR1/2015

Bandung, 8 Maret 2016

Tim Penyusun :

Nama Dosen	Jabatan	Tanda tangan
1) Trisha Gilang Saraswati	Koordinator	
2)	Anggota	
3)	Anggota	
4)	Anggota	
5)	Anggota	



**BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Kreatifitas dan Inovasi	Kode Mata Kuliah : BAH3H3
Semester : 6	SKS : 3

Pada hari Jumat tanggal 11 Maret 2016 telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah Kreatifitas dan Inovasi

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) Kontennya sudah ok.
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) template universitas tidak menggunakan jam di form tabel RPS
- 2) bobot utk tiap pertemuan belum dicantumkan
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 11 Maret 2016

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer I

Kristina Sisilia

Mengetahui Ka.Prodi.....



**BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Kewirausahaan	Kode Mata Kuliah :
Semester :	SKS :

Pada hari _____ tanggal _____ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah _____

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 2015

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer II

Mengetahui Ka.Prodi.....
