

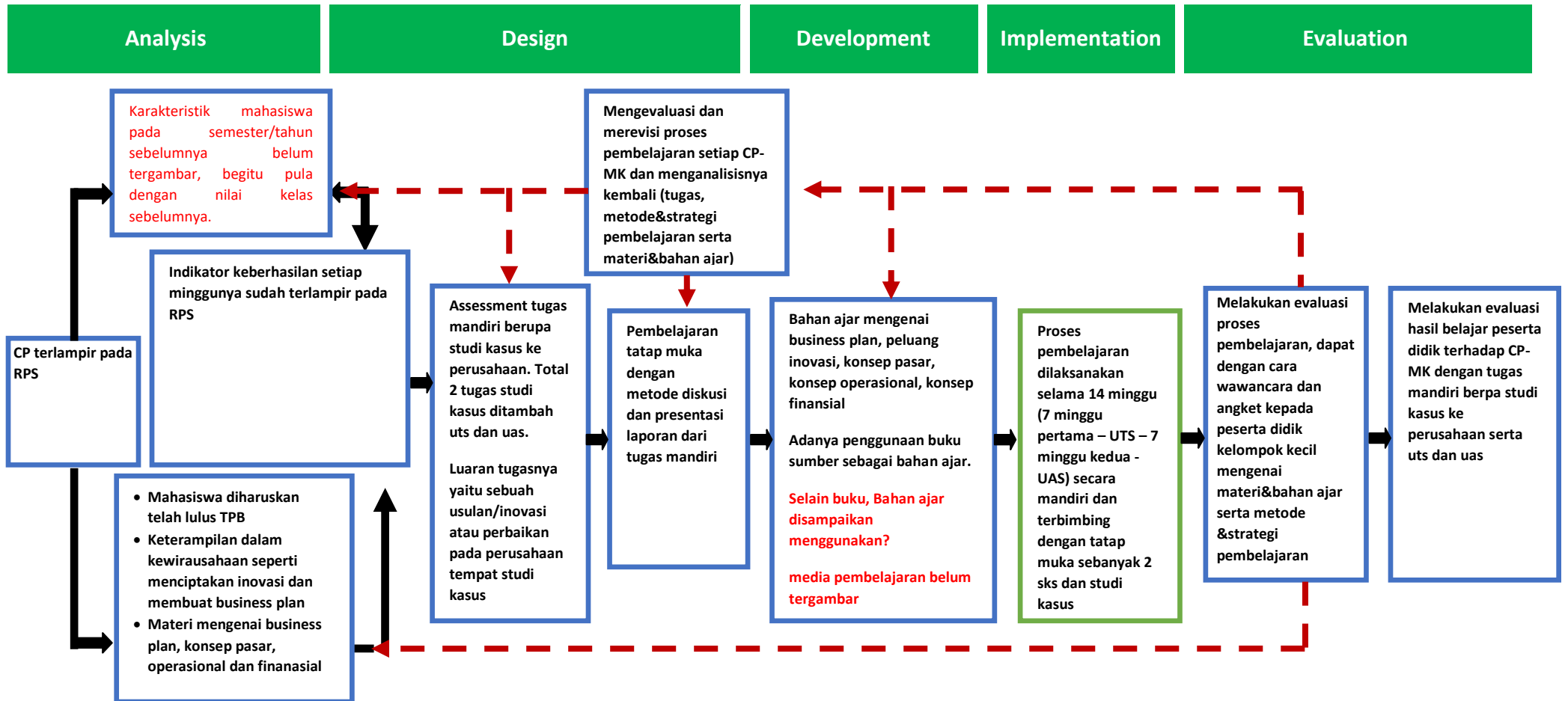


BERKAS PENYUSUNAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

| | | |
|-------------------------|---|-------------------|
| Mata Kuliah | : | E-Business |
| Kode Mata Kuliah | : | |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | 6 |
| Tahun Akademik | : | 2016/2017 |

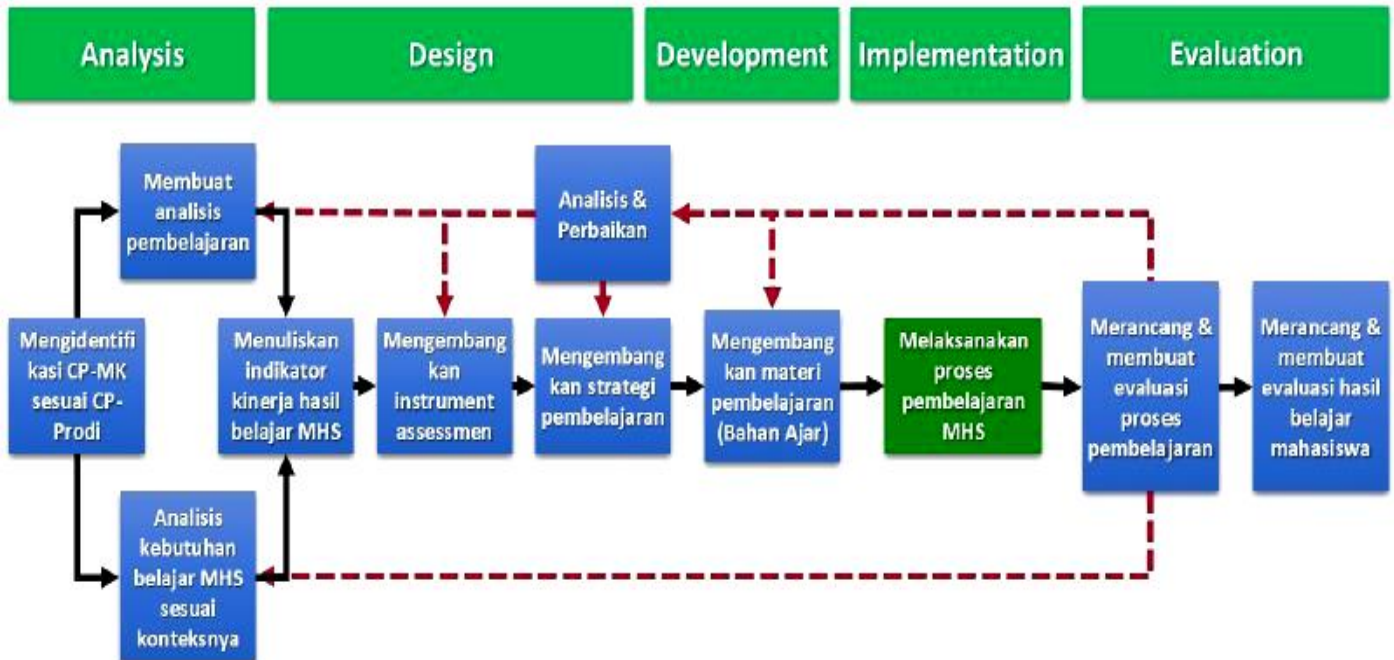
RANCANGAN PEMBELAJARAN

| | | | |
|-------------|--------------|------------------|---------|
| Mata Kuliah | : E-Business | Kode Mata Kuliah | : |
| Semester | : 6 | SKS | : 3 SKS |





PANDUAN RANCANGAN PEMBELAJARAN



(Model Perancangan Pembelajaran ADDIE & Dick-Carey)

| Tahapan | | Luaran |
|-----------------------|---|---|
| Analysis | Menganalisis masalah-masalah pembelajaran sesuai kebutuhan belajar mahasiswa untuk mengidentifikasi capaian pembelajaran mata kuliah. | <ul style="list-style-type: none"> • Kebutuhan belajar mahasiswa • Capaian Pembelajaran |
| Design | Design merupakan tahapan untuk menentukan indikator, instrumen asesmen dan metode/strategi pembelajaran berdasarkan hasil tahapan analysis. | <ul style="list-style-type: none"> • Indikator • Instrumen Asesmen • Metode/strategi Pembelajaran • Tugas-tugas |
| Development | Berdasarkan tahapan design kemudian pada tahapan development, dikembangkan bahan pembelajaran dan media pengantarannya. | <ul style="list-style-type: none"> • Bahan Pembelajaran • Media Pengantaran |
| Implementation | Berdasarkan hasil dari tahapan development, kemudian diimplementasikan dalam proses pembelajaran mahasiswa. | Pelaksanaan Pembelajaran Mandiri atau Terbimbing |
| Evaluation | Berdasarkan pelaksanaan proses pembelajaran kemudian dilakukan evaluasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas belajar mahasiswa dalam menggapai capaian pembelajarannya. | <ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi Proses Pembelajaran • Evaluasi Hasil Pembelajaran |



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| | | | |
|-----------------------------|--|-------------------------|---------|
| Mata Kuliah | : E-Business | Kode Mata Kuliah | : |
| Semester | : 6 | SKS | : 3 SKS |
| Prasyarat | : Sistem Informasi Bisnis | Sertifikasi | : Tidak |
| Capaian Pembelajaran | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu berinovasi dalam studi kasus nyata 2. Mahasiswa mampu membuat business plan. 3. Mahasiswa mampu berkontribusi sesuai bidangnya 4. Mahasiswa mampu bekerjasama antar berbeda bidang 5. Mahasiswa mampu memahami konsep aspek pasar. 6. Mahasiswa mampu memahami konsep aspek operasional. 7. Mahasiswa mampu memahami konsep aspek finansial | | |

| Minggu ke | Kemampuan akhir yang diharapkan | Bahan Kajian (materi ajar) | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian (indikator) | Bobot |
|-----------|---|---|--|--|-------|
| 1 | Mampu mengidentifikasi | <ul style="list-style-type: none"> • Pengantar seputar internet business | Ceramah, diskusi | Kelengkapan dan kebenaran identifikasi | 0% |
| 2 | Mampu mengidentifikasi | <ul style="list-style-type: none"> • Berbagai macam jenis e-commerce • Penyajian informasi bisnis oleh internet | Ceramah, diskusi | Kelengkapan dan kebenaran identifikasi | 0% |
| 3 | Mampu menjelaskan | <ul style="list-style-type: none"> • konsep B2B business | Ceramah, diskusi, latihan | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 2% |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami secara umum mengenai aspek operasional | <ul style="list-style-type: none"> • Aspek Operasional | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah tatap muka 2. Diskusi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek | 2% |

| Minggu ke | Kemampuan akhir yang diharapkan | Bahan Kajian (materi ajar) | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian (indikator) | Bobot |
|------------|---------------------------------|--|-----------------------------|--|-------|
| | | | | operasional 2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar aspek operasional | |
| 5 | Mampu menjelaskan | <ul style="list-style-type: none"> B2C business | Ceramah, diskusi, latihan | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 2% |
| 6 | Mampu menjelaskan | <ul style="list-style-type: none"> C2C business | Ceramah, diskusi, latihan | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 5% |
| 7 | Mampu menganalisis | <ul style="list-style-type: none"> Studi kasus KE-3 model bisnis | Ceramah, diskusi, latihan | Ketepatan analisis | 2% |
| UTS | | | | | |
| 8 | Mampu menjelaskan | <ul style="list-style-type: none"> konsep jenis e-commerce dengan system 'crowd' | Ceramah, diskusi, latihan | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 2% |
| 9 | Mampu menjelaskan | <ul style="list-style-type: none"> Crowdsourcing | Ceramah, diskusi, latihan | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 2% |
| 10 | Mampu menjelaskan | <ul style="list-style-type: none"> Manajemen komunitas internet online | Ceramah, diskusi, latihan | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 2% |
| 11 | Mampu menjelaskan | <ul style="list-style-type: none"> Konsep Manajemen crowd | Ceramah, diskusi, latihan | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 2% |
| 12 | Mampu menjelaskan | <ul style="list-style-type: none"> Pengelolaan dalam teknologi | Ceramah, diskusi, latihan | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 2% |
| 13 | Mampu menjelaskan | <ul style="list-style-type: none"> Hubungan bisnis dan teknologi secara keseluruhan | Ceramah, diskusi, latihan | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 2% |
| 14 | Mampu menjelaskan semua konsep | <ul style="list-style-type: none"> Review | 1. Presentasi 2. Diskusi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | |

| Minggu ke | Kemampuan akhir yang diharapkan | Bahan Kajian (materi ajar) | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian (indikator) | Bobot |
|------------------|--|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------|
| | | | | | |
| UAS | | | | | |

Referensi :

1. Laudon, Kenneth C., and Jane P. Laudon. "Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital. Edisi 10." *Terjemahan Chriswan Sungkono & Machmudin Eka P. Jakarta: Salemba Empat (2007) – CEK EDISI BARU*
2. Barnes, Stuart, and Brian Hunt, eds. *E-commerce and v-business*. Routledge, 2013.

Sistem Penilaian :

Penilaian dilakukan oleh Dosen dan Asisten

Dosen menilai secara Individu sedangkan Asisten menilai secara kelompok

Nilai Dosen (100%)

| | | |
|------------------|---|---|
| UTS | : | 30% (Tugas Perencanaan Inovasi dalam Buisness Plan) |
| UAS | : | 30% (Dokumen Business Plan) |
| Presentasi | : | 20% |
| Keaktifan & Kuis | : | 20% |

Standar Penilaian

| | | |
|----|---|-------|
| A | : | > 80 |
| AB | : | 71-80 |
| B | : | 66-70 |
| BC | : | 60-65 |
| C | : | 60-65 |
| D | : | 40-50 |
| E | : | <40 |

| NOMOR KOLOM | JUDUL KOLOM | PENJELASAN ISIAN |
|-------------|---------------------------------|---|
| 1 | MINGGU KE | Menunjukkan kapan dan berapa lama suatu kegiatan dilaksanakan, bisa 1/2/3 mingguan (lihat pengertian 1 SKS) |
| 2 | KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN | Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills & soft skills). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi mata kuliah ini diakhir semester. |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| 3 | BAHAN KAJIAN (Materi Ajar) | Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan. (dengan asumsi tersedia diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan) |
| 4 | BENTUK PEMBELAJARAN | Bisa berupa : ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktek bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk/model pembelajaran yang dipilih |
| 5 | KRITERIA PENILAIAN (Indikator) | Berisi : indikator yang dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misal ketepatan, juga bisa yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan). |
| 6 | BOBOT NILAI | Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah ini. |
| 7 | REFERENSI | <p>Daftar referensi yang digunakan dapat dituliskan pada kolom yang disediakan.</p> <p>Jumlah Maksimal Referensi: Buku utama 2 textbook Buku pendukung 2 textbook</p> <p>Textbook paling lama terbitan 5 tahun terakhir</p> |



DESKRIPSI TUGAS

| | | |
|------------------------------------|--|---|
| Mata Kuliah : Kewirausahaan | | Kode Mata Kuliah : |
| Semester : 5/6 | | SKS : 2 SKS |
| Minggu ke - : 5 | | Tugas ke - : 1 |
| 1. | Tujuan Tugas | : Tugas Pribadi : Mahasiswa mampu menyusun perencanaan Inovasi/ Business Plan pada bidang keilmuan yang dimiliki |
| 2. | Uraian Tugas | : Mahasiswa diminta menganalisis studi kasus suatu perusahaan baru atau yang sudah berdiri, perusahaan besar atau UKM. Analisis yang dilakukan sesuai dengan bidang yang dikuasai pada bagian Business Plan. |
| | a. Objek garapan | : Perusahaan Besar UKM Perusahaan Baru |
| | b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | : Menganalisis permasalahan pada suatu perusahaan sesuai dengan bidang yang dikuasai pada bagian Business Plan. Minimal terdapat jadwal pelaksanaan, biaya pelaksanaan, kriteria kualitas yang akan dihasilkan |
| | c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan | : Observasi/Studi Literatur Analisis sesuai bidang yang dipilih |
| | d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan | : Dokumen usulan inovasi / perbaikan di perusahaan |
| 3. | Kriteria Penilaian | : Ketepatan Analisis Masalah Ketepatan Solusi Waktu Penyelesaian Tugas |

DESKRIPSI TUGAS

| | | |
|------------------------------------|--|--|
| Mata Kuliah : Kewirausahaan | | Kode Mata Kuliah : |
| Semester : 5/6 | | SKS : 2 SKS |
| Minggu ke - : 14 | | Tugas ke - : 2 |
| 1. | Tujuan Tugas | : Mahasiswa mampu bekerjasama dengan lintas bidang studi untuk menyusun Business Plan dengan tingkat analisis tinggi dan studi kasus yang nyata |
| 2. | Uraian Tugas | : Mahasiswa diminta membuat inovasi dalam Business Plan suatu perusahaan baru atau yang sudah berdiri, perusahaan besar atau UKM. Business Plan dapat berupa Analisis suatu perusahaan Start-Up dalam membangun perusahaan maupun Analisis Improvement perusahaan yang telah berdiri yang dilakukan dengan beberapa bidang analisis. |
| | a. Objek garapan | : Perusahaan Besar UKM Perusahaan Baru |
| | b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | : Menganalisis permasalahan secara mendalam pada suatu perusahaan di beberapa bidang dalam Business Plan. Pembuatan inovasi yang dianalisis dalam berbagai aspek di Business Plan. Minimal terdapat 3 aspek utama yaitu : aspek pasar, aspek operasional dan aspek keuangan |
| | c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan | : Observasi Analisis |
| | d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan | : Dokumen usulan inovasi / perbaikan perusahaan |
| 3. | Kriteria Penilaian | : Ketepatan Analisis Masalah Ketepatan Solusi Proses dan Waktu Penyelesaian Tugas |

**BERITA ACARA TIM PENYUSUN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Mata Kuliah : Kewirausahaan | Kode Mata Kuliah : |
| Semester : 5/6 | SKS : 2 SKS |

Pada hari Kamis tanggal 6 Agustus telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah Kewirausahaan

Dasar Pertimbangan penyusunan RPS adalah:

- 1) Merujuk pada SN-DIKTI, permendikbud No.49/2014
- 2) Keputusan Rektor Universitas Telkom Nomor : KR 234/AKD04/WR1/2015

Bandung, 6 Agustus 2015

Tim Penyusun :

| Nama Dosen | Jabatan | Tanda tangan |
|-------------------|----------------|---------------------|
| 1) | Koordinator | |
| 2) | Anggota | |
| 3) | Anggota | |
| 4) | Anggota | |
| 5) | Anggota | |



**BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Mata Kuliah : Kewirausahaan | Kode Mata Kuliah : |
| Semester : | SKS : |

Pada hari _____ tanggal _____ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah _____

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 2015

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer I

Mengetahui Ka.Prodi.....



**BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Mata Kuliah : Kewirausahaan | Kode Mata Kuliah : |
| Semester : | SKS : |

Pada hari _____ tanggal _____ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah _____

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 2015

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer II

Mengetahui Ka.Prodi.....