

RENCANA PEMBELAJARAN SATU SEMESTER

Mata Kuliah : Filsafat Bisnis

Semester: III

Kode: SN131052

SKS: 2 (dua)

Program Studi : S1 Administrasi Bisnis

Dosen: Dr. Ida Nurnida

Capaian Pembelajaran:

Minggu Ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria (Indikator) Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Mampu menjelaskan	<p>Dasar-dasar Kefilsafatan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cara mengenali diri sendiri melalui pendekatan <i>knowledge</i> (pengetahuan), • Cara untuk mendapatkan pengetahuan yang benar, • Definisi/pengertian Filsafat • Tujuan dan fungsi Filsafat, • Cara-cara berfikir Filsafat sebagai pemikiran secara sistematis. 	Ceramah, diskusi	Kelengkapan dan kebenaran identifikasi	0%
2	Mampu menjelaskan	<ul style="list-style-type: none"> ○ Konsep tentang Bisnis dan Filsafat Bisnis: <ul style="list-style-type: none"> • Definisi/Pengertian Bisnis • Tujuan dan fungsi Bisnis ○ Konsep tentang Filsafat bisnis 	Ceramah, diskusi	Kelengkapan dan kebenaran identifikasi	0%
3	Mampu menjelaskan	<p>Paradigma tentang manusia sebagai pribadi utuh:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empat dimensi manusia: tubuh, pikiran, hati, jiwa, • Empat kecerdasan manusia: fisik, emosional/ sosial, mental, spiritual, • Kemampuan memilih tujuan. 	Ceramah, diskusi	Kelengkapan dan kebenaran identifikasi	0%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
4	Mampu menjelaskan	<p>Mengenal diri manusia lebih dalam:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 (empat) <i>power</i> (kekuatan) penting dalam pribadi manusia: <i>Power of Mastery</i>, <i>Power of Attitude</i>, <i>Power of Action</i>, <i>Power of Relationship</i>. • 3 (tiga) sikap diri dalam kehidupan manusia: <i>self assessment</i>, <i>self awareness</i>, <i>self motivation</i>. • Habit (kebiasaan) sebagai inti dari: irisan/ persilangan antara <i>knowledge</i> (pengetahuan), <i>skills</i> (keahlian), <i>desire</i> (keinginan). • Model 7 Habit manusia dari Stephen Covey 	Ceramah, diskusi, latihan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	0%
5	Mampu mengidentifikasi	<p>Pemikiran-pemikiran Ekonomi sebagai <i>platform</i> bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Ekonomi • Kegiatan pokok ekonomi: Produksi, Distribusi, Konsumsi, • Para pelaku Ekonomi, • Gagasan Ekonomi Adam Smith dan Asumsi filosofis 	Ceramah, diskusi, latihan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	0%
6	Mampu menjelaskan	<p>Sistem dan Model Bisnis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian tentang sistem bisnis, • Model bisnis, • Prinsip umum bisnis model, • <i>Canvas Business Model</i> 	Ceramah, diskusi	Kelengkapan dan kebenaran identifikasi	0%
7	Mampu menganalisis	<p><i>Business environment</i> (lingkungan bisnis):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perusahaan dan lingkungannya, • Lingkungan umum perusahaan, • Lingkungan industri, • Lingkungan internal perusahaan. 	Ceramah, diskusi, latihan	Ketepatan analisis	15%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
8	Mampu menjelaskan	<p>Sistem Ekonomi dan Bisnis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian sistem ekonomi, • Fungsi dasar Bisnis dalam perekonomian, • Implikasi Ilmu Ekonomi terhadap Bisnis, • Masalah pokok dalam ekonomi, • Hubungan Bisnis dan Masyarakat: Rumah Tangga Produksi (RTP) dan Rumah Tangga Konsumsi (RTK) 	Ceramah, diskusi, latihan	Ketepatan analisis	0%
9	Mampu menjelaskan	<p>Bisnis dan Etika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengapa bisnis harus beretika?, • Bisnis & Etika menurut pandangan ideal, • Prinsip-prinsip etika bisnis • Prinsip-prinsip etika profesi. 	Ceramah, diskusi, latihan	Ketepatan analisis	0%
10	Mampu menjelaskan	<p>Bisnis dan Etika (lanjutan):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etika bisnis, • Nilai (<i>value</i>) sebagai Standar Etika, • <i>Personal value</i>, • Dimensi Etika dalam Bisnis • Relativitas Moral Dalam Bisnis, • Contoh Etika Bisnis di perusahaan besar. 	Ceramah, diskusi, latihan	Ketepatan analisis	0%
11	Mampu menjelaskan	<p>Keadilan dalam bisnis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengapa bisnis harus adil? • Faham tentang keadilan,, • Keadilan Individual dan Struktural • Teori Keadilan Adam Smith 	Ceramah, diskusi, latihan	Ketepatan analisis	0%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
12	Mampu menjelaskan	Pengendalian bisnis: <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Konsumen , • Hak-hak & Kewajiban Konsumen, • Perlindungan Komsumen, • Hal & Kewajiban pelaku usaha. 	Ceramah, diskusi, latihan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	0%
13	Mampu memahami dan menjelaskan	Case: Business Philosophy <ul style="list-style-type: none"> • Telkom Corporate Philosophy, • Toyota Corporate Philosophy • Panasonic Code of Conduct 	Ceramah, diskusi, latihan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	15%
14	Mampu memahami dan mengidentifikasi	Moral Hazard dan Adverse Selection: <ul style="list-style-type: none"> • Moral Hazard, • Adverse Selection. 	Ceramah, diskusi, latihan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	0%

Bandung, 7 Januari 2016
Koordinator Mata Kuliah,

Dr. Ida Nurnida.