

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah:	Kewirausahaan Lanjutan	Semester:	5 (lima)	Kode:	BAH3E3
Program Studi:	S1 Administrasi Bisnis	Dosen:	Kristina Sisilia	SKS:	3
Capaian Pembelajaran:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengembangkan keahlian untuk mengidentifikasi dan menganalisis ide-ide kewirausahaan. 2. Mendorong pemikiran kewirausahaan mahasiswa dengan pemahaman pada pola pikir, motivasi dan perilaku kewirausahaan. 3. Mahasiswa mampu Mengembangkan pengenalan kewirausahaan dengan memperhatikan kondisi dan status industri, perubahan makroekonomi dan kompetisi. 4. Mahasiswa mampu melakukan tindakan/kegiatan kewirausahaan dengan pemahaman tentang inovasi nilai dan identifikasi peluang. 				

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
1	Mahasiswa Memahami bagaimana start-up yang sukses dengan pemahaman konten, metode dan model yang akan dibahas dalam matakuliah ini.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan untuk aturan yang berlaku selama mata kuliah berlangsung dalam semester. 2. Apa itu peluang? 3. Mengapa terjadi ribuan peluang yang hilang dan tidak dilakukan? 4. Hal apa saja yang hilang tersebut? 5. Apakah model bisnis adalah kunci pendekatannya? 6. Apakah itu Opportunity Analysis Canvas – Kanvas Analisis Peluang? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi: mendiskusikan apa saja yang mereka ketahui dan pahami tentang peluang dan perkembangannya saat ini. 	Ketepatan menjelaskan kewirausahaan dan perkembangannya hingga saat, secara lokal, nasional dan global.	<1%
2	Mahasiswa Memahami peluang yang muncul dari pola pikir kewirausahaan yang mereka miliki.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah wirausahawan menyebabkan kewirausahaan? 2. Apakah anda memiliki kebutuhan yang tinggi untuk pencapaian? 3. Bagaimana individualisme 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi: terkait materi yang diberikan. 3. Tugas individual: membaca materi perkuliahan yang sudah diberikan 	Ketepatan menjelaskan dan menganalisis pemahaman diri sendiri variabel pola pikir kewirausahaan terhadap peluang yang mungkin	<5%

		<p>mempengaruhi pengambilan keputusan anda?</p> <p>4. Apakah anda percaya bahwa anda memiliki kendali terhadap takdir anda?</p> <p>5. Apakah anda dapat secara efektif memfokuskan waktu dan sumberdaya anda?</p> <p>6. Apakah teman-teman anda mengatakan anda orang yang optimis?</p> <p>7. Kesimpulan.</p>	<p>di awal perkuliahan.</p> <p>4. Tugas 1 – Individual: Pola Pikir Kewirausahaan.</p>	tersedia.	
3	Mahasiswa Memahami peluang yang muncul dari motivasi kewirausahaan yang mereka miliki.	<p>1. Apakah anda memiliki <i>self-efficacy</i> yang tinggi?</p> <p>2. Apakah anda menunjukkan motivasi kognitif yang tinggi?</p> <p>3. Apa anda bertoleransi dengan <i>ambiguity</i>?</p> <p>4. Kesimpulan.</p>	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Diskusi: terkait materi yang diberikan.</p> <p>3. Tugas individual: membaca materi perkuliahan yang sudah diberikan di awal perkuliahan.</p> <p>4. Tugas 2 – Individual: Motivasi Kewirausahaan.</p>	Ketepatan menjelaskan dan menganalisis pemahaman diri sendiri variabel motivasi kewirausahaan terhadap berbagai peluang yang mungkin tersedia.	<5%
4	Mahasiswa Memahami peluang yang muncul dari perilaku kewirausahaan yang mereka miliki.	<p>1. Apakah anda percaya diri untuk mencoba hal-hal yang sulit?</p> <p>2. Apakah anda bertoleransi terhadap risiko?</p> <p>3. Apakah keahlian interpersonal anda berkembang dengan baik?</p> <p>4. Apakah anda kaya secara sosial?</p> <p>5. Kesimpulan</p>	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Diskusi: terkait materi yang diberikan.</p> <p>3. Tugas individual: membaca materi perkuliahan yang sudah diberikan di awal perkuliahan.</p> <p>4. Tugas 3 – Individual: Perilaku Kewirausahaan.</p>	Ketepatan menjelaskan dan menganalisis pemahaman diri sendiri variabel perilaku kewirausahaan terhadap berbagai peluang yang mungkin tersedia.	<5%
5	Mahasiswa Memahami peluang yang muncul dari	<p>1. Apakah pengaruh dari kondisi</p>	<p>1. Ceramah</p>	Ketepatan memahami kondisi pengetahuan dan	<1%

	kondisi industri yang dipilih.	<p>pengetahuan yang terdapat dalam industri yang dipilih?</p> <p>2. Apakah kondisi permintaan dalam industri yang dipilih menarik?</p> <p>3. Kesimpulan.</p>	<p>2. Diskusi: terkait ide bisnis yang dimiliki kelompok terhadap materi minggu ini.</p> <p>3. Tugas individual: membaca materi perkuliahan yang sudah diberikan di awal perkuliahan.</p>	<p>permintaan untuk industri yang dipilih oleh ide bisnis kelompok.</p>	
6	Mahasiswa Memahami peluang yang muncul dari status industri yang dipilih.	<p>1. Apakah tahapan umur dari industry yang anda pilih?</p> <p>2. Apakah industrinya bersifat menggunakan modal yang intensif?</p> <p>3. Apakah industrinya bersifat menggunakan iklan yang intensif?</p> <p>4. Apakah anda mencoba memasuki pasar terkonsentrasi?</p> <p>5. Apa dan berapa ukuran rata-rata perusahaan dalam suatu industry? \</p> <p>6. Kesimpulan.</p>	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Diskusi: terkait ide bisnis yang dimiliki kelompok terhadap materi minggu ini.</p> <p>3. Tugas individual: membaca materi perkuliahan yang sudah diberikan di awal perkuliahan.</p> <p>4. Tugas 4 – Kelompok: Analisis Industri</p>	<p>Ketepatan memahami kondisi pengetahuan di industri dan permintaan pasar untuk memasuki industri yang dipilih oleh ide bisnis kelompok.</p>	<10%
7	Mahasiswa Memahami peluang yang muncul dari perubahan makroekonomi yang mempengaruhinya.	<p>1. Apa saja perubahan demografi yang menciptakan berbagai kebutuhan baru pasar?</p> <p>2. Apa saja perubahan psikografi yang memberikan peluang kewirausahaan?</p> <p>3. Apa saja kemajuan teknikal atau teknologi yang sedang berkembang saat ini?</p> <p>4. Apa saja perubahan social yang menghadirkan peluang-peluang baru?</p>	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Diskusi: terkait ide bisnis yang dimiliki kelompok terhadap materi minggu ini.</p> <p>3. Tugas individual: membaca materi perkuliahan yang sudah diberikan di awal perkuliahan.</p> <p>4. Tugas 5 – Kelompok: Analisis Pasar</p>	<p>Ketepatan menjelaskan dan menganalisis tugas sesuai informasi dari data perubahan makroekonomi yang diketahui terhadap ide bisnis kelompok</p>	<10%

		<p>5. Apa saja kekuatan politik dan peraturan yang mempengaruhi pasar?</p> <p>6. Kesimpulan.</p>			
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	1. Materi yang diajarkan pada pertemuan 1 – 7	1. Ujian Tertulis	Ketepatan menjawab dengan analisis mendalam.	<20%
9	Mahasiswa Memahami dan mengukur kompetisi melalui pemahaman akan kompetitor di industri yang dipilih	<p>1. Bagaimana kurva pembelajaran mempengaruhi kesuksesan anda?</p> <p>2. Apa saja dari aset komplementer yang penting untuk dikembangkan?</p> <p>3. Apa reputasi yang dimiliki oleh kompetitor anda?</p> <p>4. Kesimpulan.</p>	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Diskusi: terkait ide bisnis yang dimiliki kelompok terhadap materi minggu ini.</p> <p>3. Tugas individual: membaca materi perkuliahan yang sudah diberikan di awal perkuliahan.</p> <p>4. Tugas 6 – Kelompok: Analisis Kompetisi</p>	Ketepatan menjelaskan dan menganalisis tugas sesuai informasi dari data kompetisi dan kompetitor yang dikustomisasi dengan ide bisnis kelompok.	<10%
10– 11	Mahasiswa Memahami konteks inovasi nilai dan melakukan inovasi pada nilai yang ada dalam ide bisnis mereka	<p>1. Apakah yang dimaksud dengan inovasi nilai?</p> <p>2. Apakah faktor-faktor yang ada saat ini dapat dihilangkan?</p> <p>3. Dimana anda dapat mengurangi beberapa faktor dengan tidak mengurangi nilai?</p> <p>4. Faktor mana saja yang dapat ditingkatkan melebihi kompetitor?</p> <p>5. Apakah ada factor-faktor baru yang dapat anda ciptakan?</p> <p>6. Kesimpulan</p>	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Diskusi: terkait ide bisnis yang dimiliki kelompok terhadap materi minggu ini.</p> <p>3. Tugas individual: membaca materi perkuliahan yang sudah diberikan di awal perkuliahan.</p> <p>4. Tugas 7 – Kelompok: Analisis Inovasi Nilai</p>	Ketepatan menjelaskan dan menganalisis tugas sesuai informasi yang tersedia untuk melakukan inovasi nilai terhadap ide bisnis kelompok.	<10%

12 – 13	Mahasiswa dapat mengidentifikasi peluang berdasarkan problem yang riil	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah problemnya riil? 2. Apakah solusi yang disediakan menciptakan nilai bagi stakeholder anda? 3. Apakah keunggulan yang ada dalam ide anda lebih superior dan sustainable? 4. Dapatkah anda membangun tim yang tepat pada saat yang tepat? 5. Kesimpulan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi: terkait ide bisnis yang dimiliki kelompok terhadap materi minggu ini. 3. Tugas individual: membaca materi perkuliahan yang sudah diberikan di awal perkuliahan. 	Ketepatan menjelaskan dan menganalisis tugas sesuai informasi dari data problem riil yang tersedia dan teridentifikasi terhadap ide bisnis kelompok.	<10%
14 – 15	Mahasiswa dapat membangun atau membuat Kanvas Analisis Peluang dari ide bisnis mereka.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membangun Kanvas Analisis Peluang – Bagian 1 2. Membangun Kanvas Analisis Peluang – Bagian 2 3. Membangun Kanvas Analisis Peluang – Bagian 3 4. Kesimpulan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi: terkait ide bisnis yang dimiliki kelompok terhadap materi minggu ini. 3. Tugas individual: membaca materi perkuliahan yang sudah diberikan di awal perkuliahan. 4. Tugas 8 – Kelompok: Kanvas Analisis Peluang 	Ketepatan menjelaskan dan menganalisis tugas sesuai informasi dari data ide bisnis kelompok yang dicantumkan dalam kanvas analisis peluang.	<15%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Materi yang diajarkan pada pertemuan 8 – 15	Ujian Tertulis	Ketepatan menjawab dengan analisis mendalam.	20%

Referensi: James V. Green., 2015, The Opportunity Analysis Canvas, 3rd Edition, Springer, New York.