

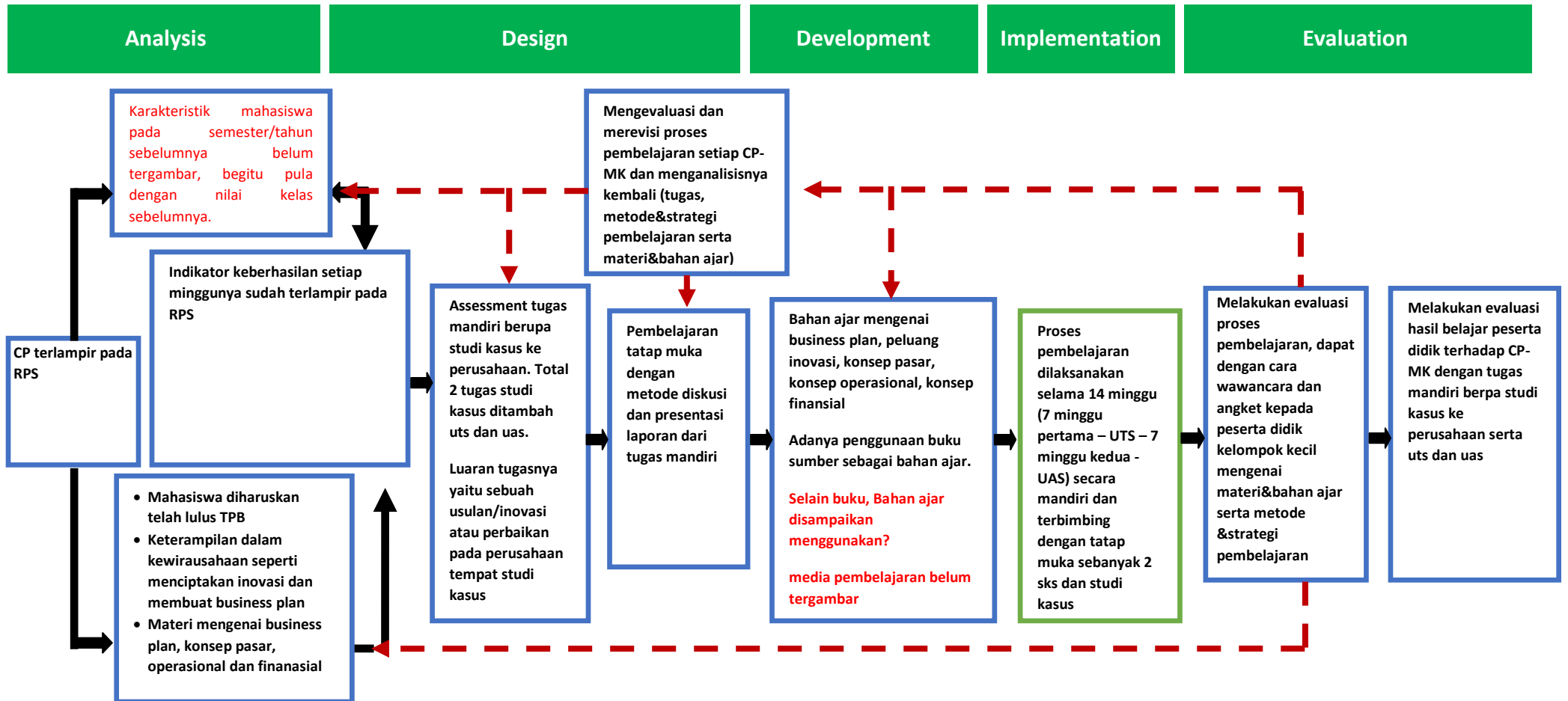


BERKAS PENYUSUNAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah	:	Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	:	
SKS	:	2 SKS
Semester	:	5/6
Tahun Akademik	:	2016/2017

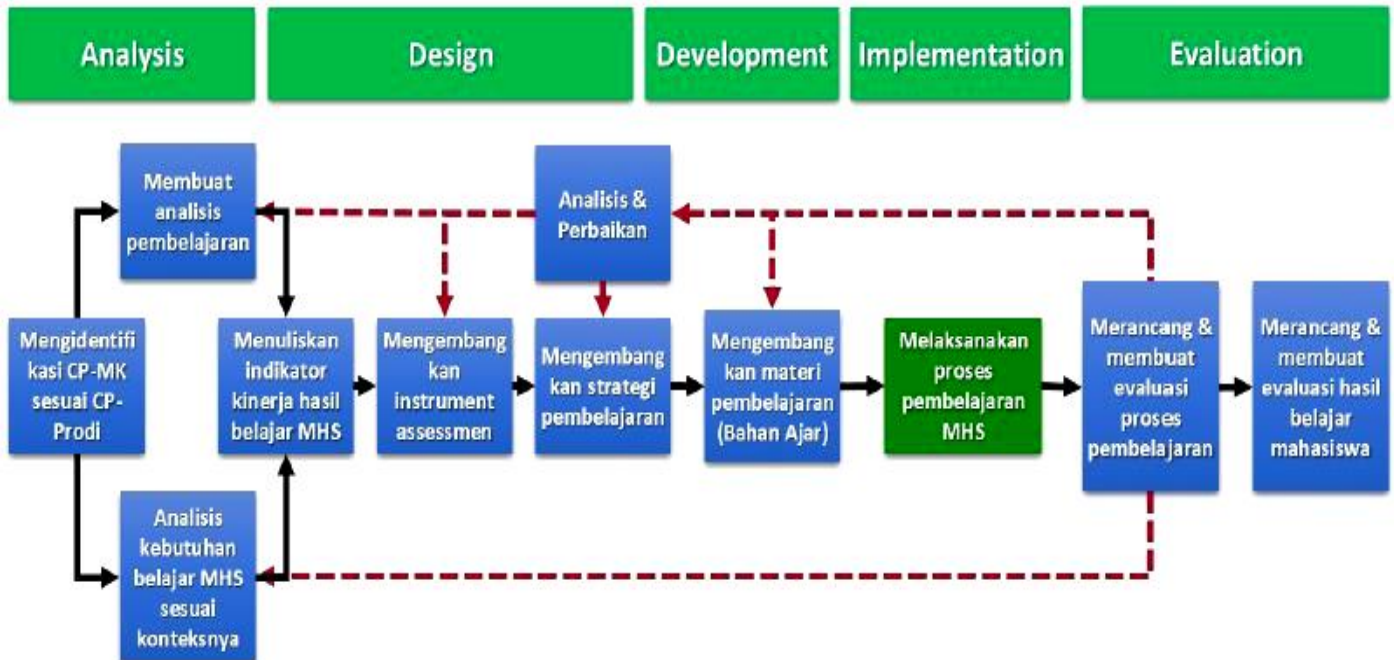
RANCANGAN PEMBELAJARAN

Mata Kuliah	: Kewirausahaan	Kode Mata Kuliah	:
Semester	: 5/6	SKS	: 2 SKS





PANDUAN RANCANGAN PEMBELAJARAN



(Model Perancangan Pembelajaran ADDIE & Dick-Carey)

Tahapan		Luaran
Analysis	Menganalisis masalah-masalah pembelajaran sesuai kebutuhan belajar mahasiswa untuk mengidentifikasi capaian pembelajaran mata kuliah.	<ul style="list-style-type: none"> • Kebutuhan belajar mahasiswa • Capaian Pembelajaran
Design	Design merupakan tahapan untuk menentukan indikator, instrumen asesmen dan metode/strategi pembelajaran berdasarkan hasil tahapan analysis.	<ul style="list-style-type: none"> • Indikator • Instrumen Asesmen • Metode/strategi Pembelajaran • Tugas-tugas
Development	Berdasarkan tahapan design kemudian pada tahapan development, dikembangkan bahan pembelajaran dan media pengantarannya.	<ul style="list-style-type: none"> • Bahan Pembelajaran • Media Pengantaran
Implementation	Berdasarkan hasil dari tahapan development, kemudian diimplementasikan dalam proses pembelajaran mahasiswa.	Pelaksanaan Pembelajaran Mandiri atau Terbimbing
Evaluation	Berdasarkan pelaksanaan proses pembelajaran kemudian dilakukan evaluasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas belajar mahasiswa dalam menggapai capaian pembelajarannya.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi Proses Pembelajaran • Evaluasi Hasil Pembelajaran



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	: Kewirausahaan	Kode Mata Kuliah	:
Semester	: 5/6	SKS	: 2 SKS
Prasyarat	: Lulus TPB	Sertifikasi	: Tidak
Capaian Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu berinovasi dalam studi kasus nyata 2. Mahasiswa mampu membuat business plan. 3. Mahasiswa mampu berkontribusi sesuai bidangnya 4. Mahasiswa mampu bekerjasama antar berbeda bidang 5. Mahasiswa mampu memahami konsep aspek pasar. 6. Mahasiswa mampu memahami konsep aspek operasional. 7. Mahasiswa mampu memahami konsep aspek finansial 		

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
1	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tujuan mata kuliah kewirausahaan • Mahasiswa mampu memahami luaran akhir perkuliahan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengantar Kuliah Kewirausahaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah tatap muka 2. Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup kewirausahaan 2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar kewirausahaan 	
2	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tujuan gambaran umum Business Plan dan Inovasi • Mahasiswa mampu memahami peran inovasi dari setiap bidang keilmuan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengantar Business Plan dan Inovasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah tatap muka 2. Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Business Plan dan Inovasi 2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar Business Plan dan Inovasi 	
3	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami secara umum mengenai aspek pasar 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspek Pasar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah tatap muka 2. Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek pasar 2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar aspek pasar 	
4	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami secara umum mengenai aspek operasional 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspek Operasional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah tatap muka 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek Ketepatan penjelasan definisi 	

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
			2. Diskusi	dan ruang lingkup aspek operasional 2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar aspek operasional	
5	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami secara umum mengenai aspek keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Aspek Keuangan 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi Tugas 1 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek keuangan Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar aspek keuangan 	
6	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami peran bidang keilmuan dalam Inovasi/ Business Plan Mahasiswa mampu menggunakan bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Peluang Inovasi sesuai Keahlian (1) 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi Tugas 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan hubungan bidang keilmuan yang dimiliki dalam inovasi pembuatan Business Plan Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang inovasi di bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan 	
7	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami peran bidang keilmuan dalam Inovasi/ Business Plan Mahasiswa mampu menggunakan bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Peluang Inovasi sesuai Keahlian (2) 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi Tugas 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan hubungan bidang keilmuan yang dimiliki dalam inovasi pembuatan Business Plan Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang inovasi di bidang keilmuan yang dimiliki dalam pembuatan Business Plan 	
UTS					
8	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tujuan Proyek Inovasi/ Business Plan Mahasiswa mampu memahami yang diperhatikan dalam melaksanakan Proyek Inovasi/Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Penjelasan Detil Proyek Inovasi/ Business Plan 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah tatap muka Diskusi Tugas 2 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Proyek Inovasi/ Business Plan Pemahaman materi oleh mahasiswa tentang Proyek Inovasi/ Business Plan 	
9	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan observasi usaha yang telah terbukti sukses Mahasiswa mampu mengambil pelajaran dari usaha yang telah terbukti sukses 	<ul style="list-style-type: none"> Studi Lapangan 	Bimbingan <ol style="list-style-type: none"> Laporan Diskusi Tugas 	<ol style="list-style-type: none"> Pengalaman mahasiswa dalam melakukan observasi lapangan Kemampuan mahasiswa dalam mengambil pelajaran dari pengusaha yang telah terbukti sukses 	

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
10	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan observasi usaha yang telah terbukti sukses Mahasiswa mampu mengambil pelajaran dari usaha yang telah terbukti sukses 	<ul style="list-style-type: none"> Studi Lapangan 	Bimbingan 1. Laporan 2. Diskusi Tugas	1. Mahasiswa mampu melakukan mendapatkan inspirasi dalam pembuatan 2. Keaktifan mahasiswa dalam melakukan studi lapangan	
11	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu bekerjasama dengan mahasiswa berbeda bidang keilmuan Mahasiswa mampu membuat Inovasi dalam Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan Inovasi/ Business Plan 	Bimbingan 1. Laporan 2. Diskusi	1. Proses kelompok mahasiswa berbeda bidang dalam merumuskan Business Plan 2. Keaktifan mahasiswa selama pembuatan Business Plan	
12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu bekerjasama dengan mahasiswa berbeda bidang keilmuan Mahasiswa mampu membuat Inovasi dalam Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan Inovasi/ Business Plan 	Bimbingan 1. Laporan 2. Diskusi	1. Proses kelompok mahasiswa berbeda bidang dalam merumuskan Business Plan 2. Keaktifan mahasiswa selama pembuatan Business Plan	
13	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mempertanggung jawabkan Business Plan yang dibuat Mahasiswa mampu mengkomunikasikan Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Inovasi/ Business Plan 	1. Presentasi 2. Diskusi	1. Hasil laporan Presentasi Business Plan 2. Konfirmasi proses pembuatan Presentasi Business Plan	
14	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mempertanggungjawabkan Business Plan yang dibuat Mahasiswa mampu mengkomunikasikan Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Inovasi/ Business Plan 	1. Presentasi 2. Diskusi	1. Hasil laporan Presentasi Business Plan 2. Konfirmasi proses pembuatan Presentasi Business Plan	
UAS					

Referensi :

Buku Utama

Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah

Buku Pendukung

Sistem Penilaian :

Penilaian dilakukan oleh Dosen dan Asisten

Dosen menilai secara Individu sedangkan Asisten menilai secara kelompok

Nilai Dosen (70%)

UTS	:	20% (Tugas Perencanaan Inovasi dalam Business Plan)
UAS	:	20% (Dokumen Business Plan)
Presentasi	:	20%
Keaktifan & Kuis	:	10%

Nilai Asisten (30%)

Keaktifan	:	10%
Dokumen	:	10%
Presentasi	:	10%

Standar Penilaian

A	:	> 80
AB	:	75-80
B	:	70-75
BC	:	65-70
C	:	60-65
D	:	50-60
E	:	<50

Syarat Nilai A

1. Kelompok minimal 3 Prodi yang berbeda
2. Kelompok minimal 2 Fakultas yang berbeda
3. Anggota Kelompok Minimal 3 mahasiswa dan Maksimal 5 mahasiswa

Syarat Nilai AB

1. Kelompok minimal 2 Fakultas yang berbeda
2. Anggota Kelompok Minimal 3 mahasiswa dan Maksimal 5 mahasiswa

Tugas Koordinator Asisten

1. Koordinator Asisten dipilih oleh Koordinator Dosen
2. Memberikan Formulir pembentukan kelompok kepada mahasiswa (Offline/Online)
3. Menerima daftar kelompok dari mahasiswa yang telah dibentuk secara demokratis (Bebas)
4. Membagi kelompok mahasiswa ke dalam asisten-asisten di bawahnya
5. Memberikan nilai asisten ke dosen yang bersangkutan untuk digabungkan

Tugas Asisten

1. Membantu tugas dosen dalam hal penilaian 30 % komponen nilai
2. Membantu dosen dalam hal mengarahkan kelompok yang terbentuk
3. Melakukan asistensi dengan kelompok minimal 5 kali

NOMOR KOLOM	JUDUL KOLOM	PENJELASAN ISIAN
1	MINGGU KE	Menunjukkan kapan dan berapa lama suatu kegiatan dilaksanakan, bisa 1/2/3 mingguan (lihat pengertian 1 SKS)
2	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills & soft skills). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi mata kuliah ini diakhir semester.
3	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan. (dengan asumsi tersedia diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan)
4	BENTUK PEMBELAJARAN	Bisa berupa : ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktek bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk/model pembelajaran yang dipilih
5	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)	Berisi : indikator yang dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misal ketepatan, juga bisa yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan).
6	BOBOT NILAI	Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah ini.
7	REFERENSI	<p>Daftar referensi yang digunakan dapat dituliskan pada kolom yang disediakan.</p> <p>Jumlah Maksimal Referensi: Buku utama 2 textbook Buku pendukung 2 textbook</p> <p>Textbook paling lama terbitan 5 tahun terakhir</p>



DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Kewirausahaan		Kode Mata Kuliah :						
Semester : 5/6		SKS : 2 SKS						
Minggu ke - : 5		Tugas ke - : 1						
1.	Tujuan Tugas	Tugas Pribadi : Mahasiswa mampu menyusun perencanaan Inovasi/ Business Plan pada bidang keilmuan yang dimiliki						
2.	Uraian Tugas	Mahasiswa diminta menganalisis studi kasus suatu perusahaan baru atau yang sudah berdiri, perusahaan besar atau UKM. Analisis yang dilakukan sesuai dengan bidang yang dikuasai pada bagian Business Plan.						
	a. Objek garapan	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">:</td><td>Perusahaan Besar</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">:</td><td>UKM</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">:</td><td>Perusahaan Baru</td></tr> </table>	:	Perusahaan Besar	:	UKM	:	Perusahaan Baru
:	Perusahaan Besar							
:	UKM							
:	Perusahaan Baru							
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">:</td><td>Menganalisis permasalahan pada suatu perusahaan sesuai dengan bidang yang dikuasai pada bagian Business Plan.</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">:</td><td>Minimal terdapat jadwal pelaksanaan, biaya pelaksanaan, kriteria kualitas yang akan dihasilkan</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">:</td><td> </td></tr> </table>	:	Menganalisis permasalahan pada suatu perusahaan sesuai dengan bidang yang dikuasai pada bagian Business Plan.	:	Minimal terdapat jadwal pelaksanaan, biaya pelaksanaan, kriteria kualitas yang akan dihasilkan	:	
:	Menganalisis permasalahan pada suatu perusahaan sesuai dengan bidang yang dikuasai pada bagian Business Plan.							
:	Minimal terdapat jadwal pelaksanaan, biaya pelaksanaan, kriteria kualitas yang akan dihasilkan							
:								
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">:</td><td>Observasi/Studi Literatur</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">:</td><td>Analisis sesuai bidang yang dipilih</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">:</td><td> </td></tr> </table>	:	Observasi/Studi Literatur	:	Analisis sesuai bidang yang dipilih	:	
:	Observasi/Studi Literatur							
:	Analisis sesuai bidang yang dipilih							
:								
	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">:</td><td>Dokumen usulan inovasi / perbaikan di perusahaan</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">:</td><td> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;">:</td><td> </td></tr> </table>	:	Dokumen usulan inovasi / perbaikan di perusahaan	:		:	
:	Dokumen usulan inovasi / perbaikan di perusahaan							
:								
:								
3.	Kriteria Penilaian	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">:</td><td>Ketepatan Analisis Masalah</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">:</td><td>Ketepatan Solusi</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">:</td><td>Waktu Penyelesaian Tugas</td></tr> </table>	:	Ketepatan Analisis Masalah	:	Ketepatan Solusi	:	Waktu Penyelesaian Tugas
:	Ketepatan Analisis Masalah							
:	Ketepatan Solusi							
:	Waktu Penyelesaian Tugas							

DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Kewirausahaan		Kode Mata Kuliah :
Semester : 5/6		SKS : 2 SKS
Minggu ke - : 14		Tugas ke - : 2
1.	Tujuan Tugas	: Mahasiswa mampu bekerjasama dengan lintas bidang studi untuk menyusun Business Plan dengan tingkat analisis tinggi dan studi kasus yang nyata
2.	Uraian Tugas	: Mahasiswa diminta membuat inovasi dalam Business Plan suatu perusahaan baru atau yang sudah berdiri, perusahaan besar atau UKM. Business Plan dapat berupa Analisis suatu perusahaan Start-Up dalam membangun perusahaan maupun Analisis Improvement perusahaan yang telah berdiri yang dilakukan dengan beberapa bidang analisis.
	a. Objek garapan	: Perusahaan Besar UKM Perusahaan Baru
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	: Menganalisis permasalahan secara mendalam pada suatu perusahaan di beberapa bidang dalam Business Plan. Pembuatan inovasi yang dianalisis dalam berbagai aspek di Business Plan. Minimal terdapat 3 aspek utama yaitu : aspek pasar, aspek operasional dan aspek keuangan
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	: Observasi Analisis
	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan	: Dokumen usulan inovasi / perbaikan perusahaan
3.	Kriteria Penilaian	: Ketepatan Analisis Masalah Ketepatan Solusi Proses dan Waktu Penyelesaian Tugas

**BERITA ACARA TIM PENYUSUN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Kewirausahaan	Kode Mata Kuliah :
Semester : 5/6	SKS : 2 SKS

Pada hari Kamis tanggal 6 Agustus telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah Kewirausahaan

Dasar Pertimbangan penyusunan RPS adalah:

- 1) Merujuk pada SN-DIKTI, permendikbud No.49/2014
- 2) Keputusan Rektor Universitas Telkom Nomor : KR 234/AKD04/WR1/2015

Bandung, 6 Agustus 2015

Tim Penyusun :

Nama Dosen	Jabatan	Tanda tangan
1)	Koordinator	
2)	Anggota	
3)	Anggota	
4)	Anggota	
5)	Anggota	



**BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Kewirausahaan	Kode Mata Kuliah :
Semester :	SKS :

Pada hari _____ tanggal _____ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah _____

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 2015

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer I

Mengetahui Ka.Prodi.....



**BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Kewirausahaan	Kode Mata Kuliah :
Semester :	SKS :

Pada hari _____ tanggal _____ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah _____

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 2015

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer II

Mengetahui Ka.Prodi.....