

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|                              |   |                  |                  |              |        |
|------------------------------|---|------------------|------------------|--------------|--------|
| <b>Mata Kuliah:</b>          | Pemodelan Bisnis  | <b>Semester:</b> | 5 (Lima)         | <b>Kode:</b> | BAH3D3 |
| <b>Program Studi:</b>        | S1 Administrasi Bisnis  | <b>Dosen:</b>    | Kristina Sisilia | <b>SKS:</b>  | 3      |
| <b>Capaian Pembelajaran:</b> | 1. Mahasiswa memahami model bisnis serta keterkaitannya dengan fungsi pemasaran, operasi, rantai nilai dan kemampuan finansial. |                  |                  |              |        |
|                              | 2. Mahasiswa mampu merancang model bisnis sesuai ide dan peluang bisnis yang dimiliki saat ini                                  |                  |                  |              |        |
|                              | 3. Mahasiswa mampu menganalisis model bisnis yang dapat membantu merancang dan menciptakan keputusan-keputusan strategik        |                  |                  |              |        |

| (1)<br>MINGGU<br>KE | (2)<br>KEMAMPUAN AKHIR YG<br>DIHARAPKAN  | (3)<br>BAHAN KAJIAN<br>(materi ajar)   | (4)<br>BENTUK PEMBELAJARAN  | (5)<br>KRITERIA<br>PENILAIAN  | (6)<br>BOBOT<br>NILAI |
|---------------------|--|--|---|---|-----------------------|
| 1                   | Mahasiswa Memahami Ruang Lingkup Mata Kuliah Kewirausahaan terkait perspektif dan metode riset dalam area bisnis | <ol style="list-style-type: none"> <li>Perspektif kewirausahaan</li> <li>Apakah kewirausahaan itu?  </li> <li>Metode ilmiah dan tahapan riset pada area bisnis, terutama pada permasalahan sosial.</li> <li>Merencanakan riset pasar untuk menemukan ide-ide bisnis baru.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Diskusi: apa yang mereka ketahui dan pahami mengenai kewirausahaan (mengingat berbagai subjek terkait kewirausahaan yang pernah mereka pelajari di semester sebelumnya).</li> <li>Tugas 1 – individual: menemukan dan menganalisis artikel ilmiah untuk mamahami tahapan riset bidang bisnis (fokus pada permasalahan sosial).</li> </ol> | Ketepatan menjelaskan kewirausahaan, perspektifnya dan metode riset ( <i>crash course</i> ) bidang bisnis         | <5%                   |
| 2                   | Mahasiswa Memahami Industri dan Konsumen/Pasar   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami industri yang dipilih</li> <li>Memahami konsumen/pasar yang dipilih/ditargetkan.</li> <li>Memahami stakeholders lainnya yang terkait.</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Diskusi: mengingat kembali berbagai subjek pemasaran yang telah dipelajari semester sebelumnya untuk memahami industri dan pasar.</li> <li>Tugas 2 – kelompok: membaca dan menganalisis artikel ilmiah yang paling mendekati kondisi pasar yang dipilih.</li> </ol>   | Ketepatan menjelaskan industri dan konsumen sesuai ide bisnis dan menjelaskan paper yang mereka baca dan analisis | <5%                   |

|       |   |  |   |   |      |
|-------|---|--|---|---|------|
| 3 – 4 | Mahasiswa Memahami dan Melakukan riset pasar  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan rencana riset pasar</li> <li>2. Penyusunan dan pengembangan kuesioner.</li> <li>3. Persiapan alat-alat riset pasar (menggunakan peta empati)</li> <li>4. Pengumpulan data pasar</li> <li>5. Making sense of data/memahami data</li> <li>6. Menganalisis data riset berdasarkan hasil peta empati.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi: mengingat subjek metodologi penelitian di semester sebelumnya dan menghubungkannya dengan riset metode bisnis bidang fokus sosial.</li> <li>3. Tugas 3 – kelompok: hasil peta empati yang dilakukan secara kualitatif akan dilanjutkan dengan kuantitatif untuk validasi informasi yang lebih akurat.</li> </ol> | Ketepatan menjelaskan metode riset dan bagaimana riset dapat mendukung dan membantu membuat keputusan untuk eksekusi ide bisnis kelompok. | <5%  |
| 5 – 6 | Mahasiswa dapat Menjelaskan dan mengkalkulasi proyeksi kebutuhan finansial untuk komersialisasi ide bisnis  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asumsi-asumsi finansial.</li> <li>2. Proyeksi Laporan Laba Rugi.</li> <li>3. Proyeksi Neraca Keuangan.</li> <li>4. Proyeksi Aliran Kas.</li> <li>5. Rasio-rasio finansial.</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi: mengingat pemahaman mereka untuk subjek finansial bisnis terkait proyeksi keuangan untuk ide bisnis yang dipilih.</li> <li>3. Tugas 4 – kelompok: menyelesaikan laporan proyeksi keuangan menggunakan template yang telah disediakan.</li> </ol>   | Ketepatan membuat laporan keuangan sesuai asumsi dan kebutuhan ide bisnis kelompok.   | <5%  |
| 7     | Mahasiswa Memahami dengan Menjelaskan keterkaitan antara kebutuhan industri, konsumen, hasil riset dan kebutuhan proyeksi finansial sesuai ide bisnis | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deskripsi ide bisnis dikaitkan dengan industri yang dipilih dan pasar yang disasar.</li> <li>2. Deskripsi ide bisnis dikaitkan dengan hasil riset pasar yang telah dilakukan sebelumnya.</li> <li>3. Deskripsi ide bisnis dikaitkan dengan laporan proyeksi finansial.</li> </ol>                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Presentation Kelompok – 1: (slides or visual method) hasil dari materi yang dibahas terhadap ide bisnis kelompok dengan maksimum 10 menit presentasi per kelompok.</li> </ol>   | Ketepatan menjelaskan dan menganalisis hasil tugas kelompok berdasarkan subjek yang dimintakan.   | <10% |
| 8     | Ujian Tengah Semester (UTS)   | Materi yang diajarkan pada pertemuan 1 – 7   | Ujian Tertulis  | Ketepatan menjawab dengan analisis  | 20%  |

|         |   |   |   |  |      |
|---------|---|---|---|--|------|
|         |   |   |   | mendalam.  |      |
| 9       | Mahasiswa Mampu Menjelaskan ke 9 blok bisnis dalam business model canvas ( <i>business model building block refinement</i> )                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Value Propositions</i> / Proposisi Nilai</li> <li>2. <i>Customer Segments</i> / Segmen Konsumen</li> <li>3. <i>Customer Relationships</i> / Hubungan Konsumen</li> <li>4. <i>Channels</i> / Saluran</li> <li>5. <i>Revenue Streams</i> / Aliran Pemasukan</li> <li>6. <i>Key Activities</i> / Aktifitas Kunci</li> <li>7. <i>Key Resources</i> / Sumberdaya Kunci</li> <li>8. <i>Key Partnerships</i> / Kemitraan Kunci</li> <li>9. <i>Cost Structures</i> / Struktur Biaya</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi: Mengingat pemahaman ke 9 blok bisnis dari berbagai subjek fungsi bisnis yang telah dipelajari di beberapa semester sebelumnya.</li> <li>3. Tugas 5 – Kelompok: memetakan ide bisnis kelompok ke dalam kanvas model bisnis pada kertas berukuran A1. (metode visual).</li> </ol>  | Ketepatan menjelaskan dan memplot ide bisnis kelompok ke dalam model bisnis kanvas.  | <10% |
| 10 - 12 | Mahasiswa Mampu Menjelaskan pola-pola dalam model bisnis yang ada saat ini dan memilih serta menganalisis pola yang terkait/mendukung ide bisnis kelompok | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Unbundling Business Models</i></li> <li>2. <i>The Long Tails</i></li> <li>3. <i>Multi-Sided Platforms</i></li> <li>4. <i>FREE as a Business Model</i></li> <li>5. <i>Open Business Models</i></li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi: mendiskusikan berbagai contoh kasus untuk tiap pola model bisnis yang terdapat di lokal atau di Indonesia. (sebaiknya mahasiswa diberitahukan konten tugas ini sebelum hari perkuliahan untuk melancarkan diskusi).</li> <li>3. Presentasi Kelompok – 2: memilih pola bisnis yang paling pas dengan ide bisnis kelompok dan harus dipresentasikan analisisnya memilih pola tersebut kedalam versi visual.</li> </ol> | Ketepatan menjelaskan keseluruhan pola model bisnis beserta memilih salah satu pola tersebut dengan ide bisnis kelompok, menganalisis dan melaporkannya. | <10% |
| 13 - 15 | Mahasiswa Mampu Menjelaskan desain-desain dalam model bisnis yang ada saat ini dan memilih serta menganalisis desain yang terkait/mendukung ide bisnis    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Customer Insights</i></li> <li>2. <i>Ideation</i></li> <li>3. <i>Visual Thinking</i></li> <li>4. <i>Prototyping</i></li> <li>5. <i>Storytelling</i></li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi: mendiskusikan berbagai contoh kasus untuk tiap desain model bisnis yang terdapat di lokal atau di Indonesia. (sebaiknya mahasiswa diberitahukan</li> </ol>   | Ketepatan menjelaskan keseluruhan desain model bisnis beserta memilih salah satu desain tersebut   | <10% |

|    |                            |   |   |   |     |
|----|----------------------------|---|---|---|-----|
|    | kelompok                   | <i>6. Scenarios</i>                         | konten tugas ini sebelum hari perkuliahan untuk melancarkan diskusi).<br>3. Presentasi Kelompok – 3: memilih desain bisnis yang paling pas dengan ide bisnis kelompok dan harus dipresentasikan analisisnya memilih desain tersebut kedalam versi visual. | dengan ide bisnis kelompok, menganalisis dan melaporkannya. |     |
| 16 | Ujian Akhir Semester (UAS) | Materi yang diajarkan pada pertemuan 9 – 14 | Ujian Tertulis  | Ketepatan menjawab dengan analisis mendalam                 | 20% |

**Referensi:** Osterwalder, A & Pigneur, Y., 2010, Business Model Generation, John Wiley & Sons, Inc, New Jersey.