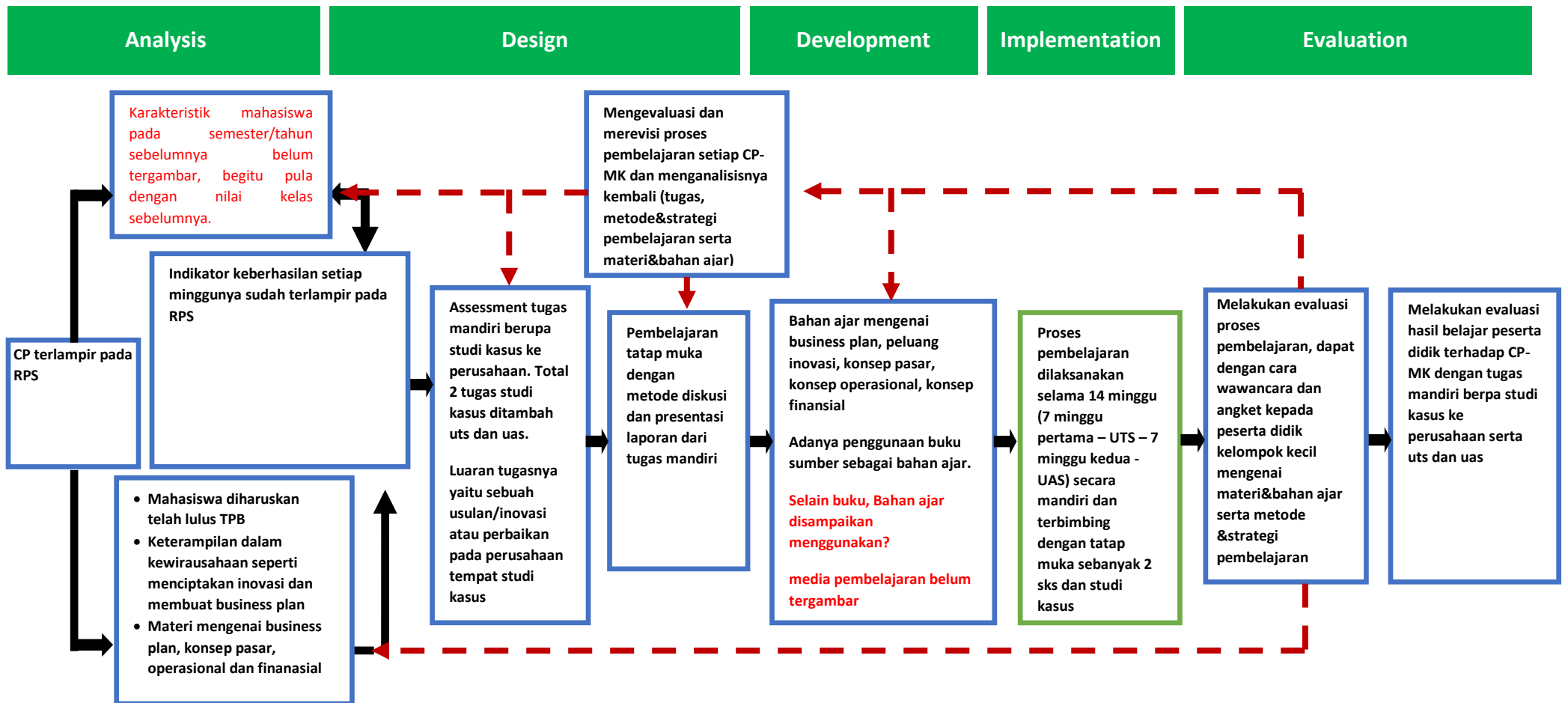


BERKAS PENYUSUNAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

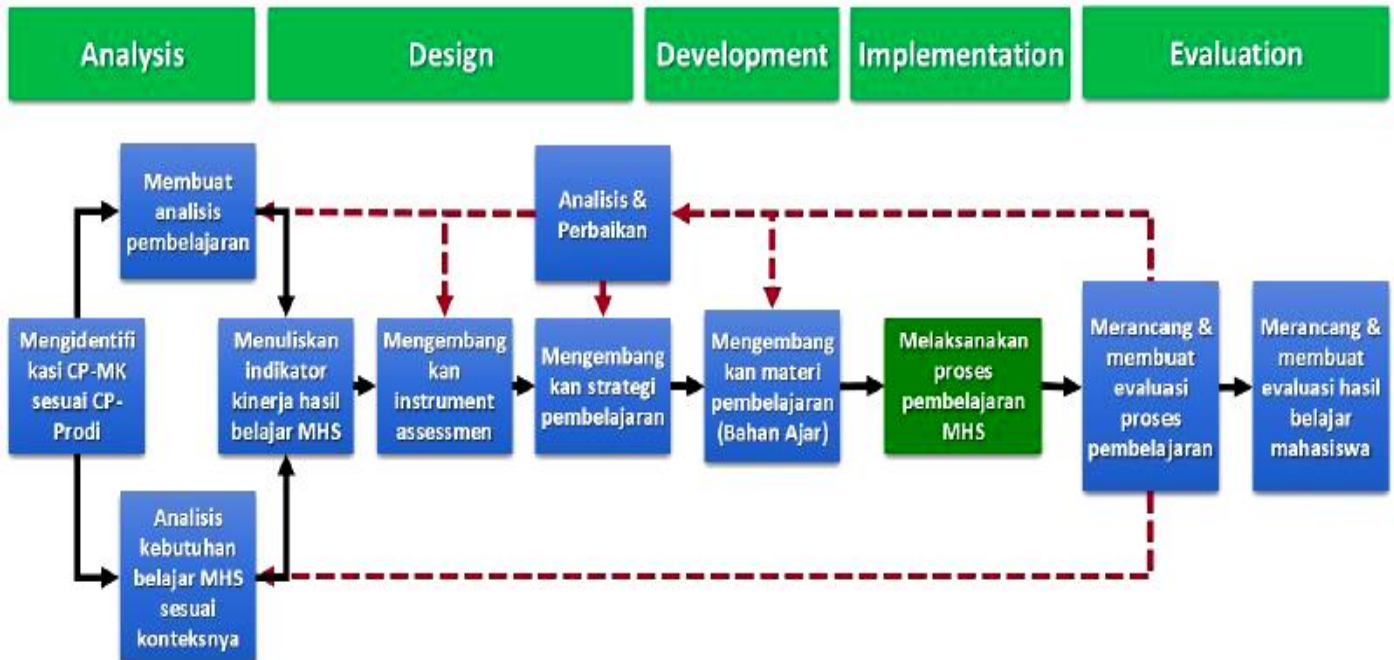
Mata Kuliah	:	Strategi dan Kebijakan Bisnis
Kode Mata Kuliah	:	
SKS	:	3 SKS
Semester	:	-
Tahun Akademik	:	2016/2017

RANCANGAN PEMBELAJARAN

Mata Kuliah	: Strategi dan Kebijakan Bisnis	Kode Mata Kuliah	:
Semester	: -	SKS	: 3 SKS



PANDUAN RANCANGAN PEMBELAJARAN



(Model Perancangan Pembelajaran ADDIE & Dick-Carey)

Tahapan		Luaran
Analysis	Menganalisis masalah-masalah pembelajaran sesuai kebutuhan belajar mahasiswa untuk mengidentifikasi capaian pembelajaran mata kuliah.	<ul style="list-style-type: none"> • Kebutuhan belajar mahasiswa • Capaian Pembelajaran
Design	Design merupakan tahapan untuk menentukan indikator, instrumen asesmen dan metode/strategi pembelajaran berdasarkan hasil tahapan analysis.	<ul style="list-style-type: none"> • Indikator • Instrumen Asesmen • Metode/strategi Pembelajaran • Tugas-tugas
Development	Berdasarkan tahapan design kemudian pada tahapan development, dikembangkan bahan pembelajaran dan media pengantarannya.	<ul style="list-style-type: none"> • Bahan Pembelajaran • Media Pengantaran
Implementation	Berdasarkan hasil dari tahapan development, kemudian diimplementasikan dalam proses pembelajaran mahasiswa.	Pelaksanaan Pembelajaran Mandiri atau Terbimbing
Evaluation	Berdasarkan pelaksanaan proses pembelajaran kemudian dilakukan evaluasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas belajar mahasiswa dalam menggapai capaian pembelajarannya.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi Proses Pembelajaran • Evaluasi Hasil Pembelajaran

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	: Strategi dan Kebijakan Bisnis	Kode Mata Kuliah	:
Semester	: MK Wajib	SKS	: 3 SKS
Prasyarat	: -	Sertifikasi	: Tidak
Capaian Pembelajaran	Mata kuliah ini diberikan untuk memberikan pemahaman dasar pada mahasiswa mengenai Strategi dan Kebijakan Bisnis, agar mahasiswa dapat menjelaskan mengenai Ruang Lingkup Strategi Bisnis, Perumusan Strategi, Implementasi, Evaluasi dan Pengawasan, Proses Perencanaan Strategi dan Lingkungan Global		

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
1	Mahasiswa mampu mempelajari mata kuliah ini mahasiswa dapat menjelaskan mengenai Ruang Lingkup Manajemen Strategi, , Perumusan Strategi, Implementasi, Evaluasi dan Pengawasan, Proses Perencanaan Strategi dan Lingkungan Global	Pendahuluan	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan Ruang Lingkup Manajemen Strategi, , Perumusan Strategi, Implementasi, Evaluasi dan Pengawasan, Proses Perencanaan Strategi dan Lingkungan Global Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang perilaku konsumen sebagai sebuah proses Penguasaan materi Ruang Lingkup Manajemen Strategi, , Perumusan Strategi, Implementasi, Evaluasi dan Pengawasan, Proses Perencanaan Strategi dan Lingkungan Global 	
2	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami secara umum konsep strategi dan kebijakan bisnis 	Apa itu strategi dan mengapa penting?	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dari strategi dan kebijakan bisnis Penguasaan materi oleh mahasiswa mengenai konsep strategi dan kebijakan bisnis 	
3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami secara umum apa itu arah tujuan perusahaan dan kenapa visi, misi, 	Arah Tujuan Perusahaan: Visi dan Misi, Tujuan dan	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan mengenai arah tujuan perusahaan terkait dengan visi, misi dan strateginya 	

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
	tujuan dan strategi sangat penting untuk perusahaan	Strategi		2. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang visi , misi, tujuan dan strategi perusahaan	
4	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami bagaimana mengevaluasi lingkungan eksternal perusahaan 	Mengevaluasi Lingkungan Eksternal Perusahaan	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup untuk mengevaluasi lingkungan eksternal perusahaan Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang cara mengevaluasi lingkungan eksternal perusahaan 	
5	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami secara umum mengenai cara mengevaluasi sumber daya perusahaan, kemampuan dan daya saing 	Mengevaluasi Sumber Daya Perusahaan, Kemampuan dan Daya Saing	Kuliah Tatap Muka, Diskusi Tugas 1	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan mengenai cara mengevaluasi sumber daya perusahaan serta kemampuan daya saing perusahaan Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang konsep sumber daya perusahaan, kemampuan dan daya saing 	
6	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami secara umum mengenai konsep lima strategi kompetitif generik 	Lima Strategi Kompetitif Generik: Mana yang digunakan?	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan konsep lima strategi kompetitif generik Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang konsep strategi kompetitif generik 	
7	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami secara umum konsep posisi daya saing perusahaan, langkah strategi, pemilihan waktu dan cakupan operasi yang digunakan 	Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan: Langkah strategi, Pemilihan waktu, dan cakupan operasi	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi mengenai konsep daya saing Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang konsep daya saing 	
UTS					
8	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami secara umum mengenai konsep strategi untuk bersaing di pasar internasional 	Strategi Untuk Bersaing di Pasar Internasional	Kuliah Tatap Muka, Diskusi Tugas 2	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan konsep strategi untuk bersaing di pasar internasional Pemahaman materi oleh mahasiswa tentang bagaimana perusahaan dapat bersaing di pasar internasional dan strategi apa saja yang digunakan 	
9	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu secara umum 	Strategi Perusahaan:	Kuliah Tatap Muka,	1. Ketepatan penjelasan oleh mahasiswa tentang	

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
	menjelaskan strategi perusahaan khusus konsep diversifikasi dan ragam bisnis usaha	Diversifikasi dan Ragam Bisnis Usaha	Diskusi	konsep diversifikasi dan ragam bisnis sebagai salah satu strategi perusahaan 2. Kemampuan mahasiswa dalam memahami konsep diversifikasi dan ragam bisnis usaha	
10	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu secara umum menjelaskan konsep etik, CSFR dan ketahanan lingkungan serta strategi 	Etik, Corporate Social Responsibility, Ketahanan Lingkungan, dan Strategi	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	1. Mahasiswa mampu menjelaskan apa itu kode etik perusahaan, penerapan CSR serta pemahaman yang baik mengenai ketahanan lingkungan 2. Pemahaman mahasiswa untuk menguasai konsep etik, CSR, dan ketahanan lingkungan	
11	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu secara umum menjelaskan mengenai konsep bagaimana perusahaan mampu melaksanakan strategi yang telah dibuat dan memaksimalkan sumber daya yang ada (SDM, Kemampuan dan struktur) 	Membangun Organisasi Perusahaan yang mampu mengeksekusi strategi: Karyawan, Kemampuan, dan Struktur	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	1. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai apa yang dimaksud dengan mengeksekusi strategi perusahaan 2. Pemahaman mahasiswa untuk menguasai konsep eksekusi strategi oleh perusahaan	
12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu secara umum menjelaskan konsep mengelola bisnis di level internasional dengan menggunakan strategi yang terbaik 	Mengelola Operasi Internasional : Tindakan yang Mendorong Strategi Eksekusi yang terbaik	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	1. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai strategi bisnis internasional 2. Pemahaman mahasiswa mengenai konsep strategi bisnis internasional	
13	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh budaya dan kepemimpinan di perusahaan yang merupakan kunci strategi 	Budaya Perusahaan dan Kepemimpinan: Kunci Eksekusi Strategi yang Baik	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep budaya dan kepemimpinan di perusahaan 2. Pemahaman mahasiswa konsep budaya dan kepemimpinan	
14	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu secara umum menjelaskan kembali mengenai konsep strategi dan kebijakan bisnis 	Ikhtisar	Kuliah Tatap Muka, Diskusi	1. Mahasiswa mampu menggabungkan semua konsep strategi dan kebijakan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan 2. Pemahaman mahasiswa meningkat terhadap konsep strategi dan kebijakan bisnis	

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot
UAS					

Referensi :

Buku Utama

Thompson Jr, AA., et al. (2012). *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases*. 18th ed. New York: McGraw Hill International

Buku Pendukung

Sistem Penilaian :

Nilai Dosen (100%)

UTS	:	30%
UAS	:	40%
Presentasi dan tugas	:	20%
Keaktifan & Kuis	:	10%

Standar Penilaian

A	:	> 80
AB	:	70-80
B	:	65-70
BC	:	60-65
C	:	50-60
D	:	40-50
E	:	<40

NOMOR KOLOM	JUDUL KOLOM	PENJELASAN ISIAN
1	MINGGU KE	Menunjukkan kapan dan berapa lama suatu kegiatan dilaksanakan, bisa 1/2/3 mingguan (lihat pengertian 1 SKS)
2	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills & soft skills). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi mata kuliah ini diakhir semester.
3	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan. (dengan asumsi tersedia diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan)
4	BENTUK PEMBELAJARAN	Bisa berupa : ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktek bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk/model pembelajaran yang dipilih
5	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)	Berisi : indikator yang dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misal ketepatan, juga bisa yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan).
6	BOBOT NILAI	Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi mata kuliah ini.
7	REFERENSI	<p>Daftar referensi yang digunakan dapat dituliskan pada kolom yang disediakan.</p> <p>Jumlah Maksimal Referensi: Buku utama 2 textbook Buku pendukung 2 textbook</p> <p>Textbook paling lama terbitan 5 tahun terakhir</p>

DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Strategi dan Kebijakan Bisnis		Kode Mata Kuliah :
Semester : 5/6		SKS : 3 SKS
Minggu ke - : 5		Tugas ke - : 1
1.	Tujuan Tugas	: Tugas Pribadi : Analisis strategi dan kebijakan bisnis perusahaan di Indonesia
2.	Uraian Tugas	: Mahasiswa diminta menganalisis strategi dan kebijakan bisnis perusahaan besar di Indonesia dan hasil yang diperoleh dari penerapan strategi tersebut
	a. Objek garapan	: Perusahaan
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	: Menganalisis permasalahan yang terjadi dalam penerapan strategi dan kebijakan bisnis Minimal terdapat jadwal pelaksanaan, biaya pelaksanaan, kriteria kualitas yang akan dihasilkan
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	: Observasi/Studi Literatur Analisis sesuai bidang yang dipilih
	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan	: Memberikan masukan terhadap strategi dan kebijakan bisnis yang sesuai untuk perusahaan
3.	Kriteria Penilaian	: Ketepatan Analisis Masalah Ketepatan Solusi Waktu Penyelesaian Tugas

DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Strategi dan Kebijakan Bisnis		Kode Mata Kuliah :
Semester : 5/6		SKS : 3 SKS
Minggu ke - : 14		Tugas ke - : 2
1.	Tujuan Tugas	: Mahasiswa mampu menganalisa strategi dan kebijakan bisnis perusahaan multi nasional
2.	Uraian Tugas	: Mahasiswa diminta membuat analisis mengenai: strategi dan kebijakan bisnis yang diterapkan dan apakah hal tersebut memberikan kontribusi yang positif atau negatif terhadap perusahaan
	a. Objek garapan	: Perusahaan
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	: Menganalisis permasalahan secara mendalam pada suatu perusahaan mengenai strategi dan kebijakan bisnis : Pembuatan strategi pemasaran yang tepat terhadap perilaku konsumen yang ada
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	: Observasi : Analisis
	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan	: Dokumen usulan inovasi / perbaikan perusahaan
3.	Kriteria Penilaian	: Ketepatan Analisis Masalah : Ketepatan Solusi : Proses dan Waktu Penyelesaian Tugas

**BERITA ACARA TIM PENYUSUN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah : Strategi dan Kebijakan Bisnis	Kode Mata Kuliah :
Semester :	SKS : 3 SKS

Pada hari Kamis tanggal 10 Maret 2016 telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah Kewirausahaan

Dasar Pertimbangan penyusunan RPS adalah:

- 1) Merujuk pada SN-DIKTI, permendikbud No.49/2014
- 2) Keputusan Rektor Universitas Telkom Nomor : KR 234/AKD04/WR1/2015

Bandung, 10 Maret 2016

Tim Penyusun :

Nama Dosen	Jabatan	Tanda tangan
1) Syahputra	Koordinator	
2) Aditya Wardhana	Anggota	
3)	Anggota	
4)	Anggota	
5)	Anggota	

BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Strategi dan Kebijakan Bisnis	Kode Mata Kuliah :
Semester :	SKS : 3

Pada hari _____ tanggal _____ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah _____

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas Sebagai Berikut:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 2015

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer I

Mengetahui Ka.Prodi.....

BERITA ACARA REVIEWER
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Strategi dan Kebijakan Bisnis	Kode Mata Kuliah :
Semester :	SKS : 3

Pada hari _____ tanggal _____ telah dilakukan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Deskripsi Tugas untuk mata kuliah _____

Hasil Review RPS dan Deskripsi Tugas sebagai berikut:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Saran Perbaikan :

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Bandung, 2015

Menyetujui Ketua Kelompok Keahlian

Reviewer II

Mengetahui Ka.Prodi.....
