

**ROADMAP
PENELITIAN & PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (PkM)**

**KELOMPOK KEAHLIAN BUSINESS POLICY
AND STRATEGY**



**FAKULTAS KOMUNIKASI & BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
2015**



KATA PENGANTAR

Assalaamu 'alaikum warrahmatullaahi wabarakaatuh.

Alhamdulillahirabbil 'aalamiin, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penyusunan *roadmap* (peta jalan) Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Kelompok Keahlian (KK) *Business Policy & Strategy* dapat diselesaikan dengan baik

Penyusunan peta jalan penelitian KK *Business Policy & Strategy* mengacu pada Visi dan Misi universitas, fakultas, dan program studi Administrasi Bisnis, dan merupakan jabaran dari kebijakan, skema, serta peta jalan penelitian unggulan dan PkM Telkom University pada bidang Bisnis dan Manajemen.

Dalam peta jalan ini dijelaskan pula evaluasi diri mengenai kekuatan, kelemahan, tantangan dan peluang penelitian dan PkM KK *Business Policy & Strategy* yang dilakukan terhadap aset, program, dan capaian penelitian yang diharapkan.

Tiada gading yang tak retak, dengan segala kerendahan hati, kami mohon maaf atas segala kekurangan dan kelemahan dalam penulisan peta jalan penelitian dan PkM KK *Business Policy & Strategy* ini, dan untuk kesempurnaannya, masukan dan saran perbaikan dari pembaca yang budiman, sangat kami harapkan.

Billaahi taufik wal hidayah, wassalaamu 'alaikum warrahmatullaahimwabarakaatuh.

Bandung, 7 November 2015
Ketua KK *Business Policy & Strategy*,

Anita Silvianita SE., MSM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAGIAN I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	XX
1.2. Tujuan.....	XX
1.3. Landasan.....	XX

BAGIAN II. TUJUAN, NILAI-NILAI, DAN STRATEGI PENELITIAN & PKM BUSINESS POLICY & STRATEGY

2.1. Tujuan Penelitian dan PkM Entrepreneurship.....	XX
2.2. Nilai-nilai Penelitian dan PkM Entrepreneurship.....	XX

BAGIAN III. POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA

3.1. Tenaga Didik KK Entrepreneurship dan Tenaga Kependidikan Fakultas.....	XX
3.2. Mahasiswa.....	XX

BAGIAN IV. ROADMAP PENELITIAN DAN PKMENTREPRENEURSHIP

4.1. Capaian Penelitian dan PkM Entrepreneurship	XX
4.2. Strategi Penelitian dan PkM Entrepreneurship	XX
4.3. Skema Pelaksanaan Penelitian.....	XX
4.3. Kerjasama Penelitian dan PkM Entrepreneursh.....	XX

BAGIAN V. PENUTUP

Penutup.....	XX
--------------	----

BAGIAN I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tahun 2011, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dikti) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menghimbau agar setiap perguruan tinggi membuat dan mengimplementasikan “Sistem Penjaminan Mutu Penelitian Perguruan Tinggi (SPMPPT)” untuk mendapatkan mutu penelitian yang makin berkualitas dan *outcome* yang terukur serta lebih bermanfaat bagi peningkatan kehidupan masyarakat secara luas.

Merespon kebijakan Dikti, Telkom University telah berupaya menyusun *roadmap* (peta jalan) penelitian yang jelas, terarah, dan terukur, yang dituangkan dalam Rencana Induk Penelitian (RIP) untuk jangka waktu lima tahun. RIP tersebut adalah dokumen formal yang berisi visi, strategi pencapaian dan tema penelitian unggulan institusi, termasuk topik-topik riset yang harus diacu oleh seluruh peneliti di Telkom University. Dalam penyusunan RIP, Telkom University telah memperhatikan berbagai aspek strategis, antara lain: Visi dan Misi universitas, Capaian Penelitian dan Publikasi, Sumber Daya Penelitian (dosen, sarana dan prasarana, dan unit pengelola penelitian), dan potensi penelitian yang kapasitasnya dapat dikembangkan.

Sebagaimana kegiatan penelitian, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) juga mendapat perhatian yang sama dari institusi. Sebagai pilar-pilar utama tridharma perguruan tinggi, kedua kegiatan tersebut memiliki prioritas utama untuk direalisasikan di samping kegiatan pilar utama lainnya, yaitu pengajaran. Komitmen Telkom University untuk menjadi “*World Class University*” berbasis teknologi informasi, mewarnai semua pilar-pilar tersebut.

Untuk kelancaran teknis operasional kegiatan penelitian dan PkM di lingkungan Telkom University, institusi telah membentuk unit khusus setingkat direktorat, yaitu Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (Dit PPM). Tugas utama Direktorat PPM adalah perumusan kebijakan yang akan ditetapkan institusi sebagai pedoman pelaksanaan, pengelolaan administratif mulai dari evaluasi proposal penelitian dan PkM sampai dengan pendanaan pelaksanaannya, pengelolaan publikasi penelitian, serta pemantauan atas realisasi target-target penelitian dan PkM institusi untuk menjamin bahwa kebijakan institusi di bidang penelitian dan PkM dapat dan telah direalisasikan dengan sebaik-baiknya

Roadmap penelitian dan PkM Telkom University sebagai payung dari seluruh penyelenggaraan penelitian dan PkM di lingkungan universitas, dijabarkan ke dalam *Roadmap* seluruh fakultas. *Roadmap* penelitian dan PkM Fakultas Komunikasi & Bisnis (FKB) dijabarkan ke dalam *roadmap* kedua program studi yang dikelolanya, yaitu program studi Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi. *Roadmap* penelitian dan PkM pada program studi direalisasikan berdasarkan bidang kajian yang dikonsentrasikan ke dalam Kelompok Keahlian (KK). Program studi Administrasi Bisnis memiliki dua KK, yaitu Entrepreneurship dan Business Policy & Strategy.

Roadmap penelitian dan PkM KK Business Policy & Strategy disusun dengan memperhatikan dan mempertimbangkan keragaman subyek keilmuan yang berada pada KK Business Policy & Strategy, sedangkan untuk subyek-subyek lain yang tidak berada dan tidak diprogramkan pada KK ini namun masih relevan, diselenggarakan melalui skema sinergi dan kolaborasi, baik antar prodi, antar fakultas, antar perguruan tinggi, atau antar kelembagaan pada skala yang lebih luas secara nasional maupun internasional.

1.2. Tujuan

Tujuan disusunnya *roadmap* penelitian dan PkM Business Policy & Strategy pada intinya adalah untuk menjadi arah dan pedoman dalam pelaksanaan dan pengembangan penelitian dan PkM yang bersifat terpadu untuk mengoptimalkan potensi sumberdaya dosen dan infrastruktur yang dimiliki FKB. Diharapkan, kegiatan penelitian dan PkM yang dilakukan secara terpadu, modern, bermutu, dan berbasis teknologi informasi, akan menjadi modal dan kekuatan dasar dalam pengembangan bisnis di FKB Telkom University.

1.3. Landasan

Landasan penyusunan *Roadmap* penelitian dan PkM Business Policy & Strategy adalah Visi universitas, Visi fakultas, Visi Program studi.

a. Visi Telkom University

“Menjadi perguruan tinggi berkelas dunia yang berperan aktif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan seni berbasis teknologi informasi.”

b. Visi Fakultas Komunikasi & Bisnis

“Menjadi fakultas bertaraf internasional dalam bidang ilmu komunikasi dan bisnis berbasis teknologi informasi.”

c. Visi Program Studi Administrasi Bisnis

“Menjadi program studi bertaraf internasional dan menjadi inspirasi dalam bidang pengelolaan bisnis yang profesional berbasis teknologi informasi pada tahun 2021.”

BAGIAN II
TUJUAN, NILAI-NILAI, DAN STRATEGI
PENELITIAN & PkM BUSINESS POLICY &
STRATEGY

2.1. Tujuan Penelitian dan PkM Business Policy & Strategy

Penelitian dan PkM pada bidang kajian Business Policy & Strategy dilakukan untuk meningkatkan nilai-nilai kehidupan sosial masyarakat secara universal, yang terkait dengan bidang kajian keilmuan Bisnis, yaitu kegiatan usaha untuk meningkatkan taraf hidup manusia. Kedua kegiatan ini adalah perwujudan nyata dari tanggungjawab dunia akademik terhadap pencapaian dan kelangsungan nilai-nilai kehidupan sosial masyarakat yang lebih baik pada bidang kewirausahaan.

2.2. Nilai-nilai Penelitian dan PkM Business Policy & Strategy

2.2.1. Nilai-nilai Penelitian

- a. Orisinalitas, bahwa penelitian yang dilakukan benar-benar adalah hasil karya intelektual sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat dari karya orang lain,
- b. Humanis, bahwa penelitian ditujukan untuk memberikan manfaat bagi peningkatan nilai-nilai kehidupan manusia secara universal,
- c. Kejujuran, bahwa penyelenggaraan penelitian harus dilakukan berdasarkan nilai kejujuran dan diolah benar-benar berdasarkan fakta dan data yang ada,
- d. Ilmiah, bahwa penyelenggaraan penelitian dilakukan berdasarkan metodologi yang lazim dan hasil penelitian dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya berdasarkan prinsip-prinsip keilmuan,
- e. Aplikatif, bahwa hasil penelitian harus dapat direalisasikan dan dimanfaatkan untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat.

2.2.2. Nilai-nilai Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

- a. Humanis, bahwa kegiatan PkM ditujukan untuk memberikan manfaat bagi peningkatan nilai-nilai kehidupan manusia sebagai bentuk tanggung jawab dunia akademik terhadap kelangsungan kehidupan masyarakat yang lebih baik,
- b. Aplikatif, bahwa kegiatan PkM yang dilakukan benar-benar dapat diterapkan masyarakat

sebagai solusi permasalahan sosial yang dihadapi, baik dalam bentuk perbaikan suatu kondisi sosial maupun upaya perbaikan yang bermanfaat secara berkelanjutan, yang dapat peningkatan taraf hidup dan kesejahteraan dari komunitas yang menjadi sasaran PkM.

BAGIAN III

POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA

3.1. Tenaga Didik KK Business Policy & Strategy dan Tenaga Kependidikan Fakultas

Tenaga didik (dosen) pada KK Business Policy & Strategy berjumlah 20 orang dengan status kepegawaian sebagai dosen tetap yayasan. Kualifikasi pendidikan minimal S2 dari berbagai bidang kajian keilmuan yang relevan dengan bidang kajian Business Policy & Strategy.

Untuk memperlancar pelaksanaan penelitian KK Business Policy & Strategy sebagai salah satu bidang kajian keilmuan pada FKB, didukung tenaga kependidikan, meliputi: pustakawan, laboran, teknisi dan petugas pelaksana administratif lainnya, yang merupakan karyawan Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) sebagai lembaga yang didirikan oleh PT. Telkom untuk mengelola dan menaungi Telkom University.

Profil tenaga didik dan kependidikan pada KK Business Policy & Strategy dapat dilihat pada Tabel 1. Profil Tenaga Didik KK Business Policy & Strategy dan Tabel 2. Profil Tenaga Kependidikan KK Business Policy & Strategy, pada halaman berikut.

**TABEL 1. PROFIL TENAGA DIDIK PADA KKBUSINESS POLICY &
STRATEGY**

NO.	NAMA DOSEN TETAP	NOMOR INDUK PEGAWAI (NIP)	NOMOR INDUK DOSEN NASIONAL (NIDN)	TEMPAT DAN TANGGAL LAHIR	JABATAN AKADEMIK	PENDIDIKAN S1, S2, S3 DAN ASAL UNIVERSITAS	BIDANG KEAHLIAN UNTUK SETIAP JENJANG PENDIDIKAN
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Ade Irma Susanty Ph.D	91660027-1	0428106601	Bandung, 28 Oktober 1966	Lektor	S1 UNPAD S2 STMB S3 Multimedia Univ.	S1 Manajemen S2 Manajemen S3 Knowledge
2.	Anita Silvianita SE., MSM	12771065-1	0410127704	Surabaya, 10 Desember 1977	Asisten Ahli	S1 UNPAR S2 S1ITB	S1 Ekonomi Studi Pembangunan S2 Manajemen Sains
3.	Alini Gilang SH., MM	11550758-3	0408125501	Bengkulu, 12 Agustus 1955	TPA	S1 Univ. Semarak Bengkulu S2 STMB	S1 Hukum Bisnis S2 Manajemen SDM
4.	Arlin Ferlina Trenggono SE., MM	08800453-1	0428028003	Cirebon, 28 Februari 1980	Asisten Ahli	S1 Univ. Widyatama S2 IMT	S1 Akuntansi S2 Manajemen
5.	Arry Widodo SE., MM	11780785-1	0419057802	Bandung, 19 Mei 1980	Asisten Ahli	S1 Univ. Advent Indonesia S2 STMB	S1 Akuntansi S2 Manajemen
6.	Astadi Pangarso ST., MBA	13801206-1	0415108005	Madiun, 15 Oktober 1980	Asisten Ahli	S1 Univ. Maranatha S2 ITB	S1 Teknik Industri S2 Administrasi Bisnis
7.	Bachrudin Shaleh Luturlean SE., MM			Purworejo, 5 Oktober 1957	TPA	S1 S2 Univ. Widyatama	S1 Akuntansi S2 Manajemen

8.	Budi Rustandi SE., MM	14801278-2	0403068001	Rangkasbitung, 3 Juni 1980	Asisten Ahli	S1 Univ. Komputer S2 UNPAD	S1 Manajemen S2 Manajemen
----	-----------------------	------------	------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
9.	Citra Kusuma Dewi SE., MBA	10820579-1	0424068203	Bandung, 24 Juni 1982	Asisten Ahli	S1 UNPAR S2 ITB	S1 Ekonomi Studi Pembangunan S2 Administrasi Bisnis
10.	Devilia Sari ST., MSM	14811282-2		Padang, 25 Desember 1981	TPA	S1 ITB S2 ITB	S1 Teknik Industri S2 Manajemen Sains
11.	Dr. M. Yahya Arwiyah	07570384-4	0424045702	Medan, 24 April 1957	Lektor	S1 Univ. Samudra Langsa S2 UPI	S1 Hukum Bisnis S2 Pendidikan
12.	Marheni Eka Saputri ST., MBA	1471356-3		Balikpapan, 8 Januari 1987	TPA	S1 UGM S2 UGM	S1 Teknik Planologi S2 Manajemen
13.	Mahendra Fakhri SE., MBA	13861219-1	0417078801	Riyadh, 17 Juli 1986	Asisten Ahli	S1 UNISBA S2 ITB	S1 Manajemen S2 Administrasi Bisnis
14.	Nadya K. Moeliono S.Sos., MBA	08810480-1	0401118102	Bandung, 1 November	Asisten Ahli	S1 UNPAD S2 ITB	S1 Administrasi Bisnis S2 Administrasi Bisnis
15.	Putu Nina Madiawati ST., MT	13801217-1	0409028007	Tj. Pinang, 9 Februari 1980	Asisten Ahli	S1 UNJANI S2 UNPAS	S1 Teknik Industri S2 Manajemen Tek. Industri
16.	R. Nurafni Rubiyanti SMB., MBA	13861218-1	0421048601	Cirebon, 21 April 1986	Asisten Ahli	S1 Institut Manajemen Telkom S2 ITB	S1 MBTI S2 Adiministrasi Bisnis
17.	Retno Setyorini ST., MM	08800451-1	0402048008	Pontianak, 2 April 1980	Asisten Ahli	S1 UNPAS S2 IMT	S1 Teknik Industri S2 Manajemen

18.	Syahputra S.Sos., MSc	14791297-2		Medan, 19 Februari 1979	Asisten Ahli	S1 UNPAD S2 Univ. Utara Malaysia	S1 Ilmu Komunikasi S2 Manajemen
19.	Ir. Syarifuddin MM	13601202-4		Tanjungkarang, 3 April 1960	TPA	S1 UNPAS S2 USU	S1 Teknik Industri S2 Manajemen
20.	Tri Indra Witjaksana S.Sos., MSi	11800812-2	0426038003	Bandung, 26 Maret 1980	TPA	S1 UNPAD S2 UNPAD	S1 Administrasi Bisnis S2 Manajemen Sains

**Tabel 2. Profil Tenaga Didik dan Kependidikan
pada KK Business Policy & Strategy**

NO.	UNSUR SDM	KUALIFIKASI					JUMLAH
		S3	S2	S1	DIPL	SMA/SMK	
1.	Dosen	4	16	-	-	-	20
2.	Mahasiswa	-	-	-	-	-	120
3.	Staf akademik	-	-	16	6	-	24
Jumlah		4	16	16	6		164

3.2. Mahasiswa

Dalam pelaksanaan tugas-tugas penelitian pada KK Business Policy & Strategy, di samping tenaga didik (dosen) yang berada pada KK Business Policy & Strategy, mahasiswa program studi Administrasi Bisnis adalah juga potensi sumber daya manusia lainnya yang tidak kalah penting.

Keterlibatan mahasiswa program studi Administrasi Bisnis dalam penelitian yang di lingkungan program studi, dapat berupa:

- a. Tulisan ilmiah dari tugas akhir penyelesaian studi (skripsi) mahasiswa yang terpilih sebagai karya ilmiah secara mandiri yang layak dipublikasikan dan menjadi referensi internal atas nama program studi melalui perpustakaan institusi,
- b. Tulisan ilmiah dari tugas akhir penyelesaian studi (skripsi) yang terpilih sebagai karya ilmiah yang layak dipublikasikan secara eksternal, bersama-sama dengan pembimbing. Mahasiswa sebagai penulis pertama, dan dosen pembimbing sebagai penulis berikutnya, dan atau
- c. Dosen menunjuk seorang atau lebih mahasiswa untuk melakukan kerjasama penelitian dosen dan mahasiswa, dimana dosen sebagai penulis pertama dan mahasiswa sebagai penulis berikutnya.

BAGIAN IV
ROADMAP PENELITIAN DAN PKM BUSINESS POLICY &
STRATEGY

4.1. Capaian Penelitian dan PkM Business Policy & Strategy

Setiap penelitian dan PkM yang dilaksanakan pada KK Business Policy & Strategy harus diarahkan pada pencapaian target yang telah ditetapkan fakultas, baik secara kuantitatif maupun kualitatif, yaitu:

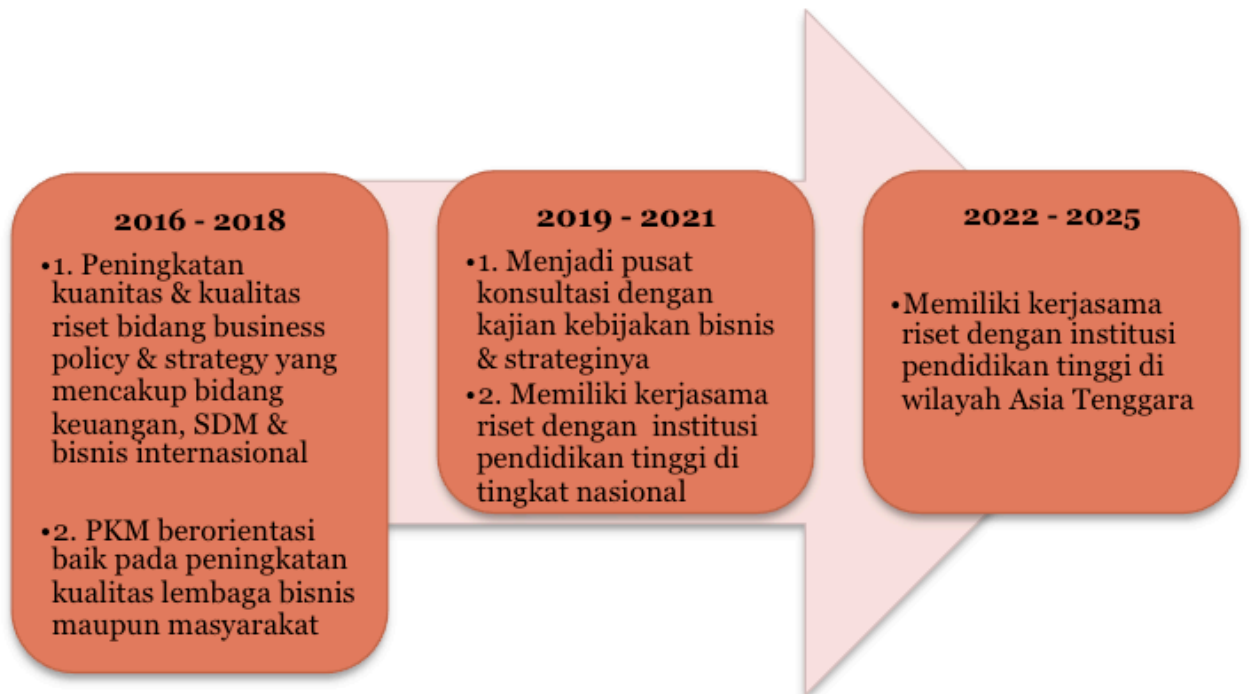
- a. Secara kuantitatif (jumlah), yaitu banyaknya hasil penelitian dan realisasi program PkM yang dilaksanakan untuk selanjutnya dihitung rasionya terhadap jumlah dosen tetap. Secara kumulatif, pencapaian target realisasi penelitian adalah sebanyak dua kali jumlah dosen tetap, atau setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan penelitian minimal dua kali dalam satu tahun akademik, sedangkan pencapaian target realisasi PkM adalah sebanyak jumlah dosen tetap, atau setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan PkM minimal satu kali dalam satu tahun akademik.
- b. Secara kualitatif, hasil penelitian dilihat dari mutu penelitian dosen dan atau mahasiswa dengan mengukurnya melalui *outcome* (manfaat) penelitian bagi peningkatan nilai kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Semakin tinggi nilai manfaat dan semakin luas masyarakat yang dapat memanfaatkan hasil penelitian dan PkM, maka semakin baik kualitas penelitian dan PkM yang dilakukan.

4.2. Strategi Penelitian dan PkM Business Policy & Strategy

Strategi penelitian dan PkM KK Business Policy & Strategy adalah sejalan dengan strategi program studi Administrasi Bisnis yang diselenggarakan di atas 5 *platform*, yaitu:

- a. Kurikulum,
- b. Potensi Sumber Daya yang dimiliki,
- c. Sumber Pendanaan,
- d. Kajian Bidang Keilmuan, dan
- e. Profesionalisme berbasis Teknologi Informasi

Strategi penelitian dan PkM KK Business Policy & Strategy adalah sebagaimana digambarkan pada Gambar 1 dan Gambar 2 berikut ini.



Gambar 1. Roadmap Penelitian KK Business Policy & Strategy periode jangka panjang 2016 - 2025



Gambar 2. Roadmap Penelitian KK Business Policy & Strategy periode jangka pendek 2016 - 2018

4.3. Skema Pelaksanaan dan Pendanaan Penelitian dan PkM KK Business Policy & Strategy

Pelaksanaan tugas-tugas penelitian dan PkM pada KK Business Policy & Strategy dilakukan melalui berbagai skema, yaitu sebagai berikut:

- Penelitian dilakukan oleh seorang dosen pada KK Business Policy & Strategy sebagai peneliti utama (peneliti tunggal),
- Penelitian dilakukan oleh lebih dari satu dosen dalam satu KK Business Policy & Strategy,
- Penelitian dilakukan oleh seorang atau lebih dosen KK Business Policy & Strategy berkolaborasi dengan peneliti dari luar KK Business Policy & Strategy, namun masih pihak internal institusi, baik pada tingkat fakultas maupun universitas,
- Penelitian dilakukan oleh seorang atau lebih dosen KK Business Policy & Strategy berkolaborasi dengan peneliti dari luar KK Business Policy & Strategy dan dari luar institusi.

Sumber pendanaan pelaksanaan penelitian KK Business Policy & Strategy, dapat diperoleh melalui beberapa skema, yaitu:

- a. Dana Penelitian Mandiri (peneliti)
- b. Dana Internal Universitas
- c. Dana Internal Penelitian Kemitraan
- d. Dana Internal Penelitian Unggulan
- e. Dana Internal Penelitian Internasional
- f. Dana Penelitian Hibah Dikti dan lembaga lainnya

Sumber pendanaan pelaksanaan PkM KK Business Policy & Strategy, dapat diperoleh melalui dua skema, yaitu: sumber dana internal dan eksternal universitas.

4.4. Bidang Kajian Penelitian dan PkM KK Business Policy and Strategy

Pada KK Business Policy and Strategy, bidang penelitian difokuskan pada aspek-aspek atau fenomena yang relevan dengan bidang atau subyek kajian business policy and strategy, sebagaimana disajikan pada Tabel 3 berikut.

**Tabel. 3 Bidang Kajian Penelitian Kk Business
Policy & Strategy**

<i>BIDANG KAJIAN BAHASAN</i>	SUBJEK KAJIAN KEILMUAN	TOPIK
<i>Corporations/Enterprises</i>	<i>Institutional of Corporation/Enterprises</i>	<i>Organization models Corporation /enterprises forms</i>
	<i>Organization Behavior,</i>	<i>Teamwork Productivity Motivation Engagement Performance Culture</i>
	<i>Organization Development,</i>	<i>Organizational Change Organization Learning Career Development</i>
<i>Business</i>	<i>Innovation, General Trading, Retail and service, Business Environment, Business Development, Business Feasibility and Risk.</i>	<i>Innovation processes Open innovations Financing Innovations Marketing Innovation Business Model Innovation Ideation Social Innovation and HRM Green Business Achievement Motivation</i>
<i>Management as tools</i>	<i>Marketing tools Finance tools Information System Utilization Operational Modelling-ERP</i>	

BAGIAN V

PENUTUP

Sesuai dengan visi Universitas Telkom menjadi perguruan tinggi berkelas dunia (A World Class University) yang berperan aktif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan seni berbasis teknologi informasi serta didukung oleh visi Fakultas Komunikasi dan Bisnis untuk menjadi fakultas bertaraf internasional dalam bidang ilmu komunikasi dan bisnis berbasis teknologi informasi, maka luaran dari penelitian dari Kelompok Keahlian Business Policy & Strategy adalah untuk dapat mengembangkan ilmu mengenai bisnis dan strateginya serta mampu menjadi pusat konsultasi yang dapat bermanfaat bagi masyarakat umum. Selain itu juga memiliki penelitian berkualitas yang dihasilkan oleh para dosen KK Business Policy & Strategy diharapkan dapat menjadi trendsetter dalam bidang ilmu yang berkaitan.

Semakin banyak kegiatan penelitian yang dihasilkan, akan memberikan dampak berupa penguatan terhadap fakultas dan Universitas Telkom pada umumnya melalui peningkatan kapasitas sumberdaya dan manajemen. Selain itu, munculnya keunggulan dan keunikan dalam penelitian diharapkan dapat meningkatkan kemampuan para dosen untuk berkompetisi baik secara nasional maupun internasional, peningkatan angka publikasi ilmiah berkualitas skala internasional (terindeks SCOPUS), Hak Paten serta pengakuan dari masyarakat.

Luaran penelitian yang baik juga dirancang dapat berlanjut dalam pemutakhiran serta relevansi bahan ajar, agar berdampak secara langsung pada kualitas belajar mengajar. Melalui penelitian yang dihasilkan oleh para dosen juga diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat melalui program – program pengabdian masyarakat.