



Fakultas Komunikasi & Bisnis
School of Communication & Business
Telkom University

ROADMAP
**PENELITIAN & PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (PkM)**

KELOMPOK KEAHLIAN ENTREPRENEURSHIP



ROADMAP
PENELITIAN & PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (PkM)

KELOMPOK KEAHLIAN ENTREPRENEURSHIP



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
2016

KATA PENGANTAR

Assalaamu 'alaikum warrahmatullaahi wabarakaatuh.

Alhamdulillahirabbil 'alamiin, kami panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penyusunan *roadmap* Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Kelompok Keahlian (KK) Entrepreneurship Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan *roadmap* penelitian KK Entrepreneurship mengacu pada Visi dan Misi universitas, fakultas, dan program studi, dan merupakan penjabaran dari kebijakan, skema, serta perjalan Penelitian Unggulan dan PkM Telkom University pada bidang Bisnis dan Manajemen.

Dalam *roadmap* ini dijelaskan pula evaluasi diri mengenai kekuatan, kelemahan, tantangan dan peluang penelitian dan PkM KK Entrepreneurship yang dilakukan terhadap aset, program, dan capaian penelitian yang diharapkan.

Tiada gading yang tak retak, dengan segala kerendahan hati, mohon maaf apabila ada kekurangan dan kelemahan dalam penulisan ini, dan untuk kesempurnaannya, masukan dan saran perbaikan pembaca yang budiman, sangat kami harapkan.

Billaahi taufik wal hidayah, wassalaamu 'alaikum warrahmatullaahi wabarakaatuh.

Bandung, 10 Oktober 2016

Ketua KK Entrepreneurship,

Aditya Wardhana, SE, MSi, MM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBAR

BAGIAN I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Tujuan
- 1.3 Landasan

BAGIAN II TUJUAN, NILAI-NILAI, DAN STRATEGI PENELITIAN & PKM ENTREPRENEURSHIP

- 2.1 Tujuan Penelitian dan PkM Entrepreneurship
- 2.2 Nilai-nilai Penelitian dan PkM Entrepreneurship

BAGIAN III POTENSI SUMBERDAYA MANUSIA

- 3.1 Tenaga Didik KK Entrepreneurship dan Tenaga Kependidikan Fakultas
- 3.2 Mahasiswa

BAGIAN IV ROADMAP PENELITIAN DAN PKM KK ENTREPRENEURSHIP

- 4.1 Capaian Penelitian dan PkM
- 4.2 Strategi Penelitian dan PkM
- 4.3 Skema Pelaksanaan dan Pendanaan Penelitian dan PkM
- 4.4 Bidang Kajian Penelitian dan PkM

BAGIAN IV PENUTUP

Penutup

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Profil Tenaga Didik pada KK Entrepreneurship

Tabel 1 Profil Tenaga Didik dan Kependidikan pada KK Entrepreneurship

Tabel 3 Bidang Kajian Penelitian dan PkM KK Entrepreneurship

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 *Longterm Roadmap* Penelitian dan PkM Entrepreneurship

Gambar 2 *Shorterm Roadmap* Penelitian dan PkM Entrepreneurship

BAGIAN I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tahun 2011, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dikti) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menghimbau agar setiap perguruan tinggi membuat dan mengimplementasikan “Sistem Penjaminan Mutu Penelitian Perguruan Tinggi (SPMPPT)” untuk mendapatkan mutu penelitian yang makin berkualitas dan *outcome* yang terukur serta lebih bermanfaat bagi peningkatan kehidupan masyarakat secara luas.

Merespon kebijakan Dikti, Telkom University telah berupaya menyusun *roadmap* penelitian yang jelas, terarah, dan terukur, yang dituangkan dalam Rencana Induk Penelitian (RIP) untuk jangka waktu lima tahun. RIP tersebut adalah dokumen formal yang berisi visi, strategi pencapaian dan tema penelitian unggulan institusi, termasuk topik-topik riset yang harus diacu oleh seluruh peneliti di Telkom University. Dalam penyusunan RIP, Telkom University telah memperhatikan berbagai aspek strategis, antara lain: Visi dan Misi universitas, Capaian Penelitian dan Publikasi, Sumber Daya Penelitian (dosen, sarana dan prasarana, dan unit pengelola penelitian), dan potensi penelitian yang kapasitasnya dapat dikembangkan.

Sebagaimana kegiatan penelitian, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) juga mendapat perhatian yang sama dari institusi. Sebagai pilar-pilar utama tridharma perguruan tinggi, kedua kegiatan tersebut memiliki prioritas utama untuk direalisasikan di samping kegiatan pilar utama lainnya, yaitu pengajaran. Komitmen Telkom University untuk menjadi “*World Class University*” berbasis teknologi informasi, mewarnai semua pilar-pilar tersebut.

Untuk kelancaran teknis operasional kegiatan penelitian dan PkM di lingkungan Telkom University, institusi telah membentuk unit khusus setingkat direktorat, yaitu Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (Dit PPM). Tugas utama Direktorat PPM adalah perumusan kebijakan yang akan ditetapkan institusi sebagai pedoman pelaksanaan, pengelolaan administratif mulai dari evaluasi proposal penelitian

dan PkM sampai dengan pendanaan pelaksanaannya, pengelolaan publikasi penelitian, serta pemantauan atas realisasi target-target penelitian dan PkM institusi untuk menjamin bahwa kebijakan institusi di bidang penelitian dan PkM dapat dan telah direalisasikan dengan sebaik-baiknya.

Roadmap penelitian dan PkM Telkom University sebagai payung dari seluruh penyelenggaraan penelitian dan PkM di lingkungan universitas, dijabarkan ke dalam *Roadmap* seluruh bidang keahlian yang masing-masing dikoordinasikan oleh Ketua Kelompok Keahlian (KK) yang berada pada setiap program studi. Ketua KK adalah mitra Direktorat PPM, baik dalam merencanakan kebijakan maupun merealisasikan kebijakan penelitian dan PkM di lingkungan universitas. *Roadmap* penelitian dan PkM pada program studi direalisasikan berdasarkan bidang kajian yang dikonsentrasikan ke dalam Kelompok Keahlian (KK). Program studi Administrasi Bisnis memiliki dua KK, yaitu Entrepreneurship dan Business & Policy.

Roadmap penelitian dan PkM KK Entrepreneurship disusun dengan memperhatikan dan mempertimbangkan keragaman subyek keilmuan yang berada pada KK Entrepreneurship, sedangkan untuk subyek-subyek lain yang tidak berada dan tidak diprogramkan pada KK Entrepreneurship namun masih relevan, diselenggarakan melalui skema sinergi dan kolaborasi, baik antar prodi, antar fakultas, antar perguruan tinggi, atau antar kelembagaan pada skala yang lebih luas secara nasional maupun internasional.

1.2. Tujuan

Tujuan disusunnya *roadmap* penelitian dan PkM Entrepreneurship pada intinya adalah untuk menjadi arah dan pedoman dalam pelaksanaan dan pengembangan penelitian dan PkM yang bersifat terpadu untuk mengoptimalkan potensi sumberdaya dosen dan infrastruktur yang dimiliki FKB. Diharapkan, kegiatan penelitian dan PkM yang dilakukan secara terpadu, modern, bermutu, dan berbasis teknologi informasi, akan menjadi modal dan kekuatan dasar dalam pengembangan Entrepreneurship di FKB Telkom University.

1.3. Landasan

Landasan penyusunan *Roadmap* penelitian dan PkM Entrepreneurship adalah Visi universitas, Visi fakultas, dan Visi Program studi.

a. Visi Telkom University

“Menjadi perguruan tinggi berkelas dunia yang berperan aktif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan seni berbasis teknologi informasi.”

b. Visi Fakultas Komunikasi & Bisnis

“Menjadi fakultas bertaraf internasional dalam bidang ilmu komunikasi dan bisnis berbasis teknologi informasi.”

c. Visi Program Studi Administrasi Bisnis

“Menjadi program studi bertaraf internasional dan menjadi inspirasi dalam bidang pengelolaan bisnis yang profesional berbasis teknologi informasi pada tahun 2021.”

BAGIAN II

TUJUAN, NILAI-NILAI, DAN STRATEGI PENELITIAN & PKM ENTREPRENEURSHIP

2.1. Tujuan Penelitian dan PkM Entrepreneurship

Penelitian dan PkM pada bidang kajian Entrepreneurship dilakukan untuk meningkatkan nilai-nilai kehidupan sosial masyarakat secara universal, yang terkait dengan bidang kajian keilmuan Entrepreneurship, yaitu kegiatan kewirausahaan masyarakat. Kedua kegiatan ini adalah perwujudan nyata dari tanggungjawab dunia akademik terhadap pencapaian dan kelangsungan nilai-nilai kehidupan sosial masyarakat yang lebih baik pada bidang kewirausahaan.

2.2. Nilai-nilai Penelitian dan PkM Entrepreneurship

2.2.1. Nilai-nilai Penelitian

- a. Orisinalitas, bahwa penelitian yang dilakukan benar-benar adalah hasil karya intelektual sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat dari karya orang lain,
- b. Humanis, bahwa penelitian ditujukan untuk memberikan manfaat bagi peningkatan nilai-nilai kehidupan manusia secara universal,
- c. Kejujuran, bahwa penyelenggaraan penelitian harus dilakukan berdasarkan nilai kejujuran dan diolah benar-benar berdasarkan fakta dan data yang ada,
- d. Ilmiah, bahwa penyelenggaraan penelitian dilakukan berdasarkan metodologi yang lazim dan hasil penelitian dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya berdasarkan prinsip-prinsip keilmuan,
- e. Aplikatif, bahwa hasil penelitian harus dapat direalisasikan dan dimanfaatkan untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat.

2.2.2. Nilai-nilai Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

- a. Humanis, bahwa kegiatan PkM ditujukan untuk memberikan manfaat bagi peningkatan nilai-nilai kehidupan manusia sebagai bentuk tanggung jawab dunia akademik terhadap kelangsungan kehidupan masyarakat yang lebih baik, dan

- b. Aplikatif, bahwa kegiatan PkM yang dilakukan benar-benar dapat diterapkan masyarakat sebagai solusi permasalahan sosial yang dihadapi, baik dalam bentuk perbaikan suatu kondisi sosial maupun upaya perbaikan yang bermanfaat secara berkelanjutan, yang dapat meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan dari komunitas yang menjadi sasaran PkM.

BAGIAN III

POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA

3.1. Tenaga Didik KK Entrepreneurship dan Tenaga Kependidikan Fakultas

Tenaga didik (dosen) pada KK Entrepreneurship berjumlah 15 orang dengan status kepegawaian sebagai dosen tetap yayasan. Kualifikasi pendidikan minimal S2 dari berbagai bidang kajian keilmuan yang relevan dengan bidang kajian Entrepreneurship.

Untuk memperlancar pelaksanaan penelitian KK Entrepreneurship sebagai salah satu bidang kajian keilmuan pada FKB, didukung tenaga kependidikan, meliputi: pustakawan, laboran, teknisi dan petugas pelaksana administratif lainnya, yang merupakan karyawan Telkom Foundation sebagai lembaga yang didirikan oleh PT. Telkom untuk mengelola dan menaungi Telkom University.

Profil tenaga didik dan kependidikan pada KK Entrepreneurship dapat dilihat pada Tabel 1. Profil Tenaga Didik KK Entrepreneurship dan Tabel 2. Profil Tenaga Kependidikan KK Entrepreneurship, pada halaman berikut.

TABEL 1
PROFIL TENAGA DIDIK PADA KK ENTREPRENEURSHIP

NO.	NAMA DOSEN TETAP	NOMOR INDUK PEGAWAI (NIP)	NOMOR INDUK DOSEN NASIONAL (NIDN)	TEMPAT DAN TANGGAL LAHIR	JABATAN AKADEMIK	PENDIDIKAN S1, S2, S3 DAN ASAL UNIVERSITAS	BIDANG KEAHLIAN UNTUK SETIAP JENJANG PENDIDIKAN
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Dr. Ida Nurnida	00630220-4	0427036304	Ciamis, 27 Maret 1963	Asisten Ahli	S1 UNPAD S2 Institut Manajemen Telkom S3 UNPAD	S1 Administrasi Publik S2 Manajemen S3 Administrasi Bisnis
2.	Dr. Imanuddin Hasbi, ST., MT.	00690195-1	0429086901	Bandung, 29 Agustus 1969	Lektor	S1 UNPAS S2 STMB S3 UPI	S1 Teknik Industri S2 Manajemen S3 Kependidikan
3.	Kristina Sisilia, ST., MBA.	12771066-1	0405117702	Duri, 5 November 1977	Asisten Ahli	S1 ITB S2 SBM ITB	S1 Teknik Geologi S2 Business Administration
4.	Hendrati Dwi Mulyaningsih, SE., MM.	14741305-1	0422017402	Banyuwangi, 7 April 1975	Asisten Ahli	S1 Univ Muslim Muktamar S2 MM UNPAS	S1 Manajemen S2 Manajemen
5.	Aditya Wardhana, SE., M.Si., MM.	14721263-1	0415077208	Bandung, 15 Juli 1972	Lektor	S1 UNPAD S2 UNPAD	S1 Manajemen S2 Manajemen
6.	Darman Darwis, Ir., MBA.	11560862-3	0414085601	Bukit Tinggi, 14-08-1956	TPA	S1 ITB S2 STMB	S 1 Elektro S2 Manajemen

1	2	3	4	5	6	7	8
7.	Trisha Gilang Saraswati, SE., MSM.	14891339-1	0426048901	Bandung, 26 April 1989	TPA	S1 UNPAR S2 SBM ITB	S1 Manajemen S2 Manajemen Sains
8.	Renni Rengganis, SE., MSM.	14891328-1	0428038901	Bandung, 28 Maret 7 1989	TPA	S1 UNPAR S2 SBM ITB	S1 Manajemen S2 Manajemen Sains
9.	Herry Bowopoernomo, SE., MM.	11550877-3	0407045501	Banyuwangi, 7 April 1955	Asisten Ahli	S1 Universitas Muslim UP S2 Universitas Widyatama	S1 Ekonomi Perusahaan S2 Manajemen
10.	Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA.	14851509-1	0922088502	Ujung Pandang, 22 Agustus 1985	TPA	S1 UNPAD S2 Universitas Berm Swiss	S1 Manajemen S2 Business Administration
11.	Cut Irna Setiawati, SAB, MM	14901482-1	0401089001	Jakarta, 1 Agustus 1990	TPA	S1 Telkom University S2 Telkom University	S1 Administrasi is is S2 Manajemen
12.	Bagus Nandono, ST., MT.	13631194-3	-	Bandung, 26 April 1963	TPA	S1 Unjani S2 UNPAS	S1 Teknik Telekomunikasi S2 Adm. Kebijakan Bisnis
13.	Romat Saragih, Drs., MM.	12591025-4	0401105901	Pematang Siantar, 1 Oktober 1959	Asisten Ahli	S1 STIA LAN RI Bandung S2 UMM Malang	S1 Administrasi Negara S2 Manajemen
14.	Candra Wijayangka, ST, MM	14841392-1	0414108401	Malang, 14 Oktober 1984	TPA	S1 IT Telkom S2 INPAD	S1 Teknik Industri S2 Manajemen
15.	Hadi Akbar Muqarrabin Dinul Islam, SE., MBA	14831396-2	-	Depok, 22 September 1983	TPA	S1 Universitas Indonesia S2 International Islamic University of Malaysia	S1 Ekonomi S2 Islamic Banking

Tabel 2
Profil Tenaga Didik dan Kependidikan
pada KK Entrepreneurship

NO.	UNSUR SDM	KUALIFIKASI					JUMLAH
		S3	S2	S1	DIPL	SMA/SMK	
1.	Dosen	2	13	-	-	-	15
2.	Mahasiswa	-	-	-	-	120	120
3.	Staf akademik	-	-	16	6	2	24
Jumlah		1	16	16	6	502	159

3.2. Mahasiswa

Dalam pelaksanaan tugas-tugas penelitian pada KK Entrepreneurship, di samping tenaga didik (dosen) yang berada pada KK Entrepreneurship, mahasiswa program studi Administrasi Bisnis adalah juga potensi sumber daya manusia lainnya yang tidak kalah penting.

Involving (keterlibatan) mahasiswa program studi Administrasi Bisnis dalam penelitian yang dilingkungan program studi, dapat berupa:

- a. Tulisan ilmiah dari tugas akhir penyelesaian studi (skripsi) mahasiswa yang terpilih sebagai karya ilmiah secara mandiri yang layak dipublikasikan dan menjadi referensi internal atas nama program studi melalui perpustakaan institusi,
- b. Tulisan ilmiah dari tugas akhir penyelesaian studi (skripsi) yang terpilih sebagai karya ilmiah yang layak dipublikasikan secara eksternal, bersama-sama dengan pembimbing. Mahasiswa sebagai penulis pertama, dan dosen pembimbing sebagai penulis berikutnya, dan atau
- c. Dosen menunjuk seorang atau lebih mahasiswa untuk melakukan kerjasama penelitian dosen dan mahasiswa, dimana dosen sebagai penulis pertama dan mahasiswa sebagai penulis berikutnya.

BAGIAN IV

ROADMAP PENELITIAN DAN PKM

ENTREPRENEURSHIP

4.1. Capaian Penelitian dan PkM Entrepreneurship

Setiap penelitian dan PkM yang dilaksanakan pada KK Entrepreneurship harus diarahkan pada pencapaian target yang telah ditetapkan fakultas, baik secara kuantitatif maupun kualitatif, yaitu:

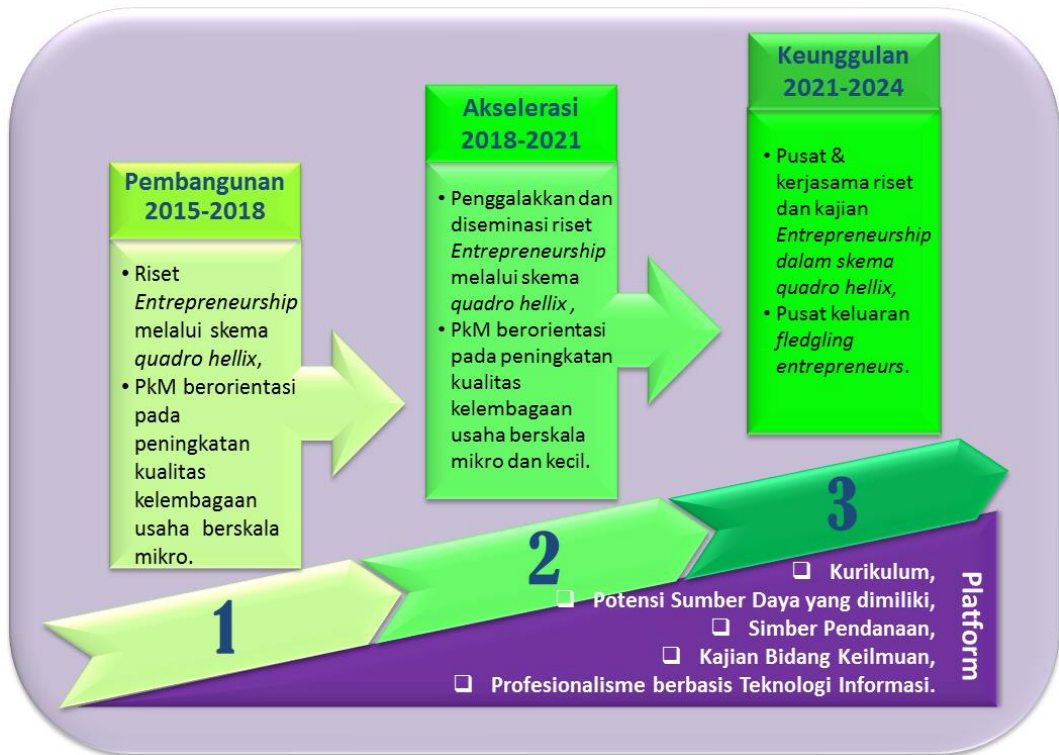
- a. Secara kuantitatif (jumlah), yaitu banyaknya hasil penelitian dan realisasi program PkM yang dilaksanakan untuk selanjutnya dihitung rasionya terhadap jumlah dosen tetap. Secara kumulatif, pencapaian target realisasi penelitian adalah sebanyak dua kali jumlah dosen tetap, atau setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan penelitian minimal dua kali dalam satu tahun akademik, sedangkan pencapaian target realisasi PkM adalah sebanyak jumlah dosen tetap, atau setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan PkM minimal satu kali dalam satu tahun akademik.
- b. Secara kualitatif, hasil penelitian dilihat dari mutu penelitian dosen dan atau mahasiswa dengan mengukurnya melalui *outcome* (manfaat) penelitian bagi peningkatan nilai kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Semakin tinggi nilai manfaat dan semakin luas masyarakat yang dapat memanfaatkan hasil penelitian dan PkM, maka semakin baik kualitas penelitian dan PkM yang dilakukan.

4.2. Strategi Penelitian dan PkM Entrepreneurship

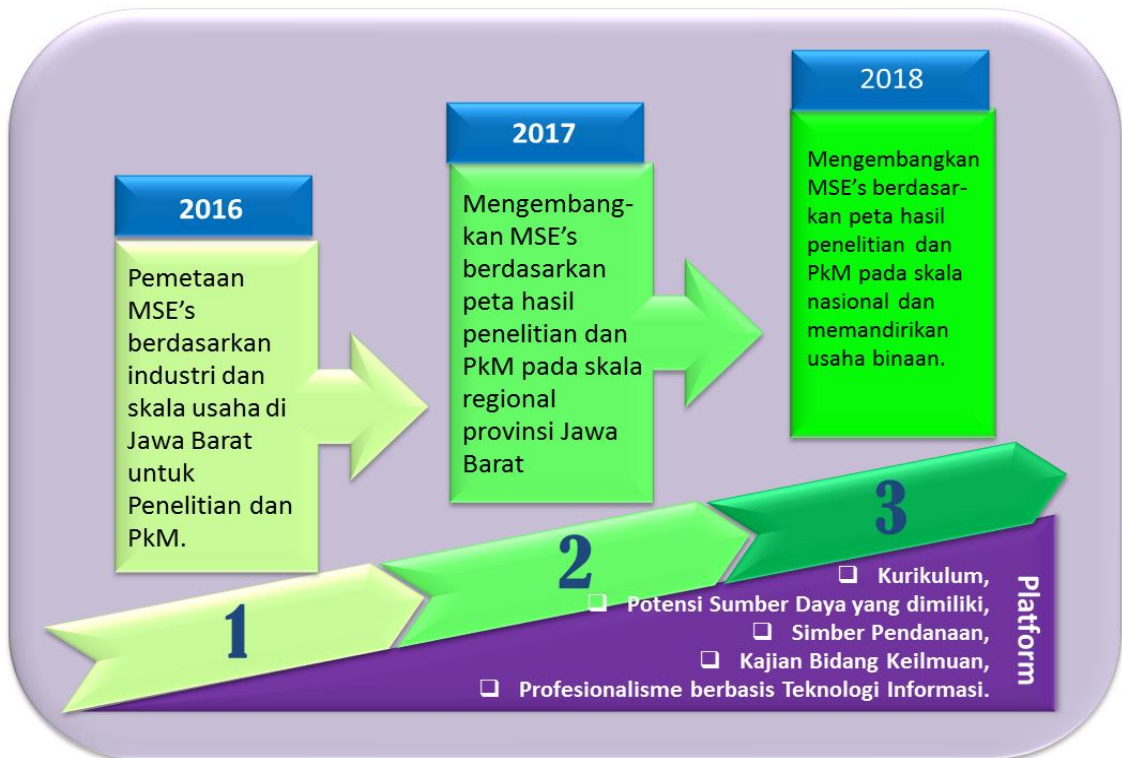
Strategi penelitian dan PkM KK Entrepreneurship adalah sejalan dengan strategi program studi Administrasi Bisnis yang diselenggarakan di atas 5 *platform*, yaitu:

- a. Kurikulum,
- b. Potensi Sumber Daya yang dimiliki,
- c. Sumber Pendanaan,
- d. Kajian Bidang Keilmuan, dan
- e. Profesionalisme berbasis Teknologi Informasi

Strategi penelitian dan PkM KK Entrepreneurship adalah sebagaimana digambarkan pada Gambar 1 dan Gambar 2 di halaman berikut.



Gambar 1
Longterm Roadmap Penelitian Entrepreneurship



Gambar 2
Shortterm Roadmap Penelitian Entrepreneurship

4.3. Skema Pelaksanaan dan Pendanaan Penelitian dan PkM KK Entrepreneurship

Pelaksanaan tugas-tugas penelitian dan PkM pada KK Entrepreneurship dilakukan melalui berbagai skema, yaitu sebagai berikut:

- a. Penelitian dilakukan oleh seorang dosen pada KK Entrepreneurship sebagai peneliti utama (peneliti tunggal),
- b. Penelitian dilakukan oleh lebih dari satu dosen dalam satu KK Entrepreneurship,
- c. Penelitian dilakukan oleh seorang atau lebih dosen KK Entrepreneurship berkolaborasi dengan peneliti dari luar KK Entrepreneurship, namun masih pihak internal institusi, baik pada tingkat fakultas maupun universitas,
- d. Penelitian dilakukan oleh seorang atau lebih dosen KK Entrepreneurship berkolaborasi dengan peneliti dari luar KK Entrepreneurship dan dari luar institusi.

Sumber pendanaan pelaksanaan penelitian KK Entrepreneurship, dapat diperoleh melalui beberapa skema, yaitu:

- a. Dana penelitian mandiri (peneliti),
- b. Dana internal universitas,
- c. Dana internal penelitian kemitraan,
- d. Dana internal penelitian unggulan,
- e. Dana internal penelitian internasional,
- f. Dana penelitian hibah Dikti dan lembaga lainnya

Sumber pendanaan pelaksanaan PkM KK Entrepreneurship, dapat diperoleh melalui dua skema, yaitu: sumber dana internal dan eksternal universitas.

4.4. Bidang Kajian Penelitian dan PkM KK Entrepreneurship

Pada KK Entrepreneurship, bidang penelitian difokuskan pada aspek-aspek atau fenomena yang relevan dengan bidang atau subyek kajian entrepreneurship, sebagaimana disajikan pada Tabel 3 di halaman berikut.

Tabel. 3
Bidang Kajian Penelitian KK Entrepreneurship

<i>BIDANG KAJIAN BAHASAN</i>	SUBJEK KAJIAN KEILMUAN	TOPIK
<i>Corporations/Enterprises</i>	<i>Institutional of Corporation/Enterprises</i>	<i>Organization models Corporation /enterprises forms</i>
	<i>Organization Behavior,</i>	<i>Teamwork Productivity Motivation Engagement Performance Culture</i>
	<i>Organization Development,</i>	<i>Organizational Change Organization Learning Career Development</i>
<i>Business</i>	<i>Innovation, Family enterprise, General Trading, Retail and service, Business Plan, Business Modelling Business Environment, Business Start-up Business Development, Business Feasibility and Risk.</i>	<i>Innovation processes Open innovations Co-creations Financing Innovations Marketing Innovation Business Model Innovation Ideation Social Innovation and HRM Green Business Achievement Motivation</i>
<i>Management as tools</i>	<i>Marketing tools Finance tools Information System Utilization Operational Modelling-ERP</i>	

BAGIAN V P E N U T U P

Alhamdulillahirobbil ‘alamiin.

Dengan selesainya *Roadmap* penelitian KK Entrepreneurship ini, diharapkan setiap penelitian yang dilakukan mengacu pada subyek-subyek keilmuan yang telah digariskan, yang semuanya bermuara pada peningkatan dan penguatan subyek keilmuan Entrepreneurship FKB Telkom University.

Semoga bermanfaat. Amiin YRA.

Bandung, 10 Oktober 2016

Penyusun,