Telkom University	**TELKOM UNIVERSITY** **FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS** **JURUSAN/PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**	**Kode Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
FILSAFAT BISNIS	**BAH1H2**		**T=2**	**P=0**	2	12 Desember 2017

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PRODI
	DR. Hendrati Dwi Mulyaningsih, SE.,MM		Citra Kusuma Dewi, S.E.,M.A.B

Capaian Pembelajaran (CP)	**PLO**	
	CLO	**1. Mahasiswa mampu memahami Dasar-dasar Kefilsafatan** **2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konsep tentang Bisnis dan Filsafat Bisnis** **3. Mahasiwa mampu memahami dan menjelaskan konsep paradigm manusia utuh sebagai individu dan pelaku bisnis** **3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pemikiran-pemikiran Ekonomi sebagai p*latform* bisnis** **4. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis Sistem dan Model Bisnis dan lingkungan bisnis** **5. Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis etika bisnis, keadilan dalam bisnis dan Moral Hazard**
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mempelajari dan menjelaskan tentang dasar-dasar filsafat, konsep bisnis , filsafat bisnis dan paradigm manusia utuh sebagai individu dan pelaku bisnis. Dengan mempelajari pemikiran ekonomi sebagai platform bisnis mahasswa mampu menjelaskan dan menganalisis system dan model bisnis serta lingkungan bisnisnya. Selain itu mahasiswa juga diharapkan mampu menjelaskan peran dunia bisnis dalam mensolusikan permaslahan global dalam kajian etika bisnis, prinsip keadilan dalam bisnis dan moral Hazard.	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	Dasar-dasar Filsafat, dan filsafat Ilmu, paradigm manusia utuh dan 7 habbits , pemikiran ekonom dunia dan ideologinya; system dan model bisnis berikut analisis lingkungan bisnisnya; etika bisnis, keadilan dalam bisnis dan moral Hazard	
Pustaka	**Utama:**	
	The Seventh Habbit of Highly Effective People , Stephen R. Covey , Dunamis Publishing, 2015	
	Pendukung:	

	Filsafat Islam , Hamka **Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't (Hardcover)**, James C. Collins	
Media Pembelajaran	**Tutorial dan diskusi**	**Perangkat keras**
		Laptop, Video
Dosen Pengampu	MLY	
Matakuliah syarat		

Mg Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CLO)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk/Metode Pembelajaran & Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	mampu memahami dan menjelaskan Dasar-dasar Kefilsafatan, Definisi/pengertian Filsafat, Tujuan dan fungsi Filsafat, Cara-cara berfikir Filsafat sebagai pemikiran secara sistematis	Ketepatan penjelasan dan pemahaman tentang dasar-dasar filsafat, definisi, tujuan dan fungsi Filsafat, cara-cara berfikir Filsafat	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Test: UTS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 1x(3x50')]** **Tugas 1**: Mengerjakan soal-soal PR yang menjelaskan definisi, tujuan, dan fungsi sistem operasi **[BT+BM: (1+1)x(3x60')]**	Filsafat dan Filsafat Ilmu 1. Definisi dan Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar filsafat 2. Dasar Filsafat Ilmu **[Pustaka]**	**4** (UTS = 4)
2	mampu memahami menjelaskan konsep -Konsep tentang Bisnis dan Filsafat Bisnis, Definisi/Pengertian Bisnis, Tujuan dan fungsi Bisnis, Konsep tentang Filsafat bisnis	Ketepatan penjelasan dan pemahaman tentang konsep bisnis dan Filsafat bisnis	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Test: UTS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 1x(2x50']**	Filsafat Bisnis 1. Definisi dan konsep bisnis dan filsafat bisnis **[Pustaka]**	**4** (UTS = 4)
3	mampu memahami Paradigma tentang manusia sebagai pribadi utuh, Empat dimensi manusia (tubuh, pikiran, hati, jiwa), Empat kecerdasan manusia (fisik, emosional/ sosial, mental, spiritual), Kemampuan memilih tujuan	Ketepatan dan penjelasan tentang paradigma manusia utuh dan Konsep kecerdasan manusia yang terintegrasi	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Test: UTS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 1x(2x50')]**	Paradigma Manusia Utuh 1. Definisi dan Paradigma manusia yang utuh 2. Konsep kecerdasan manusia yang terintegrasi **[Pustaka]**	**4** (UTS = 4)

4	mampu memahami konsep Mengenal diri manusia lebih dalam (4 (empat) *power* (kekuatan) penting dalam pribadi manusia:*Power of Mastery*, *Power of Attitude*, *Power of Action*, *Power of Relationhip;* 3 (tiga)sikap diri dalam kehidupan manusia: *self assessment, self awareness, self motivation;* Habit (kebiasaan) sebagai inti dari: irisan/ persilanganantara*knowledge*(pengetahuan), *skills*(keahlian),*desire*(keinginan).	Ketepatan penjelasan dan pemahaman tentang konsep diri (self Mastery) dan model 7 habbit steven Covey	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Test: UTS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 2x(1x50')]**	Model 7 Habit manusia dari Stephen Covey (7Seven Habbits Steven Covey) 1. Definisi dan Model 7 habbit manusia dari Steven Covey Self Mastery, dan Irisan antara Ilmu, keahlian dan keinginan **[Pustaka]**	**10** (UTS = 10)
5	mampu memahami dan menjelaskan Pemikiran-pemikiran Ekonomi sebagai p*latform* bisnis, Pengertian Ekonomi, Kegiatan pokok ekonomi: Produksi, Distribusi, Konsumsi, Para pelaku Ekonomi, gagasan Ekonomi Adam Smith dan Asumsi filosofis	Ketepatan penjelasan dan pemahaman tentang sejarah pemikiran sistem ekonomi sebagai platform bisnis	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Non-test: Tugas Test: UTS	Kuliah dan diskusi (TM : 1x (2x50'))	Sistem Ekonomi 1. Definisi dan Pemikiran ekonom sebagai platform bisnis Prinsip-prinsip dan teori tentang sistem ekonomi dunia sebagai platform bisnis	**4** (UAS = 4)
6	mampu memahami dan menjelaskan Sistem dan Model Bisnis; Pengertian tentang sistem bisnis, Model bisnis, Prinsip umum bisnis model, *Canvas Business Model*	Ketepatan Penjelasan tentang sistem bisnis dan konsep Business Model Canvasser	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Non-test: Tugas Test: UTS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 2x(2x50')]** **Tugas 1** : Membuat analisis Business model canvasser Corporate dan UMKM **[BT+BM: (2+2)x(2x60')]**	Business Model Canvasser 1. Definisi dan Sistem dan Model Bisnis Prinsip umum Sistem dan Model Bisnis **[Pustaka]**	**11** (Tugas= 2; UTS = 9)

7	mampu memahami dan menjelaskan *Business environment* (lingkungan bisnis); Perusahaan dan lingkungannya,Lingkungan umum perusahaan, Lingkungan industri, Lingkungan internal perusahaan.	Ketepatan menjelaskan lingkungan bisnis secara mikro dan makro	Kriteria Penilaian: Ketepatan Bentuk Penilaian : Test : UTS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 2x(2x50')]**	Business Environment 1. Ketepatan penjelasan definisi dan Lingkungan Bisnis secara mezo dan makro Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang Lingkungan Bisnis	**13** Tugas= 4 ; UTS = 9)
UJIAN TENGAH SEMESTER						
8	mampu memahami dan menjelaskan Sistem Ekonomi dan Bisnis; Pengertian sistem ekonomi, Fungsi dasar Bisnis dalam perekonomian, Implikasi Ilmu Ekonomi terhadap Bisnis, Masalah pokok dalam ekonomi, Hubungan Bisnis dan Masyarakat: Rumah Tangga Prodiksi (RTP) dan Rumah Tangga Konsumsi (RTK)	Ketepatan menjelaskan sistem ekonomi bisnis dan fungsi dasar perekonomian	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Test: UAS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 1x(2x50')]**	Sistem Ekonomi dan Bisnis 1. Definisi dan Sistem ekonomi dan bisnis 2. Implikasi Ilmu Ekonomi terhadap Bisnis, Masalah Pokok dalam ekonomi dan bisnis dan hubungan Bisnis Masyarakat **[Pustaka]**	**4** (UAS = 4)
9	mampu memahami dan menjelaskan Bisnis dan Etika; Mengapa bisnis harus beretika?, Bisnis & Etika menurut pandangan ideal,Prinsip-prinsip etika bisnis, Nilai (*value*) sebagai Standar Etika, *Personal value*, Dimensi Etika dalam Bisnis, Relativitas Moral Dalam Bisnis, Contoh EtikaBisnis di perusahaan besar	Ketepatan penjelasan prinsip-prinsip etika dalam bisnis	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Test: UAS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 1x(2x50')]**	Etika Bisnis 1. Definisi dan prinsip-prinsip Etika dalam bisnis Dimensi etika dalam Bisnis dan Relativitas Moral dalam Bisnis **[Pustaka]**	**6** (Tugas = 2; UAS = 4)
10	mampu memahami dan menjelaskan Bisnis dan Etika (lanjutan); prinsip-prinsip dan dasar CSR, Konsep CSR bagi perusahaan dan masyarakat,	Ketepatan penjelasan prinsip-prinsip dan konsep Corporate Social Responsibility	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:**	Kuliah dan diskusi (TM : 1x (2x50')) Tugas 2 : Menganalisis dan mereview program CSR di	Corporate Social Responsibility 1. Definisi dan prinsip-prinsip dasar CSR dalam bisnis 2. Konsep-konsep CSR yang Top-down dan Bottom-up	**6** (Tugas = 2; UAS = 4)

	Konsep Public Relationship dalam CSR , contoh CSR di perusahan		Non-test: Tugas Test: UAS	perusahaan **BT+BM: (1+1)x(2x60')]**	Peran dan konsep Public Relationship dalam CSR **[Pustaka]**	
11	mampu memahami dan menjelaskan konsep dan prinsip Keadilan dalam bisnis dari berbagai perspektif termasuk dalam hal ini adalah perspektif kedilan bisnis menurut Islam (ekonomi syariah) tentang Mengapa bisnis hars adil?	Ketepatan penjelasan tentang konsep dan prinsip keadilan dalam berbisnis menurut beberapa perspektif termasuk dalam perspektif ekonomi Islam	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Test: UAS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 2x(2x50')]**	Prinsip Keadilan dalam Bisnis 1. Definisi dan Konsep keadilan dalam bisnis Konsep keadilan dalam bisnis menurut ekonomi syariah **[Pustaka]**	**14** (Tugas = 5; UAS = 9)
12	mampu memahami dan menjelaskan konsep Pengendalian bisnis; Pengertian Konsumen , Hak-hak & Kewajiban Konsumen, Perlindungan Komsumen, Hal & Kewajiban pelaku usaha	Ketepatan penjelasan tentang pengendalian bisnis dan hak-hak konsumen	Kriteria Penilaian: Ketepatan Bentuk Penilaian : Test : UAS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 2x(2x50')]**	Pengendalian Bisnis dan Hak Konsumen 1. Definisi dan Konsep pengendalian bisnis Pengertian Konsumen , hak dan kewajiban pelaku usaha dan hak-hak konsumen	**8** (PR = 5; UAS = 3)
13	mampu memahami dan mengidentifikasi Moral Hazard dan Adverse Selection:	Ketepatan pemahaman dan identifikasi aspek Moral Hazard dan Adverse Selection dalam bisnis	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Test: UAS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 1x(2x50')]**	Moral Hazard dan Adverse Selection : 1. Definisi dan ruang lingkup Moral Hazard 2. Definisi dan ruang lingkup Adverse Selection dalam bisnis **3. [Pustaka]**	**6** (Tugas = 2; UAS = 4)
14	mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis penerapan filsafat bisnis dalam perusahaan	Ketepatan penjelasan dan analisis penerapan filsafat bisnis dalam perusahaan	**Kriteria penilaian:** Ketepatan **Bentuk penilaian:** Test: UAS	Kuliah dan Diskusi **[TM: 1x(3x50')]**	Penerapan Filsafat Bisnis 1. Penerapan Filsafat Bisnis pada perusahaan 2. Study kasus di perusahaan besar 3. Studi Case: Business Philosophy Telkom Corporate **[Pustaka]**	**6** (Tugas = 2; UAS = 4)

Catatan:

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (PLO)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **PLO yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CLO Mata kuliah** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari PLO yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Kemampuan akhir yang diharapkan (CLO) Mata kuliah** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CLO yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. **Indikator Penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

Mapping Student Category				
TEL U INDEX	**TEL U RANGE**	**TEL U CATEGORY**		**ABET/JABEE**
A	80.01 ke atas	Istimewa	Excellent	Exemplary
AB	70.01 - 80.00	Baik Sekali	Very Good	Proficient
B	65.01 - 70.00	Baik	Good	
BC	60.01 - 65.00	Cukup Baik	Fair	Apprentice
C	50.01 - 60.00	Cukup	Satisfactory	
D	40.01 - 50.00	Kurang	Passing	Novice
E	40.00 ke bawah	Sangat Kurang	Poor	Unacceptable

RENCANA TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	**FILSAFAT BISNIS**				
Kode	**BAH1H2**	SKS	2	SEMESTER	2
Dosen Pengampu	DR. Hendrati Dwi Mulyaningsih, SE., MM				

BENTUK TUGAS

Tugas 1: Mahasiswa mereview dan menyusun *Canvas Business Model* Corporate , Social enterprise atau UMKM

JUDUL TUGAS

Analisis Business Model Korporasi , social enterprise atau UMKM

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN

Mampu menjelaskan **9 blok business model pada korporasi , social enterprise atau UMKM**

DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa mampu memahami Sistem dan Model Bisnis; Pengertian tentang sistem bisnis, Model bisnis, Prinsip umum bisnis model, *Canvas Business Model*

METODE PENGERJAAN TUGAS

a). Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:

1. Menganalisis Bisnis Model
2. Menganalisis kekuatan dan kelemahan dalam perusahaan dan 9 elemen dalam perusahaan

b). Tahapan Pengerjaan:

1. Observasi atau studi literature
2. membuat laporan analisis berikut deskripsi lengkap tentang usulan perbaikan / inovasi-nya dalam bentuk words di print

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

1. Dokumen analisis bisnis model dan usulan perbaikan / inovasi perusahaan di kertas A4
2. Pada tugas harus dituliskan Kelas, Nomor Nama, NIM,
3. Tugas dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Ketepatan dalam analisis dan mereview Business model (analisis masalah)
2. Ketepatan dalam memberikan usulan perbaikan atau inovasi bagi perusahaan (ketepatan solusi)
3. Waktu penyelesaian Tugas

JADWAL PELAKSANAAN

1. Pemberian tugas di minggu ke 5
3. Tugas dikumpulkan di minggu ke -6

LAIN-LAIN

DAFTAR RUJUKAN

RENCANA TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	**FILSAFAT BISNIS**				
Kode	**BAH1H2**	SKS	2	SEMESTER	2
Dosen Pengampu	Dr. Hendrati Dwi Mulyaningsih, SE., MM				

BENTUK TUGAS

Tugas 2: menganalisis program CSR di perusahaan besar.

JUDUL TUGAS

Analisis program-program CSR di perusahaan

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis penerapan CSR dalam perusahaan

DESKRIPSI TUGAS

Menganalisis permasalahan secara mendalam pada suatu perusahaan mengenai penerapan program CSR dan Social Impact program CSR.

METODE PENGERJAAN TUGAS

a). Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:

1. Melakukan observasi dan studi literature
2. Membuat analisis penerapan CSR dan social impact nya

b). Tahapan Pengerjaan:

1. Membuat laporan dengan bentuk words

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

1. Tugas di print dalam bentuk words di kertas A4
2. Pada laporan tugas harus dituliskan Kelas, , Nama, NIM,
3. Tugas dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Mampu membuat analisis penerapan CSR di perusahaan dan menganalisi masalah social dilingkungan beneficierisnya (ketepatan analisis masalah)
2. Mampu menganalisis social impact dari program-program CSR (analisis ketepatan solusi)
3. Proses dan waktu penyelesaian Tugas

JADWAL PELAKSANAAN

1. Tugas diberikan pada **minggu ke-10**
2. Batas akhir pengumpulan: satu pekan setelah soal diberikan
3. Pengumuman nilai tugas: satu pekan setelah pengumpulan

LAIN-LAIN

DAFTAR RUJUKAN