

**BERKAS PENYUSUNAN**  
**RENCANA PEMBELAJARAN**  
**SEMESTER (RPS)**

TELKOM



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Matakuliah	:	ETIKA BISNIS
Kode Mata Kuliah	:	KBI2H2
SKS	:	2 SKS
Semester	:	2
Tahun Akademik	:	2020/2021

TELKOM



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI S1 Administrasi Bisnis**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS – TELKOM UNIVERSITY**

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT		SEMESTER	VERSION
ETIKA BISNIS	KBI2H2	-	T= -	P= -	Genap	2021-04-26 05:05:55
OTORITAS	PENGEMBANG RPS		KETUA KELOMPOK KEAHLIAN			Ka PRODI
	Bachruddin Saleh Luturlean S.E., M.M.					
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membantu mahasiswa belajar tentang bagaimana etika bisnis yang ada di dalam kehidupan sehari-hari dan lingkungan perusahaan. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan mempunyai gambaran bagaimana etika bisnis diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari dan dalam lingkungan perusahaan.					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Program Learning Outcomes (PLO) / CPL PRODI					
	PLO 4	Menunjukkan nilai-nilai etika dan sikap profesional dalam menangani masalah organisasi dan bisnis				
	PLO 5	Teamwork : Lulusan menunjukkan kemampuan bekerja dalam tim untuk mencapai tujuan bersama				
	Course Learning Outcomese (CLO)					PLO yang di dukung
	CLO 54	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep etika bisnis			PLO 4	
	CLO 55	Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam kehidupan sehari-sehari			PLO 4	
	CLO 40	Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis			PLO 5	
Tabel Penilaian	No	Nama Asessmentools	CLO yang dinilai	Bentuk komponen	Total Bobot Per Bentuk Assement	
	1	UTS	CLO 54	UJIAN TENGAH SEMESTER	20%	
			CLO 55	UJIAN TENGAH SEMESTER		
	2	Kuis UTS	CLO 54	KUIS	15%	
			CLO 55	KUIS		
	3	Tugas UTS	CLO 54	TUGAS	15%	
			CLO 55	TUGAS		
	4	UAS	CLO 40	UJIAN AKHIR SEMESTER	20%	
	5	Kuis UAS	CLO 40	KUIS	15%	
	6	Tugas UAS	CLO 40	TUGAS	15%	
	TOTAL				0%	100%

Pustaka	Utama
	Business Ethics
	An Introduction to Business Ethics
	Business and Society
	Pendukung
	Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis
	Business Ethics
	Etika Bisnis, Teori
	Etika Bisnis
	Etika bisnis dan tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia
Media Pembelajaran	Software
	-
	Hardware
	-
Team Teaching	DR (Kandidat)Astadi Pangarso S.T., M.B.A., Astadi Pangarso S.T., M.B.A., Renni Rengganis S.E., M.S.M., Bachruddin Saleh Luturlean S.E., M.M., DR.Bachruddin Saleh Luturlean S.E., M.M.
Matakuliah Syarat	

TELKOM

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 54 CLO Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep etika bisnis								
1-1	CLO 54	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [CLO 54-1] Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penjelasan tentang definisi dasar etika bisnis</li> </ul>	Kuis UTS,UTS,Tugas UTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendahuluan Etika Bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blended Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah [1X50 Menit]</li> <li>• Diskusi[1X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerjakan tugas dan Mengumpulkannya di learning management system [2X50 Menit]</li> </ul>
CLO 54 CLO Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep etika bisnis								
2-1	CLO 54	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [CLO 54-2] Mahasiswa mampu menjelaskan, menguraikan contoh definisi dasar tentang teori-teori etika bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penjelasan dan uraian tentang definisi dasar teori-teori dalam etika bisnis</li> </ul>	Tugas UTS,UTS,Kuis UTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori-teori dalam etika bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blended Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi[1X50 Menit]</li> <li>• Kuliah[1X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerjakan tugas dan Mengumpulkannya di learning management system [2X50 Menit]</li> </ul>
CLO 55 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam kehidupan sehari-hari								
3-1	CLO 55	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [CLO 55-1] Mahasiswa mampu menjelaskan, etika yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penjelasan dan uraian tentang etika yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari</li> </ul>	Kuis UTS,UTS,Tugas UTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perilaku etis dan tidak etis dalam kehidupan sehari-hari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blended Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah[1X50 Menit]</li> <li>• Diskusi[1X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerjakan, merangkum dan menganalisis materi kasus perilaku tidak etis. Mengumpulkannya di learning management system [2X50 Menit]</li> </ul>
CLO 55 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam kehidupan sehari-hari								
4-1	CLO 55	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [CLO 55-2] Mahasiswa mampu menjelaskan, arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penjelasan dan uraian tentang arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum</li> </ul>	Tugas UTS,Kuis UTS,UTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blended Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah[1X50 Menit]</li> <li>• Diskusi[1X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerjakan tugas dan Mengumpulkannya di learning management system [2X50 Menit]</li> </ul>
CLO 55 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam kehidupan sehari-hari								
5-1	CLO 55	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [CLO 55-3] Mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam bisnis internasional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penjelasan dan uraian tentang etika dalam bisnis internasional</li> </ul>	Kuis UTS,Tugas UTS,UTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etika dalam bisnis internasional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blended Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah[1X50 Menit]</li> <li>• Diskusi[1X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerjakan tugas dan Mengumpulkannya di learning management system [2X50 Menit]</li> </ul>
CLO 55 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam kehidupan sehari-hari								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
6-1	CLO 55	• [CLO 55-4] Mahasiswa mampu menjelaskan sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika	• Ketepatan penjelasan dan uraian tentang sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika	UTS,Kuis UTS,Tugas UTS	• Sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika	• Blended Learning	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah[1X50 Menit]	• Mengerjakan tugas dan Mengumpulkannya di learning management system [2X50 Menit]
CLO 55 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam kehidupan sehari-hari								
7-1	CLO 55	• [CLO 55-5] Mahasiswa mampu menjelaskan, menguraikan dan memberikan contoh dalam studi kasus etika bisnis yang berhubungan dengan pertemuan 1-6	• Ketepatan penjelasan, uraian dan pemberian contoh tentang studi kasus etika bisnis	Tugas UTS,Kuis UTS,UTS	• Presentasi kasus-kasus dalam etika bisnis	• Blended Learning	• Diskusi[2X50 Menit]	• Mengerjakan materi presentasi tentang studi kasus etika bisnis[2X50 Menit]
CLO 40 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
8-1	CLO 40	• [CLO 40-1] Mahasiswa mampu menjelaskan etika dan kebudayaan perusahaan	• Ketepatan penjelasan tentang etika dan kebudayaan perusahaan Ketepatan penjelasan tentang etika dan kebudayaan perusahaan	UAS,Tugas UAS,Kuis UAS	• Etika dan kebudayaan perusahaan	• Blended Learning	• Kuliah[1X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Mengerjakan Kuis & membuat mind map[1X50 Menit]
CLO 40 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
9-1	CLO 40	• [CLO 40-2] Mahasiswa mampu menjelaskan etika bisnis dilihat dari sudut pandang karyawan dan perusahaan	• Ketepatan penjelasan tentang etika bisnis dilihat dari sudut pandang karyawan dan perusahaan	Kuis UAS,Tugas UAS,UAS	• Etika bisnis dilihat dari sudut pandang karyawan dan perusahaan	• Blended Learning	• Diskusi [1X50 Menit] • Kuliah[1X50 Menit]	• Mengerjakan kuis dan Membuat mind map[1X50 Menit]
CLO 40 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
10-1	CLO 40	• [CLO 40-3] Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan etis konsumen dan perusahaan	• Ketepatan penjelasan tentang hubungan etis konsumen dan perusahaan	Kuis UAS,Tugas UAS,UAS	• Hubungan etis konsumen dan perusahaan	• Blended Learning	• Kuliah[1X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Mengerjakan Kuis dan Membuat mind map[1X50 Menit]
CLO 40 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
11-1	CLO 40	• [CLO 40-4] Mahasiswa mampu menjelaskan pengambilan keputusan etis dalam perusahaan	• Ketepatan penjelasan tentang pengambilan keputusan etis dalam perusahaan	UAS,Kuis UAS,Tugas UAS	• Pengambilan keputusan etis dalam perusahaan	• Blended Learning	• Kuliah[1X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Mengerjakan Kuis dan Membuat mind map[1X50 Menit]

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 40 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
12-1	CLO 40	• [CLO 40-5] Mahasiswa mampu menjelaskan tentang good governance	• Ketepatan penjelasan tentang good governance	Kuis UAS,Tugas UAS,UAS	• Good Governance	• Blended Learning	• Kuliah[1X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Mengerjakan Kuis dan Membuat Mind Map[1X50 Menit]
CLO 40 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
13-1	CLO 40	• [CLO 40-6] Mahasiswa mampu menjelaskan tentang corporate social responsibility	• Ketepatan penjelasan tentang corporate social responsibility	Kuis UAS,Tugas UAS,UAS	• Tanggung Jawab sosial Perusahaan	• Blended Learning	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah[1X50 Menit]	• Mengerjakan Kuis dan Membuat Mind Map[1X50 Menit]
CLO 40 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
14-1	CLO 40	• [CLO 40-7] Mahasiswa mampu menjelaskan, menguraikan dan memberikan contoh dalam studi kasus etika bisnis yang berhubungan dengan pertemuan 8-13	• Ketepatan penjelasan, uraian dan pemberian contoh tentang studi kasus etika bisnis	Kuis UAS,Tugas UAS,UAS	• Presentasi Kasus	• Blended Learning	• Presentasi[2X50 Menit]	