


BERKAS PENYUSUNAN
RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPS)

TELKOM

	FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
	Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Matakuliah	:	KOMUNIKASI BISNIS
Kode Mata Kuliah	:	KBI3B3
SKS	:	3 SKS
Semester	:	1
Tahun Akademik	:	2020/2021

TELKOM



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 Administrasi Bisnis
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS – TELKOM UNIVERSITY

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT		SEMESTER	VERSION
KOMUNIKASI BISNIS	KBI3B3	-	T= -	P= -	Gasal	2021-04-28 11:00:19
OTORITAS	PENGEMBANG RPS		KETUA KELOMPOK KEAHLIAN		Ka PRODI	
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah komunikasi bisnis membahas konsep, pola, saluran-saluran (media) komunikasi bisnis, beserta hambatannya. Mata kuliah ini juga menjelaskan tahapan penulisan pesan-pesan serta etika komunikasi dalam organisasi, termasuk tahapan pembuatan proposal, laporan, surat menyurat menggunakan berbagai media serta bagaimana mempraktekannya dalam dunia kerja nyata.					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Program Learning Outcomes (PLO) / CPL PRODI					
	PLO 2	Komunikasi : Lulusan menunjukkan keterampilan komunikasi lisan dan tulisan yang efektif				
	PLO 4	Menunjukkan nilai-nilai etika dan sikap profesional dalam menangani masalah organisasi dan bisnis				
	Course Learning Outcomese (CLO)					PLO yang di dukung
	CLO 1	Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar komunikasi di dalam bisnis				PLO 2
	CLO 2	Mahasiswa mampu merancang strategi dan teknik komunikasi bisnis yang efektif dan efisien				PLO 2
	CLO 3	Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat				PLO 4
	Tabel Penilaian					
	No	Nama Aessmentools	CLO yang dinilai	Bentuk komponent	Total Bobot Per Bentuk Assement	
	1	Quiz 1	CLO 1	KUIS	3%	
	2	Quiz 2	CLO 2	KUIS	3%	
			CLO 1	KUIS		
	3	Quiz 3	CLO 1	KUIS	18%	
			CLO 2	KUIS		
			CLO 3	KUIS		
	4	UTS	CLO 1	UJIAN TENGAH SEMESTER	30%	
			CLO 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		
	5	UAS	CLO 3	UJIAN AKHIR SEMESTER	30%	
			CLO 2	UJIAN AKHIR SEMESTER		
			CLO 1	UJIAN AKHIR SEMESTER		
	6	TUGAS KELOMPOK	CLO 3	TUGAS	6%	
	7	TUGAS BESAR	CLO 3	TUGAS	10%	
	TOTAL				0%	100%

Pustaka	Utama
	1.
	Pendukung
	2.
	3.
4.	
Media Pembelajaran	Software
	-
	Hardware
	Laptop
Team Teaching	
Matakuliah Syarat	

TELKOM

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 1 CLO Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar komunikasi di dalam bisnis								
1-1	CLO 1	• [CLO 1] Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar komunikasi di dalam bisnis	• 1. Ketepatan menyebut ragam konsep bentuk dasar, tujuan dan pola komunikasi 2. Keaktifan mahasiswa dalam menyebutkan ragam konsep bentuk dasar, tujuan, dan pola komunikasi di dalam bisnis	UTS, Quiz 1	• Konsep-konsep dasar komunikasi di dalam bisnis	• Blended Learning	• Penjelasan dan diskusi tentang ragam konsep, bentuk, dasar, tujuan dan pola komunikasi di dalam bisnis [1X50 Menit]	• diskusi tentang ragam konsep, bentuk, dasar, tujuan dan pola komunikasi di dalam bisnis [1X50 Menit]
CLO 1 CLO Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar komunikasi di dalam bisnis								
2-1	CLO 1	• [CLO 1] Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar komunikasi di dalam bisnis	• Ketepatan dalam menjelaskan ide dan gagasan tentang ruang lingkup komunikasi	Quiz 1, UTS	• Ruang lingkup komunikasi bisnis	• Blended Learning	• Mahasiswa memahami dan menguasai ruang lingkup komunikasi bisnis [1X50 Menit]	• Diskusi mengenai Ruang lingkup komunikasi bisnis [1X50 Menit]
CLO 1 CLO Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar komunikasi di dalam bisnis								
3-1	CLO 1	• [CLO 1] Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar komunikasi di dalam bisnis	• Ketepatan dalam menjelaskan ide dan gagasan tentang pola komunikasi bisnis lintas budaya	Quiz 1, UTS	• Komunikasi bisnis lintas budaya	• Blended Learning	• Mahasiswa dapat menguasai konsep pola komunikasi bisnis lintas budaya [1X50 Menit]	• Diskusi mengenai Komunikasi bisnis lintas budaya [1X50 Menit]
CLO 2 CLO Mahasiswa mampu merancang strategi dan teknik komunikasi bisnis yang efektif dan efisien								
4-1	CLO 2	• [CLO 2] Mahasiswa mampu merancang strategi dan teknik komunikasi bisnis yang efektif dan efisien	• 1. Ketepatan dalam mengidentifikasi tampilan pesan (message appeal) dalam komunikasi bisnis 2. Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan tampilan pesan (message appeal) dalam komunikasi bisnis	Quiz 2, UTS	• Tampilan pesan (message appeal) persuasif dalam komunikasi bisnis	• Blended Learning	• Mahasiswa dapat menjelaskan tampilan pesan (message appeal) dalam komunikasi bisnis [1X50 Menit]	• Latihan pesan (message appeal) dalam komunikasi bisnis [1X50 Menit]
CLO 2 CLO Mahasiswa mampu merancang strategi dan teknik komunikasi bisnis yang efektif dan efisien								
5-1	CLO 2	• [CLO 2] Mahasiswa mampu merancang strategi dan teknik komunikasi bisnis yang efektif dan efisien	• Ketepatan dalam merancang dan membuat korespondensi bisnis berbasis digital	Quiz 2	• Korespondensi Bisnis berbasis digital	• Blended Learning	• Mahasiswa mampu merancang dan membuat korespondensi bisnis berbasis digital [1X50 Menit]	• Mengerjakan latihan membuat korespondensi bisnis berbasis digital [1X50 Menit]
CLO 2 CLO Mahasiswa mampu merancang strategi dan teknik komunikasi bisnis yang efektif dan efisien								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
6-1	CLO 2	<ul style="list-style-type: none"> • [CLO 2] Mahasiswa mampu merancang strategi dan teknik komunikasi bisnis yang efektif dan efisien 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam merancang dan membuat korespondensi bisnis berbasis digital 	Quiz 2	<ul style="list-style-type: none"> • Korespondensi Bisnis berbasis digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Full Online 		<ul style="list-style-type: none"> • Latihan Korespondensi Bisnis berbasis digital[2X50 Menit]
CLO 1 CLO Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar komunikasi di dalam bisnis								
7-1	CLO 1	<ul style="list-style-type: none"> • [CLO 1] Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar komunikasi di dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Kejelasan menyampaikan konsep gagasan komunikasi dalam tim 	UTS	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi di dalam tim 	<ul style="list-style-type: none"> • Problem Based learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menerapkan konsep komunikasi di dalam tim dengan simulasi di dalam kelas[2X50 Menit] 	
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat								
8-1	CLO 3	<ul style="list-style-type: none"> • [CLO 3] Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat 	<ul style="list-style-type: none"> • Kejelasan menyampaikan konsep negosiasi bisnis 	Quiz 3,UAS	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Negosiasi Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Problem Based learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan tentang konsep negosiasi bisnis [1X50 Menit] • Diskusi tentang konsep negosiasi bisnis [1X50 Menit] 	
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat								
9-1	CLO 3	<ul style="list-style-type: none"> • [CLO 3] Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam mendemonstrasikan negosiasi bisnis 	TUGAS KELOMPOK	<ul style="list-style-type: none"> • Simulasi Negosiasi Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Problem Based learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrasi dan simulasi negosiasi bisnis dengan kasus yang diberikan[2X50 Menit] 	
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat								
10-1	CLO 3	<ul style="list-style-type: none"> • [CLO 3] Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat 	<ul style="list-style-type: none"> • Kejelasan menyampaikan presentasi bisnis 	UAS	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Presentasi Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan Presentasi Bisnis[1X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi tentang presentasi bisnis[1X50 Menit]
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat								
11-1	CLO 3	<ul style="list-style-type: none"> • [CLO 3] Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat 		TUGAS KELOMPOK	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Project Based Learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mempraktekan presentasi bisnis[2X50 Menit] 	
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
12-1	CLO 3	• [CLO 3] Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat	• Media Komunikasi Bisnis	UAS	• Media Komunikasi Bisnis	• Blended Learning	• Penjelasan tentang Media Komunikasi Bisnis[1X50 Menit]	• Diskusi tentang media komunikasi bisnis[1X50 Menit]
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat								
13-1	CLO 3	• [CLO 3] Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat	• Kemampuan merancang bentuk-bentuk media komunikasi bisnis	TUGAS BESAR	• Media Komunikasi Bisnis	• Project Based Learning	• Praktek / demonstrasi dalam mengaplikasikan jenis-jenis media komunikasi bisnis[2X50 Menit]	
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat								
14-1	CLO 3	• [CLO 3] Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode dan media komunikasi bisnis yang tepat	• Kejelasan menyampaikan ide dan gagasan komunikasi bisnis dan mengaplikasikannya	TUGAS BESAR	• Review Materi Komunikasi Bisnis	• Project Based Learning	• Praktek / demonstrasi dalam mengaplikasikan jenis-jenis media komunikasi bisnis[2X50 Menit]	