

BERKAS PENYUSUNAN
RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPS)

TELKOM

 Telkom University	FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
	Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Matakuliah	:	KREATIVITAS DAN INOVASI
Kode Mata Kuliah	:	KB11E3
SKS	:	3 SKS
Semester	:	1
Tahun Akademik	:	2020/2021

TELKOM



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 Administrasi Bisnis
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS – TELKOM UNIVERSITY

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT		SEMESTER	VERSION
KREATIVITAS DAN INOVASI	KBI1E3	-	T= -	P= -	Genap	2021-04-28 10:18:15
OTORITAS	PENGEMBANG RPS		KETUA KELOMPOK KEAHLIAN			Ka PRODI
	Dr.Imanuddin Hasbi S.T., M.M.					
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini mempelajari dan memahami kreatifitas dan inovasi yang dapat memberikan peluang kewirausahaan bagi mahasiswa dengan cara memahami dirinya sendiri dari konsep thinking entrepreneurially (mindset, motivation dan behaviour), lalu mengkaitkannya dengan kemampuan memahami ide/startup mereka di dalam konteks pemahaman industri yang dipilih dan pemahaman konsumen yang ditargetkan sehingga mereka bisa melakukan inovasi nilai dalam peluang-peluang tersebut.					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Program Learning Outcomes (PLO) / CPL PRODI					
	PLO 1	Area Bisnis Fungsional : Lulusan menunjukkan pemahaman dan penerapan fungsi bisnis dasar pada semua bidang fungsional dalam administrasi bisnis				
	PLO 2	Komunikasi : Lulusan menunjukkan keterampilan komunikasi lisan dan tulisan yang efektif				
	PLO 3	Pemikiran analitis dan pemecahan masalah : Lulusan menunjukkan kemampuan untuk mengevaluasi, analisis, dan menafsirkan informasi untuk membuat keputusan bisnis.				
	PLO 5	Teamwork : Lulusan menunjukkan kemampuan bekerja dalam tim untuk mencapai tujuan bersama				
	Course Learning Outcomese (CLO)					PLO yang di dukung
	CLO 55	Memahami fundamental dari inovasi dan kewirausahaan.				PLO 1
	CLO 54	Mampu memahami dan mengeksplorasi berpikir kewirausahaan dengan memberikan perhatian pada pola pikir kewirausahaan, motivasi kewirausahaan dan perilaku kewirausahaan.				PLO 2
	CLO 83	Secara berkelompok mampu memahami dan membahas bagaimana mengenal peluang kewirausahaan berdasarkan kondisi pasar dan factor industri.				PLO 3
	CLO 30	Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul.				PLO 5

Tabel Penilaian	No	Nama Assessmenttools	CLO yang dinilai	Bentuk komponen	Total Bobot Per Bentuk Assement
	1	Kuis	CLO 55	KUIS	30%
	2	UTS	CLO 83	UJIAN TENGAH SEMESTER	20%
			CLO 55	UJIAN TENGAH SEMESTER	
			CLO 54	UJIAN TENGAH SEMESTER	
	3	Tugas Besar	CLO 54	TUGAS	50%
			CLO 83	TUGAS	
			CLO 55	TUGAS	
	TOTAL			0%	100%
Pustaka	Utama				
	The Opportunity Analysis Canvas				
	Pendukung				
	-				
Media Pembelajaran	Software				
	-				
	Hardware				
	-				
Team Teaching	Nuslih Jamiat S.E., M.M., Dr.Imanuddin Hasbi S.T., M.M., Kristina Sisilia S.T., M.A.B., Taufan Umbara				
Matakuliah Syarat					

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 55 CLO Memahami fundamental dari inovasi dan kewirausahaan.								
1-1	CLO 55	• [CLO 55] Memahami fundamental dari inovasi dan kewirausahaan.	• Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari kewirausahaan, wirausaha, kreatifitas, inovasi dan peluang.	Kuis	• Pengenalan Konsep kewirausahaan dan wirausaha, Pengenalan konsep kreatifitas dan inovasi, dan Pengenalan tipe-tipe inovasi.	• Blended Learning	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Tatap muka[2X50 Menit]	• Kuliah Daring[1X50 Menit] • Diskusi [2X50 Menit]
CLO 55 CLO Memahami fundamental dari inovasi dan kewirausahaan.								
2-1	CLO 55	• [CLO 55] Memahami fundamental dari inovasi dan kewirausahaan.	• Ketepatan dalam menjelaskan blok dalam opportunity analysis canvas.	Kuis	• Pengenalan wirausaha dan keputusan strategis, dan Pengenalan konsep canvas analisis peluang (opportunity analysis canvas).	• Blended Learning	• Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Kuliah Daring[1X50 Menit] • Diskusi [2X50 Menit]
CLO 54 CLO Mampu memahami dan mengeksplorasi berpikir kewirausahaan dengan memberikan perhatian pada pola pikir kewirausahaan, motivasi kewirausahaan dan perilaku kewirausahaan.								
3-1	CLO 54	• [CLO 54] Mampu memahami dan mengeksplorasi berpikir kewirausahaan dengan memberikan perhatian pada pola pikir kewirausahaan, motivasi kewirausahaan dan perilaku kewirausahaan.	• Kemampuan untuk memahami konteks pola pikir, motivasi dan perilaku kewirausahaan		• Pola Pikir Kewirausahaan (Entrepreneurial Mindset): Achievement, Individualism, Control, Focus, dan Optimism.	• Blended Learning	• Diskusi[2X50 Menit] • Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Daring[1X50 Menit]	
CLO 54 CLO Mampu memahami dan mengeksplorasi berpikir kewirausahaan dengan memberikan perhatian pada pola pikir kewirausahaan, motivasi kewirausahaan dan perilaku kewirausahaan.								
4-1	CLO 54	• [CLO 54] Mampu memahami dan mengeksplorasi berpikir kewirausahaan dengan memberikan perhatian pada pola pikir kewirausahaan, motivasi kewirausahaan dan perilaku kewirausahaan.	• Kemampuan memahami risiko dalam pengambilan keputusan terkait kewirausahaan.		• Motivasi Kewirausahaan (Entrepreneurial Motivation): Self-Efficacy, Cognitive Motivation, dan Tolerance for Ambiguity. • Perilaku Kewirausahaan (Entrepreneurial Behavior): Confidence, Risk, Interpersonal Skills, dan Social Capital.	• Blended Learning	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit]	• Kuliah Daring[1X50 Menit] • Diskusi[2X50 Menit]
CLO 54 CLO Mampu memahami dan mengeksplorasi berpikir kewirausahaan dengan memberikan perhatian pada pola pikir kewirausahaan, motivasi kewirausahaan dan perilaku kewirausahaan.								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
5-1	CLO 54	<ul style="list-style-type: none"> • [CLO 54] Mampu memahami dan mengeksplorasi berpikir kewirausahaan dengan memberikan perhatian pada pola pikir kewirausahaan, motivasi kewirausahaan dan perilaku kewirausahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan memahami strategi-strategi yang membuat tetap menciptakan peluang di kondisi yang tidak pasti (uncertainty) saat ini. 		<ul style="list-style-type: none"> • Pengambilan Risiko Keputusan Kewirausahaan. • Risiko, Ketidakpastian dan Keterlibatan Pemangku Kepentingan Lainnya (stakeholders). 	<ul style="list-style-type: none"> • Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah Daring[1X50 Menit] • Diskusi [2X50 Menit]
CLO 83 CLO Secara berkelompok mampu memahami dan membahas bagaimana mengenal peluang kewirausahaan berdasarkan kondisi pasar dan factor industri.								
6-1	CLO 83	<ul style="list-style-type: none"> • [CLO 83] Secara berkelompok mampu memahami dan membahas bagaimana mengenal peluang kewirausahaan berdasarkan kondisi pasar dan factor industri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan untuk memahami konteks cara mendesain poin-poin dalam blok di model bisnis kanvas. 		<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman Industri: Knowledge Conditions, Demand Conditions, Industry Lifecycle, Industry Structure, Competitive Advantage, Learning Curve, Complementary Assets, dan Reputation Effects. 	<ul style="list-style-type: none"> • Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah Daring[1X50 Menit] • Diskusi[2X50 Menit]
CLO 83 CLO Secara berkelompok mampu memahami dan membahas bagaimana mengenal peluang kewirausahaan berdasarkan kondisi pasar dan factor industri.								
7-1	CLO 83	<ul style="list-style-type: none"> • [CLO 83] Secara berkelompok mampu memahami dan membahas bagaimana mengenal peluang kewirausahaan berdasarkan kondisi pasar dan factor industri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan memahami ke 8(delapan) variable yang bisa digunakan untuk memahami dan menganalisis kondisi industri. 		<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman Industri: Knowledge Conditions, Demand Conditions, Industry Lifecycle, Industry Structure, Competitive Advantage, Learning Curve, Complementary Assets, dan Reputation Effects. 	<ul style="list-style-type: none"> • Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah Daring[1X50 Menit] • Diskusi[2X50 Menit]
CLO 83 CLO Secara berkelompok mampu memahami dan membahas bagaimana mengenal peluang kewirausahaan berdasarkan kondisi pasar dan factor industri.								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
8-1	CLO 83	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 83] Secara berkelompok mampu memahami dan membahas bagaimana mengenal peluang kewirausahaan berdasarkan kondisi pasar dan factor industri. 	<ul style="list-style-type: none"> mencoba menggunakan ke 8 variabel tersebut ke dalam industri yang dipilih untuk dianalisis oleh kelompok. 		<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman Industri: Knowledge Conditions, Demand Conditions, Industry Lifecycle, Industry Structure, Competitive Advantage, Learning Curve, Complementary Assets, dan Reputation Effects. 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] Diskusi[1X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah Daring[1X50 Menit] Diskusi[2X50 Menit]
CLO 83 CLO Secara berkelompok mampu memahami dan membahas bagaimana mengenal peluang kewirausahaan berdasarkan kondisi pasar dan factor industri.								
9-1	CLO 83	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 83] Secara berkelompok mampu memahami dan membahas bagaimana mengenal peluang kewirausahaan berdasarkan kondisi pasar dan factor industri. 	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk menterjemahkannya menjadi artikel ilmiah bagian pertama dari tugas besar. 		<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman Industri: Knowledge Conditions, Demand Conditions, Industry Lifecycle, Industry Structure, Competitive Advantage, Learning Curve, Complementary Assets, dan Reputation Effects. 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah[1X50 Menit] Diskusi dan Penulisan paper[2X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah daring[1X50 Menit] Diskusi dan penulisan paper[2X50 Menit]
CLO 30 CLO Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul.								
10-1	CLO 30	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 30] Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul. 	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk memahami konteks perubahan pada konsumen 	Tugas Besar	<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman Konsumen: Perubahan makro ekonomi, Ekplorasi kebutuhan pasar yang riil, dan Memuaskan kebutuhan pasar yang riil. 	<ul style="list-style-type: none"> Project Based Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi[3X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi[3X50 Menit]
CLO 30 CLO Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul.								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
11-1	CLO 30	• [CLO 30] Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul.	• Kemampuan untuk memahami konteks perubahan pada konsumen	Tugas Besar	• Pemahaman Konsumen: Perubahan makro ekonomi, Ekplorasi kebutuhan pasar yang riil, dan Memuaskan kebutuhan pasar yang riil.	• Project Based Learning	• Diskusi[3X50 Menit]	• Diskusi[3X50 Menit]
CLO 30 CLO Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul.								
12-1	CLO 30	• [CLO 30] Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul.	• Kemampuan untuk merancang proposisi nilai dari inovasi yang tersedia.	Tugas Besar	• Pemodelan Bisnis (Business Modelling): Positioning strategis, Perencanaan strategis, Inovasi nilai, dan Identifikasi peluang.	• Project Based Learning	• Diskusi[3X50 Menit]	• Diskusi[3X50 Menit]
CLO 30 CLO Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul.								
13-1	CLO 30	• [CLO 30] Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul.	• Kemampuan untuk merancang proposisi nilai dari inovasi nilai dan peluang yang tersedia.	Tugas Besar	• Pemodelan Bisnis (Business Modelling): Positioning strategis, Perencanaan strategis, Inovasi nilai, dan Identifikasi peluang	• Project Based Learning	• Diskusi dan Presentasi[3X50 Menit]	• Diskusi dan Presentasi[3X50 Menit]
CLO 30 CLO Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul.								
14-1	CLO 30	• [CLO 30] Secara berkelompok mengenal berbagai pendekatan untuk memahami konsumen, mengembangkan solusi yang menarik dan menyusun model bisnis yang unggul.	• ??? Kemampuan untuk merancang proposisi nilai dari inovasi nilai dan peluang yang tersedia untuk tiap kelompok.	Tugas Besar	• Pemodelan Bisnis (Business Modelling): Positioning strategis, Perencanaan strategis, Inovasi nilai, dan Identifikasi peluang	• Project Based Learning	• Presentasi Kelompok[3X50 Menit]	• Presentasi kelompok[3X50 Menit]