


BERKAS PENYUSUNAN
RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPS)

TELKOM

	FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
	Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Matakuliah	:	MANAJEMEN KUALITAS
Kode Mata Kuliah	:	KBI4T3
SKS	:	3 SKS
Semester	:	2
Tahun Akademik	:	2020/2021

TELKOM



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 Administrasi Bisnis
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS – TELKOM UNIVERSITY

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT		SEMESTER	VERSION
MANAJEMEN KUALITAS	KBI4T3	-	T= -	P= -	Genap	2021-04-26 05:18:08
OTORITAS	PENGEMBANG RPS		KETUA KELOMPOK KEAHLIAN			Ka PRODI
	Arif Kuswanto S.T., M.B.A					
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas tentang manajemen kualitas yang menitikberatkan pada industry dan jasa. Metode yang digunakan adalah Total Quality Management (TQM), Just In Time (JIT)/Lean Management dan penerapan Six Sigma untuk meningkatkan kualitas yang terdiri dari beberapa tahapan Define, Measure, Analysis, Improve dan Control (DMAIC). Untuk memastikan kualitas dapat meningkat secara berkelanjutan diperlukan sertifikasi ISO 9000 sehingga keuntungan perusahaan meningkat dan loyalitas pelanggan terjaga dengan baik.					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Program Learning Outcomes (PLO) / CPL PRODI					
	PLO 1	Area Bisnis Fungsional : Lulusan menunjukkan pemahaman dan penerapan fungsi bisnis dasar pada semua bidang fungsional dalam administrasi bisnis				
	PLO 2	Komunikasi : Lulusan menunjukkan keterampilan komunikasi lisan dan tulisan yang efektif				
	PLO 3	Pemikiran analitis dan pemecahan masalah : Lulusan menunjukkan kemampuan untuk mengevaluasi, analisis, dan menafsirkan informasi untuk membuat keputusan bisnis.				
	PLO 4	Menunjukkan nilai-nilai etika dan sikap profesional dalam menangani masalah organisasi dan bisnis				
	PLO 5	Teamwork : Lulusan menunjukkan kemampuan bekerja dalam tim untuk mencapai tujuan bersama				
	Course Learning Outcomese (CLO)					PLO yang di dukung
	CLO 1	Mampu mengidentifikasi konsep manajemen kualitas dan improvement				PLO 1
	CLO 4	Mengidentifikasi tren saat ini serta melakukan Benchmarking terhadap perusahaan yang sukses dengan menggunakan komunikasi yang baik antar perusahaan sehingga dapat meningkatkan kualitas produk.				PLO 2
	CLO 3	Mengembangkan kemampuan untuk menerapkan alat dan teknik kontrol sehingga dapat menggunakan metode six sigma, JIT/Lean dan Total Quality Management (TQM) dalam perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk.				PLO 3
	CLO 5	Memahami tentang kepatuhan terhadap peraturan dan etika di dalam perusahaan sehingga dapat memenuhi standarisasi ISO 9000.				PLO 4
	CLO 2	Mampu menjelaskan peran budaya kerja di perusahaan secara bersama-sama dalam satu team untuk meningkatkan kualitas produk dan menjadikan pelanggan sebagai mitra inovasi.				PLO 5

Tabel Penilaian	No	Nama Aessmentools	CLO yang dinilai	Bentuk komponen	Total Bobot Per Bentuk Assement
	1	UAS	CLO 1	UJIAN AKHIR SEMESTER	30%
	2	Tugas 1	CLO 1	TUGAS	5%
	3	Tugas 2	CLO 2	TUGAS	5%
	4	Tugas 3	CLO 3	TUGAS	5%
	5	Tugas 4	CLO 3	TUGAS	5%
	6	Tugas 5	CLO 3	TUGAS	5%
	7	Tugas 6	CLO 3	TUGAS	5%
	8	Tugas 7	CLO 4	TUGAS	5%
	9	Tugas 8	CLO 5	TUGAS	5%
	10	UTS	CLO 1	UJIAN TENGAH SEMESTER	30%
	TOTAL			0%	100%
Pustaka	Utama				
	Quality Management for Organizational Excellence (Introduction to Total Quality).				
	Pendukung				
	Lean Six Sigma For Small and Medium Sized Enterprises.				
Media Pembelajaran	Software				
	Microsoft Office (Power Point, Excel dan Word)				
	Hardware				
	Laptop atau Komputer				
Team Teaching	Arif Kuswanto S.T., M.B.A				
Matakuliah Syarat	OPERASI BISNIS				

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 2 CLO Mampu menjelaskan peran budaya kerja di perusahaan secara bersama-sama dalam satu team untuk meningkatkan kualitas produk dan menjadikan pelanggan sebagai mitra inovasi.								
4-1	CLO 2	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 2-2] Mahasiswa memahami bagaimana peran customer ikut serta menjadi mitra dalam inovasi perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> ??? Mampu menjelaskan factor-faktor yang berlaku ketika kualitas ditentukan oleh pelanggan. ??? Mampu menjelaskan tentang konsep nilai bagi pelanggan untuk menciptakan loyalitas ??? Mampu menjelaskan bagaimana mengubah pelanggan sebagai mitra inovasi untuk meningkatkan kualitas produk. 	Tugas 2	<ul style="list-style-type: none"> Customer Satisfaction, Retention, and Loyalty 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 		<ul style="list-style-type: none"> LMS[3X50 Menit]
CLO 3 CLO Mengembangkan kemampuan untuk menerapkan alat dan teknik kontrol sehingga dapat menggunakan metode six sigma, JIT/Lean dan Total Quality Management (TQM) dalam perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk.								
8-1	CLO 3	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 3-3] Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami konsep Quality Function Deployment (QFD) 	<ul style="list-style-type: none"> ??? Mampu menjelaskan konsep Quality Function Deployment (QFD) ??? Mampu bagaimana menghimpun kebutuhan pelanggan dalam QFD. ??? Mampu membuat House of Quality 	Tugas 5	<ul style="list-style-type: none"> Quality Function Deployment 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 		<ul style="list-style-type: none"> LMS[3X50 Menit]