

**BERKAS PENYUSUNAN**  
**RENCANA PEMBELAJARAN**  
**SEMESTER (RPS)**

TELKOM

 <b>Telkom</b> <b>University</b>	FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
	Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Matakuliah	:	MODEL BISNIS
Kode Mata Kuliah	:	KBI2K3
SKS	:	3 SKS
Semester	:	1
Tahun Akademik	:	2020/2021

TELKOM



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI S1 Administrasi Bisnis**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS – TELKOM UNIVERSITY**

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT		SEMESTER	VERSION
MODEL BISNIS	KBI2K3	-	T= -	P= -	Genap	2021-04-28 10:45:03
OTORITAS	PENGEMBANG RPS		KETUA KELOMPOK KEAHLIAN			Ka PRODI
	Kristina Sisilia ST., MBA					
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini mempelajari dan memahami inovasi yang bisa diketahui dan dilakukan melalui berbagai model bisnis yang dapat dikembangkan melalui berbagai tahapan dalam periode waktu tertentu. Pemahaman komprehensif dari manajemen dan pengetahuan operasi bisnis, pemasaran, finansial, sumber daya manusia, dan teknologi akan digunakan untuk merancang berbagai tipe model bisnis dan inovasi yang dapat diujicoba oleh mahasiswa sesuai dengan ide bisnis atau startup mereka.					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Program Learning Outcomes (PLO) / CPL PRODI					
	PLO 1	Area Bisnis Fungsional : Lulusan menunjukkan pemahaman dan penerapan fungsi bisnis dasar pada semua bidang fungsional dalam administrasi bisnis				
	PLO 2	Komunikasi : Lulusan menunjukkan keterampilan komunikasi lisan dan tulisan yang efektif				
	PLO 3	Pemikiran analitis dan pemecahan masalah : Lulusan menunjukkan kemampuan untuk mengevaluasi, analisis, dan menafsirkan informasi untuk membuat keputusan bisnis.				
	PLO 5	Teamwork : Lulusan menunjukkan kemampuan bekerja dalam tim untuk mencapai tujuan bersama				
	Course Learning Outcomese (CLO)					PLO yang di dukung
	CLO 46	Memahami definisi model bisnis dan 9 blok pembangun bisnis pada model bisnis kanvas.				PLO 1
	CLO 51	Mampu secara berkelompok mendesain model bisnis dari 6 tipe desain model bisnis kanvas sesuai dengan ide/startup bisnis kelompok.				PLO 2
	CLO 77	Mempu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilhkan oleh tugas kelompok.				PLO 3
	CLO 78	Mampu menyebutkan konsep dan elemen dari model bisnis yaitu proposisi nilai bagi konsumen; sumberdaya seperti manusia, uang, dan teknologi; proses-proses bisnis yang digunakan perusahaan tersebut untuk menghasilkan produk akhir dan rumus profit terkait margin, asset dan skala untuk mendapatkan return yang aktraktif.				PLO 3
CLO 26	Secara berkelompok mampu merancang, mengeksekusi dan menganalisis hasil riset pasar kelompok, hingga menuliskan dan mempresentasikannya.				PLO 5	

Tabel Penilaian	No	Nama Asessmenttools	CLO yang dinilai	Bentuk komponen	Total Bobot Per Bentuk Assement
	1	Quiz 1	CLO 46	KUIS	10%
	2	UTS	CLO 77	UJIAN TENGAH SEMESTER	35%
			CLO 46	UJIAN TENGAH SEMESTER	
	3	TUGAS BESAR	CLO 78	TUGAS	35%
			CLO 46	TUGAS	
			CLO 51	TUGAS	
			CLO 77	TUGAS	
			CLO 26	TUGAS	
	4	Quiz 2	CLO 77	KUIS	10%
	5	Quiz 3	CLO 51	KUIS	10%
	TOTAL			0%	100%
Pustaka	Utama				
	Business Model Generation				
	Pendukung				
	The Hard Truth About Business Model Innovation				
	The Customer-Funded Business: Start, Finance, or Grow Your Company with Your Customers' Cash				
Media Pembelajaran	Software				
	-				
	Hardware				
	-				
Team Teaching	Kristina Sisilia S.T., M.A.B.				
Matakuliah Syarat					

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 46 CLO Memahami definisi model bisnis dan 9 blok pembangun bisnis pada model bisnis kanvas.								
1-1	CLO 46	• [CLO 46] Memahami definisi model bisnis dan 9 blok pembangun bisnis pada model bisnis kanvas.	• Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari model bisnis	Quiz 1	• Pengenalan Model Bisnis: Definisi dari Model Bisnis	• Blended Learning	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah[2X50 Menit]	• Kuliah[2X50 Menit] • Latihan[1X50 Menit]
CLO 46 CLO Memahami definisi model bisnis dan 9 blok pembangun bisnis pada model bisnis kanvas.								
2-2	CLO 46	• [CLO 46] Memahami definisi model bisnis dan 9 blok pembangun bisnis pada model bisnis kanvas.	• Ketepatan dalam menjelaskan ke 9 blok dalam model bisnis kanvas.	Quiz 1		• Blended Learning	• Kuliah[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Kuliah[2X50 Menit] • Latihan[1X50 Menit]
CLO 46 CLO Memahami definisi model bisnis dan 9 blok pembangun bisnis pada model bisnis kanvas.								
3-3	CLO 46	• [CLO 46] Memahami definisi model bisnis dan 9 blok pembangun bisnis pada model bisnis kanvas.	• Ketepatan dalam menjelaskan ke 9 blok dalam model bisnis kanvas.	Quiz 1		• Blended Learning	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Mimbar[2X50 Menit]	• Kuliah[1X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]
CLO 77 CLO Mampu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilih oleh tugas kelompok.								
4-1	CLO 77	• [CLO 77] Mampu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilih oleh tugas kelompok.	• Kemampuan untuk memahami konteks pola atau pattern dalam model bisnis kanvas dan model bisnis yang dibiayai oleh konsumen	Quiz 2	• Pattern pada Business Model Canvas: Unbundling Business Model, The Long Tail, Multi-Sided Platforms, FREE as Business Model, dan Open Business Models	• Full Online	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Mimbar[2X50 Menit]	• Kuliah online[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]
CLO 77 CLO Mampu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilih oleh tugas kelompok.								
5-2	CLO 77	• [CLO 77] Mampu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilih oleh tugas kelompok.	• Kemampuan untuk memahami konteks pola atau pattern dalam model bisnis kanvas dan model bisnis yang dibiayai oleh konsumen	Quiz 2	• Model Bisnis pada The Customer-Funded Model: Pay in Advance Model, Match Maker Model, Subscription Model, Scarcity Model, dan Custom-to-Standard Model	• Blended Learning	• Kuliah Mimbar[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• kuliah online[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]
CLO 77 CLO Mampu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilih oleh tugas kelompok.								
CLO 78 CLO Mampu menyebutkan konsep dan elemen dari model bisnis yaitu proposisi nilai bagi konsumen; sumberdaya seperti manusia, uang, dan teknologi; proses-proses bisnis yang digunakan perusahaan tersebut untuk menghasilkan produk akhir dan rumus profit terkait margin, asset dan skala untuk mendapatkan return yang atraktif.								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
6-3	CLO 77, CLO 78	<ul style="list-style-type: none"> <li>[CLO 77] Mampu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilih oleh tugas kelompok.</li> <li>[CLO 78] Mampu menyebutkan konsep dan elemen dari model bisnis yaitu proposisi nilai bagi konsumen; sumberdaya seperti manusia, uang, dan teknologi; proses-proses bisnis yang digunakan perusahaan tersebut untuk menghasilkan produk akhir dan rumus profit terkait margin, asset dan skala untuk mendapatkan return yang atraktif.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan mengkaitkan model bisnis yang lebih tepat untuk ide bisnis kelompok.</li> <li>Kemampuan untuk menganalisis model bisnis yang dipilih untuk ditindaklanjuti oleh kelompok.</li> </ul>	Quiz 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menggunakan semua pola yang dipelajari di minggu ke 4 dan 5 untuk diaplikasikan pada ide bisnis kelompok.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Project Based Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>diskusi[3X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>diskusi[3X50 Menit]</li> </ul>
CLO 26 CLO Secara berkelompok mampu merancang, mengeksekusi dan menganalisis hasil riset pasar kelompok, hingga menuliskan dan mempresentasikannya.								
7-1	CLO 26	<ul style="list-style-type: none"> <li>[CLO 26] Secara berkelompok mampu merancang, mengeksekusi dan menganalisis hasil riset pasar kelompok, hingga menuliskan dan mempresentasikannya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk menganalisis model bisnis yang dipilih untuk ditindaklanjuti oleh kelompok.</li> </ul>	Quiz 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>hasil riset pasar dan diskusi kelompok dituangkan dalam bentuk laporan dan presentasi kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Project Based Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>diskusi[3X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>diskusi[3X50 Menit]</li> </ul>
CLO 78 CLO Mampu menyebutkan konsep dan elemen dari model bisnis yaitu proposisi nilai bagi konsumen; sumberdaya seperti manusia, uang, dan teknologi; proses-proses bisnis yang digunakan perusahaan tersebut untuk menghasilkan produk akhir dan rumus profit terkait margin, asset dan skala untuk mendapatkan return yang atraktif.								
8-2	CLO 78	<ul style="list-style-type: none"> <li>[CLO 78] Mampu menyebutkan konsep dan elemen dari model bisnis yaitu proposisi nilai bagi konsumen; sumberdaya seperti manusia, uang, dan teknologi; proses-proses bisnis yang digunakan perusahaan tersebut untuk menghasilkan produk akhir dan rumus profit terkait margin, asset dan skala untuk mendapatkan return yang atraktif.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk mempresentasikannya secara akurat.</li> </ul>	Quiz 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesemua pola, hasil riset pasar, revisi, dan laporan riset dipaparkan dalam presentasi kelompok.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Project Based Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi [3X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi[3X50 Menit]</li> </ul>
CLO 77 CLO Mampu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilih oleh tugas kelompok.								
9-1	CLO 77	<ul style="list-style-type: none"> <li>[CLO 77] Mampu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilih oleh tugas kelompok.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan memahami ke 6(enam) cara mendesain dalam Business Model Canvas.</li> <li>Kemampuan untuk memahami konteks cara mendesain poin-poin dalam blok di model bisnis canvas.</li> </ul>	Quiz 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desain pada Business Model Canvas: Customer Insights, Ideation, Visual Thinking, Prototyping, Storytelling, Scenarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Blended Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi[1X50 Menit]</li> <li>Kuliah Mimbar[2X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah online[1X50 Menit]</li> <li>Diskusi[2X50 Menit]</li> </ul>
CLO 77 CLO Mampu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilih oleh tugas kelompok.								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
10-1	CLO 77	• [CLO 77] Mampu memahami berbagai pola atau pattern yang tersedia pada business model canvas dan customer-funding model business dan contoh-contohnya untuk bisnis sekarang dan yang dipilih oleh tugas kelompok.	• Kemampuan memahami ke 6(enam) cara mendesain dalam Business Model Canvas.	Quiz 3	• Desain pada Business Model Canvas: Customer Insights, Ideation, Visual Thinking, Prototyping, Storytelling, dan Scenarios	• Blended Learning	• Kuliah mimbar[1X50 Menit] • Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah[1X50 Menit] • diskusi[2X50 Menit]
CLO 26 CLO Secara berkelompok mampu merancang, mengeksekusi dan menganalisis hasil riset pasar kelompok, hingga menuliskan dan mempresentasikannya.								
11-1	CLO 26	• [CLO 26] Secara berkelompok mampu merancang, mengeksekusi dan menganalisis hasil riset pasar kelompok, hingga menuliskan dan mempresentasikannya.	• Kemampuan mencoba beberapa cara/desain model bisnis untuk ide bisnis kelompok.	TUGAS BESAR	• materi dari pertemuan 1 - 10	• Project Based Learning	• diskusi[3X50 Menit]	• diskusi[3X50 Menit]
CLO 26 CLO Secara berkelompok mampu merancang, mengeksekusi dan menganalisis hasil riset pasar kelompok, hingga menuliskan dan mempresentasikannya.								
12-1	CLO 26	• [CLO 26] Secara berkelompok mampu merancang, mengeksekusi dan menganalisis hasil riset pasar kelompok, hingga menuliskan dan mempresentasikannya.	• Kemampuan untuk menganalisis model bisnis yang dipilih untuk ditindaklanjuti oleh kelompok.	TUGAS BESAR	• materi pertemuan 1-10	• Project Based Learning	• diskusi & presentasi[3X50 Menit] • diskusi & presentasi[3X50 Menit]	
CLO 51 CLO Mampu secara berkelompok mendesain model bisnis dari 6 tipe desain model bisnis kanvas sesuai dengan ide/startup bisnis kelompok.								
13-1	CLO 51	• [CLO 51] Mampu secara berkelompok mendesain model bisnis dari 6 tipe desain model bisnis kanvas sesuai dengan ide/startup bisnis kelompok.	• Kemampuan untuk mempresentasikannya secara akurat.	TUGAS BESAR	• materi pertemuan 1-10	• Project Based Learning	• presentasi hasil proyek riset[3X50 Menit]	• presentasi hasil proyek riset[3X50 Menit]
CLO 51 CLO Mampu secara berkelompok mendesain model bisnis dari 6 tipe desain model bisnis kanvas sesuai dengan ide/startup bisnis kelompok.								
14-1	CLO 51	• [CLO 51] Mampu secara berkelompok mendesain model bisnis dari 6 tipe desain model bisnis kanvas sesuai dengan ide/startup bisnis kelompok.	• Kemampuan untuk menuliskan laporan riset proyek.	TUGAS BESAR	• materi 1-10	• Project Based Learning	• Menuliskan laporan proyek riset.[3X50 Menit]	• Menuliskan laporan proyek riset.[3X50 Menit]