


BERKAS PENYUSUNAN
RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPS)

TELKOM

	FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
	Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Matakuliah	:	RISET PEMASARAN
Kode Mata Kuliah	:	KBI4F3
SKS	:	3 SKS
Semester	:	1
Tahun Akademik	:	2020/2021

TELKOM



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 Administrasi Bisnis
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS – TELKOM UNIVERSITY

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT		SEMESTER	VERSION
RISET PEMASARAN	KBI4F3	-	T= -	P= -	Gasal	2021-04-28 12:09:40
OTORITAS	PENGEMBANG RPS		KETUA KELOMPOK KEAHLIAN			Ka PRODI
	Putu Nina Madiawati Dr., S.T., M.T., M.M.					
Deskripsi Mata Kuliah	Riset Pemasaran merupakan mata kuliah pemahaman mengenai konsep riset dalam pemasaran berikut pengertian riset pemasaran dan tahap awal riset pemasaran, definisi masalah dalam riset pemasaran, rancangan riset pemasaran, rancangan riset data sekunder, rancangan riset kualitatif, rancang riset deskriptif, rancangan riset kausalitas, ukuran dan penetapan skala fundamental dan komparatif, penetapan skala non komparatif, rancangan kuesioner dan format, pengambilan sampel, penyiapan data, analisis data statistik, penyusunan laporan penelitian					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Program Learning Outcomes (PLO) / CPL PRODI					
	PLO 2	Komunikasi : Lulusan menunjukkan keterampilan komunikasi lisan dan tulisan yang efektif				
	PLO 4	Menunjukkan nilai-nilai etika dan sikap profesional dalam menangani masalah organisasi dan bisnis				
	Course Learning Outcomese (CLO)					PLO yang di dukung
	CLO 1	Menjelaskan pengertian riset pemasaran dan tahap awal riset pemasaran				PLO 2
	CLO 2	Mengidentifikasi masalah dalam riset pemasaran				PLO 2
	CLO 3	Menjelaskan rancangan riset pemasaran				PLO 2
	CLO 4	Menjelaskan rancangan riset data sekunder				PLO 2
	CLO 5	Menjelaskan rancangan riset kualitatif				PLO 2
	CLO 6	Menjelaskan rancang riset deskriptif				PLO 2
	CLO 7	Menjelaskan rancangan riset kausalitas				PLO 2
	CLO 8	Menjelaskan pengukuran dan penetapan skala fundamental dan komparatif				PLO 2
	CLO 9	Menjelaskan penetapan skala non komparatif				PLO 2
	CLO 14	Menjelaskan penyusunan laporan penelitian				PLO 2
	CLO 10	Merancang kuesioner dan format observasi				PLO 4
	CLO 11	Merancang pengambilan sampel				PLO 4
	CLO 12	Melakukan penyiapan data				PLO 4
	CLO 13	Menganalisis data statistik				PLO 4

Tabel Penilaian	No	Nama Assessmenttools	CLO yang dinilai	Bentuk komponen	Total Bobot Per Bentuk Assement
	1	Tugas 1	CLO 1	TUGAS	10%
	2	Quiz Pra UTS	CLO 3	TUGAS	10%
			CLO 1	TUGAS	
	3	Tugas 2	CLO 10	TUGAS	10%
	4	Quiz Pra UAS	CLO 10	TUGAS	10%
			CLO 11	TUGAS	
	5	UTS	CLO 6	UJIAN TENGAH SEMESTER	30%
			CLO 5	UJIAN TENGAH SEMESTER	
			CLO 4	UJIAN TENGAH SEMESTER	
			CLO 7	UJIAN TENGAH SEMESTER	
			CLO 2	UJIAN TENGAH SEMESTER	
			CLO 3	UJIAN TENGAH SEMESTER	
			CLO 1	UJIAN TENGAH SEMESTER	
	6	UAS	CLO 14	UJIAN AKHIR SEMESTER	30%
			CLO 13	UJIAN AKHIR SEMESTER	
			CLO 12	UJIAN AKHIR SEMESTER	
			CLO 10	UJIAN AKHIR SEMESTER	
			CLO 11	UJIAN AKHIR SEMESTER	
			CLO 9	UJIAN AKHIR SEMESTER	
			CLO 8	UJIAN AKHIR SEMESTER	
	TOTAL			0%	100%
Pustaka	Utama				
	Riset Pemasaran				
	Pendukung				
	-				
Media Pembelajaran	Software				
	MS Power Point				
	Hardware				
	-				
Team Teaching	Yulia Nur Hasanah S.Si., MBA, Putu Nina Madiawati Dr., S.T., M.T., M.M.				
Matakuliah Syarat	PEMASARAN				

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 1 CLO Menjelaskan pengertian riset pemasaran dan tahap awal riset pemasaran								
1-1	CLO 1	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 1] Menjelaskan pengertian riset pemasaran dan tahap awal riset pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan membahas pengertian riset pemasaran, klasifikasi riset pemasaran, proses riset pemasaran, sifat riset pemasaran, perusahaan jasa riset pemasaran 		<ul style="list-style-type: none"> MS Power Point 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [2X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 2 CLO Mengidentifikasi masalah dalam riset pemasaran								
2-1	CLO 2	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 2] Mengidentifikasi masalah dalam riset pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan membahas identifikasi masalah dalam pemasaran, proses pendefisian masalah dalam pemasaran, konteks lingkungan masalah dalam pemasaran, kekeliruan dalam identifikasi masalah dalam pemasaran 		<ul style="list-style-type: none"> MS Power Point 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [2X50 Menit] Group presentation, Discussion [1X50 Menit] 	
CLO 3 CLO Menjelaskan rancangan riset pemasaran								
3-1	CLO 3	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 3] Menjelaskan rancangan riset pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan membahas rancangan riset pemasaran, riset eksploratif, riset deskriptif, riset kausal, hubungan antara riset eksploratif, deskriptif, dan kausal 		<ul style="list-style-type: none"> MS Power Point 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [2X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 4 CLO Menjelaskan rancangan riset data sekunder								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
4-1	CLO 4	• [CLO 4] Menjelaskan rancangan riset data sekunder	• Ketepatan membahas perbedaan data primer dan data sekunder, keuntungan menggunakan data sekunder, klasifikasi data sekunder, sumber-sumber data sekunder		• MS Power Point	• Blended Learning	• Group presentation, Discussion [2X50 Menit]	• Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 5 CLO Menjelaskan rancangan riset kualitatif								
5-1	CLO 5	• [CLO 5] Menjelaskan rancangan riset kualitatif	• Ketepatan membahas perbedaan riset kualitatif dengan riset kuantitatif, alasan penggunaan riset kualitatif, klasifikasi riset kualitatif, wawancara kelompok khusus, teknik-teknik proyektif		• MS Power Point	• Blended Learning	• Group presentation, Discussion [2X50 Menit]	• Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 6 CLO Menjelaskan rancang riset deskriptif								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
6-1	CLO 6	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 6] Menjelaskan rancang riset deskriptif 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan membahas menjelaskan metode survey dan klasifikasi metode survey. Ketepatan membahas metode survey dengan menggunakan metode telepon, metode personal, metode surat, metode elektronik. Ketepatan membahas metode observasi, klasifikasi metode observasi. Ketepatan membahas perbedaan antara metode survey dengan metode observasi 		<ul style="list-style-type: none"> MS Power Point 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [2X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 7 CLO Menjelaskan rancangan riset kausalitas								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
7-1	CLO 7	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 7] Menjelaskan rancangan riset kausalitas 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan membahas konsep kasualitas, persyaratan kausalitas, pengertian riset kausalitas, klafisikasi rancangan percobaan, keabsahan dalam percobaan. Ketepatan membahas rancangan pra percobaan, rancangan percobaan nyata, rancangan percobaan kuasi, rancangan statistik. Ketepatan membahas perbedaan percobaan laboratorium dengan percobaan lapangan, perbedaan antara rancanagan percobaan dengan rancangan non percobaan 		<ul style="list-style-type: none"> MS Power Point 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [2X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 8 CLO Menjelaskan pengukuran dan penetapan skala fundamental dan komparatif								
8-1	CLO 8	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 8] Menjelaskan pengukuran dan penetapan skala fundamental dan komparatif 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan membahas pengukuran dan penetapan skala, perbandingan teknik penetapan skala. Ketepatan membahas teknik penetapan skala komparatif 	Quiz Pra UAS	<ul style="list-style-type: none"> MS Power Point 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [2X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 9 CLO Menjelaskan penetapan skala non komparatif								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
9-1	CLO 9	• [CLO 9] Menjelaskan penetapan skala non komparatif	• Ketepatan membahas teknik penetapan skala non komparatif	Quiz Pra UAS	• MS Power Point	• Blended Learning	• Group presentation, Discussion [2X50 Menit]	• Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 10 CLO Merancang kuesioner dan format observasi								
10-1	CLO 10	• [CLO 10] Merancang kuesioner dan format observasi	• Ketepatan membahas pengertian kuesioner dan format observasi, proses perencanaan kuesioner, jenis metode wawancara, isi setiap pertanyaan, penetapan urutan pertanyaan	Quiz Pra UAS	• MS Power Point	• Blended Learning	• Group presentation, Discussion [2X50 Menit]	• Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 11 CLO Merancang pengambilan sampel								
11-1	CLO 11	• [CLO 11] Merancang pengambilan sampel	• Ketepatan membahas perbedaan pengambilan sampel (sampling) dan sensus, proses perencanaan sampling, klasifikasi teknik sampling. Ketepatan membahas teknik sampling probalitas. Ketepatan membahas teknik sampling non probalitas.	Quiz Pra UAS	• MS Power Point	• Blended Learning	• Group presentation, Discussion [2X50 Menit]	• Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 12 CLO Melakukan penyiapan data								
12-1	CLO 12	• [CLO 12] Melakukan penyiapan data	• Ketepatan membahas proses penyiapan data, pemeriksaan kuesioner, penyuntingan, pengkodean, penulisan data, pembersihan data, pembobotan	Quiz Pra UAS	• MS Power Point	• Blended Learning	• Group presentation, Discussion [2X50 Menit]	• Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 13 CLO Menganalisis data statistik								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
13-1	CLO 13	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 13] Menganalisis data statistik 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menganalisis distribusi frekuensi dan tabulasi silang, varian dan kovarian, korelasi dan regresi. Ketepatan melakukan analisis diskriminan, analisis faktor, analisis kelompok. Ketepatan melakukan analisis Multi Dimensional Scalling (MDS), analisis konjoin 	Quiz Pra UAS	<ul style="list-style-type: none"> MS power Point 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [2X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [1X50 Menit]
CLO 14 CLO Menjelaskan penyusunan laporan penelitian								
14-1	CLO 14	<ul style="list-style-type: none"> [CLO 14] Menjelaskan penyusunan laporan penelitian 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan membahas penyusunan laporan penelitian, format laporan penelitian, penulisan laporan penelitian. 	Quiz Pra UAS	<ul style="list-style-type: none"> MS Power Point 	<ul style="list-style-type: none"> Blended Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [2X50 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> Group presentation, Discussion [1X50 Menit]