

**BERKAS PENYUSUNAN**  
**RENCANA PEMBELAJARAN**  
**SEMESTER (RPS)**

TELKOM

	FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
	Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Matakuliah	:	STRATEGI KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	KBI4D3
SKS	:	3 SKS
Semester	:	1
Tahun Akademik	:	2020/2021

TELKOM



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI S1 Administrasi Bisnis**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS – TELKOM UNIVERSITY**

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT		SEMESTER	VERSION
STRATEGI KEWIRAUSAHAAN	KBI4D3	-	T= -	P= -	Gasal	2021-04-28 11:58:21
OTORITAS	PENGEMBANG RPS		KETUA KELOMPOK KEAHLIAN		Ka PRODI	
	Nuslih Jamiat S.E., M.M.					
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini mempelajari dan memahami bagaimana strategi di formulasikan dan dikembangkan pada perusahaan kecil dan menengah dengan mengandalkan konteks riset seperti halnya yang dilakukan oleh perusahaan atau korporat besar dengan menjawab beberapa kebutuhan dan pertanyaan seperti apa peran strategis kewirausahaan dalam usaha kecil. Bagaimana manajemen puncak dari perusahaan kecil memandang proses yang terkait dengan perumusan strategi? Bagaimana strategi bisnis diformat dan diimplementasikan dalam UKM kewirausahaan? Dan yang lebih penting, apakah ada pelajaran yang bisa dipetik oleh perusahaan raksasa dari yang lebih kecil?					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Program Learning Outcomes (PLO) / CPL PRODI					
	PLO 1	Area Bisnis Fungsional : Lulusan menunjukkan pemahaman dan penerapan fungsi bisnis dasar pada semua bidang fungsional dalam administrasi bisnis				
	PLO 3	Pemikiran analitis dan pemecahan masalah : Lulusan menunjukkan kemampuan untuk mengevaluasi, analisis, dan menafsirkan informasi untuk membuat keputusan bisnis.				
	PLO 6	Teknologi : Menerapkan teknologi dan informasi, menggunakannya untuk mendukung proses bisnis dan membuat keputusan				
	Course Learning Outcomese (CLO)					PLO yang di dukung
	CLO 50	Mampu memahami strategi dan kewirausahaan			PLO 1	
	CLO 82	Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM			PLO 3	
	CLO 19	Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings			PLO 6	
Tabel Penilaian	No	Nama Asessmenttools	CLO yang dinilai	Bentuk komponent	Total Bobot Per Bentuk Assement	
	1	Kuis	CLO 50	KUIS	30%	
	2	UTS	CLO 50	UJIAN TENGAH SEMESTER	20%	
			CLO 82	UJIAN TENGAH SEMESTER		
	3	Tugas Besar	CLO 82	TUGAS	50%	
			CLO 50	TUGAS		
			CLO 19	TUGAS		
	TOTAL			0%	100%	
Pustaka	Utama					
	Strategy Formulation in Entrepreneurial Firms					
	Pendukung					
	-					

Media Pembelajaran	Software
	-
	Hardware
	-
Team Teaching	Nuslih Jamiat S.E., M.M., Isoni Muhammad Miraj S.H., M.H.
Matakuliah Syarat	

TELKOM

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 50 CLO Mampu memahami strategi dan kewirausahaan								
1-1	CLO 50	• [CLO 50] Mampu memahami strategi dan kewirausahaan	• Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari strategi.	Kuis	• Proses Manajemen Strategi • Tahapan dalam manajemen strategi	• Blended Learning	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit]	• Diskusi[2X50 Menit] • Kuliah Daring[1X50 Menit]
CLO 50 CLO Mampu memahami strategi dan kewirausahaan								
2-1	CLO 50	• [CLO 50] Mampu memahami strategi dan kewirausahaan	• Ketepatan dalam menjelaskan definisi dari kewirausahaan.	Kuis	• Mempelajari strategi dalam kewirausahaan UKM. • Dasar pemikiran dalam mempelajari strategi dan kewirausahaan. • Apa yang dimaksud dengan kewirausahaan? • Berbagai pendekatan pada kewirausahaan. • Integrasi antara strategi dan pemikiran kewirausahaan.	• Blended Learning	• Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Daring[2X50 Menit]
CLO 82 CLO Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM								
3-1	CLO 82	• [CLO 82] Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM	• Kemampuan dan ketepatan untuk menjelaskan konteks latar belakang teori dalam strategi kewirausahaan UKM.		• Model pemikiran strategi. • Latarbelakang teori strategi pada kewirausahaan UKM. • Model pembelajaran intuitif strategi. • Konseptualisasi dari perencanaan strategi. • Tahapan formulasi strategi pada UKM.	• Blended Learning	• Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Daring[2X50 Menit]
CLO 82 CLO Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM								
4-1	CLO 82	• [CLO 82] Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM	• Ketepatan menjelaskan model pembelajaran dari strategi dan Ketepatan menjelaskan konseptual dalam perencanaan strategi.		• Pengembangan pernyataan misi yang bermakna. • Spesialisasi & Diversifikasi • Strategi Kompetitif pada UKM • Model manajemen strategis pada kewirausahaan UKM. • Pengembangan bisnis strategi untuk UKM. • Evaluasi dan kontrol strategi	• Blended Learning	• Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Kuliah Daring[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]
CLO 82 CLO Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
5-1	CLO 82	<ul style="list-style-type: none"> <li>[CLO 82] Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan dan ketepatan untuk menjelaskan semua komponen dalam riset bisnis dan strategi.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Proses riset.</li> <li>Sampel.</li> <li>Model dinamis dalam manajemen strategi UKM.</li> <li>Metodologi dalam riset manajemen: Pendekatan positivistic.</li> <li>Tinjauan metode riset yang digunakan pada manajemen strategi.</li> <li>Desain riset: Riset kualitatif atau kuantitatif?</li> <li>Teknik pemilihan pengumpulan data.</li> <li>Tujuan dari riset dan rumusan masalah dalam riset.</li> <li>Hipotesis riset.</li> <li>Mendefinisikan variable riset.</li> <li>Metode pengumpulan data.</li> <li>Analisis data.</li> </ul>	Blended Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit]</li> <li>Diskusi[1X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Daring[2X50 Menit]</li> <li>Diskusi[1X50 Menit]</li> </ul>
CLO 82 CLO Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM								
6-1	CLO 82	<ul style="list-style-type: none"> <li>[CLO 82] Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk merancang proposal riset strategis.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengaplikasikan materi chapter 3-meeting 5 sesuai focus bisnis kelompok.</li> </ul>	Project Based Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelompok[3X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi[3X50 Menit]</li> </ul>
CLO 82 CLO Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM								
7-1	CLO 82	<ul style="list-style-type: none"> <li>[CLO 82] Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk menganalisis lingkungan bisnis.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan tujuan dan pernyataan misi dalam UKM atau bisnis yang sedang dipelajari.</li> <li>Analisis lingkungan pada UKM.</li> <li>Implementasi strategi di UKM.</li> <li>Faktor manajemen strategi dan organisasi.</li> <li>Pengukuran performansi bisnis UKM/perusahaan.</li> <li>Informasi detail perusahaan/bisnis.</li> <li>Karakteristik manajerial responden.</li> <li>Aktifitas perencanaan strategis.</li> </ul>	Blended Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit]</li> <li>Diskusi[1X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Daring[2X50 Menit]</li> <li>Diskusi[1X50 Menit]</li> </ul>

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 82 CLO Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM								
8-1	CLO 82	• [CLO 82] Mampu memahami formulasi strategi dalam bisnis UKM	• Kemampuan untuk menganalisis lingkungan bisnis.		• Mengaplikasikan materi chapter 3-meeting 5 sesuai focus bisnis kelompok.	• Project Based Learning	• Diskusi[3X50 Menit]	• Diskusi[3X50 Menit]
CLO 19 CLO Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings								
9-1	CLO 19	• [CLO 19] Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings	• Kemampuan mengidentifikasi wirausaha yang sukses.	Tugas Besar	• Berbagai Karakteristik pada wirausaha yang sukses. • Pendekatan manajemen strategi dan factor organisasi. • Natur dari perencanaan strategi dalam kewirausahaan UKM. • Karakteristik manajerial dan pengembangan strategi.	• Blended Learning	• Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Kuliah Daring[1X50 Menit] • Diskusi[2X50 Menit]
CLO 19 CLO Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings								
10-1	CLO 19	• [CLO 19] Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings	• Kemampuan menjelaskan kapabilitas sumber daya. • Kemampuan menggunakan pendekatan manajemen strategis dalam tugas.	Tugas Besar	• Pengetahuan strategis pada level manajer. • Kapabilitas manajemen sumberdaya.	• Blended Learning	• Kuliah Tatap Muka[2X50 Menit] • Diskusi[1X50 Menit]	• Diskusi[1X50 Menit] • Kuliah Daring[2X50 Menit]
CLO 19 CLO Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings								
11-1	CLO 19	• [CLO 19] Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings	• Kemampuan menjelaskan strategi di tiap level bisnis.	Tugas Besar	• Elemen dari strategi korporat. • Formulasi strategi yang efektif dan proses implementasi pada UKM. • Strategi di tiap level bisnis.	• Blended Learning	• Diskusi[2X50 Menit] • Kuliah Tatap Muka[1X50 Menit]	• Kuliah Daring[1X50 Menit] • Diskusi[2X50 Menit]
CLO 19 CLO Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings								
12-1	CLO 19	• [CLO 19] Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings	• Kemampuan merancang dan memformulasikan strategi kewirausahaan dan proses implementasinya.	Tugas Besar	• Alat/metode dalam perencanaan strategi. • Pengembangan pernyataan misi dan tujuan dalam UKM. • Analisis industri dan lingkungan bisnis di UKM.	• Blended Learning	• Kuliah Tatap Muka[1X50 Menit] • Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah Daring[1X50 Menit] • Diskusi[2X50 Menit]
CLO 19 CLO Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
13-1	CLO 19	<ul style="list-style-type: none"> <li>[CLO 19] Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan merancang dan memformulasikan strategi kewirausahaan dan proses implementasinya.</li> </ul>	Tugas Besar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perencanaan strategis: formal atau informal?</li> <li>Pengembangan strategis dan keterlibatan HR.</li> <li>Karakteristik strategi dan performansi dari perusahaan menggunakan konteks kewirausahaan.</li> </ul>	Blended Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Tatap Muka[1X50 Menit]</li> <li>Diskusi[2X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Daring[1X50 Menit]</li> <li>Diskusi[2X50 Menit]</li> </ul>
CLO 19 CLO Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings								
14-1	CLO 19	<ul style="list-style-type: none"> <li>[CLO 19] Mampu secara berkelompok mendesain strategi riset, data analisis dan mendapatkan major findings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan merancang dan memformulasikan strategi kewirausahaan dan proses implementasinya.</li> </ul>	Tugas Besar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi untuk pembuatan laporan akhir dan presentasi kelompok sebagai materi untuk Tugas Besar.</li> </ul>	Project Based Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi dan Presentasi[3X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi dan Presentasi[3X50 Menit]</li> </ul>