


**BERKAS PENYUSUNAN**  
**RENCANA PEMBELAJARAN**  
**SEMESTER (RPS)**

TELKOM

	FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
	Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Matakuliah	:	TATA KELOLA PERUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	KBI3D3
SKS	:	3 SKS
Semester	:	1
Tahun Akademik	:	2020/2021

TELKOM



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI S1 Administrasi Bisnis**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS – TELKOM UNIVERSITY**

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT		SEMESTER	VERSION
TATA KELOLA PERUSAHAAN	KBI3D3	-	T= -	P= -	Gasal	2021-04-28 11:05:53
OTORITAS	PENGEMBANG RPS		KETUA KELOMPOK KEAHLIAN		Ka PRODI	
	Alini Gilang S.H., M.M.					
Deskripsi Mata Kuliah						
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Program Learning Outcomes (PLO) / CPL PRODI					
	PLO 4	Menunjukkan nilai-nilai etika dan sikap profesional dalam menangani masalah organisasi dan bisnis				
	PLO 5	Teamwork : Lulusan menunjukkan kemampuan bekerja dalam tim untuk mencapai tujuan bersama				
	Course Learning Outcomese (CLO)					PLO yang di dukung
	CLO 1	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan				PLO 4
	CLO 2	Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk membuat keputusan dalam lingkungan perusahaan dan dunia bisnis				PLO 4
	CLO 3	Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tata Kelola Perusahaan untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis				PLO 5
Tabel Penilaian	No	Nama Asessmenttools	CLO yang dinilai	Bentuk komponen	Total Bobot Per Bentuk Assement	
	1	UTS	CLO 1	UJIAN TENGAH SEMESTER	30%	
			CLO 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		
	2	UAS	CLO 3	UJIAN AKHIR SEMESTER	40%	
			CLO 2	UJIAN AKHIR SEMESTER		
			CLO 1	UJIAN AKHIR SEMESTER		
	3	Tugas UTS	CLO 1	TUGAS	10%	
			CLO 2	TUGAS		
	4	Tugas UAS	CLO 1	TUGAS	20%	
			CLO 3	TUGAS		
	TOTAL			0%	100%	
Pustaka	Utama					
	Mardikanto, Totok. (2014). CSR (Corporate Social Responsibility). (Tanggungjawab Sosial Korporasi). Bandung: Alfabeta					
	Camilleri, Mark Anthony. (2017). Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management. Switzerland: Springer International Publishing					
	Chhotray, V., & Stoker, G. (2009). Governance: From Theory to Practice. A Cross-Disciplinary Approach. London: Palgrave Macmillan					
	Pendukung					
	-					

Media Pembelajaran	Software
	-
	Hardware
	-
Team Teaching	Irmansyah Ihsanul Kamil ST, MBA, Abu Darwanto , Alini Gilang S.H., M.M., Pagi Muhamad
Matakuliah Syarat	

TELKOM

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 1 CLO Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan								
1-1	CLO 1	• [CLO 1-01] Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dasar, perkembangan dan arti penting CSR	• Ketepatan penjelasan tentang definisi dasar, perkembangan dan arti penting CSR	UTS		• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 1 CLO Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan								
2-1	CLO 1	• [CLO 1-02] Mahasiswa mampu menjelaskan, menguraikan dimensi, lingkup teori, dan filosofi yang melandasi CSR	• Ketepatan penjelasan dan uraian tentang dimensi, lingkup teori, dan filosofi yang melandasi CSR	UTS	• Dimensi Tanggung Jawab Sosial ??? Dimensi Ekonomi ??? Dimensi Sosial ??? Dimensi Lingkungan Lingkup Kegiatan CSR Teori-teori yang Melandasi Pemikiran Tentang CSR Filosofi CSR ??? Argumen Moral ??? Argumen Rasional ??? Argumen Ekonomi	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 2 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk membuat keputusan dalam lingkungan perusahaan dan dunia bisnis								
3-1	CLO 2	• [CLO 2-03] Mahasiswa mampu menjelaskan, prinsip-prinsip, pendekatan dan strategi, serta model-model CSR dalam dunia bisnis	• Ketepatan penjelasan dan uraian tentang prinsip-prinsip, pendekatan dan strategi, serta model-model CSR dalam dunia bisnis	UTS	• Prinsip-prinsip CSR Pendekatan dan Strategi CSR Pendekatan CSR Strategi CSR Model-Model CSR	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 2 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk membuat keputusan dalam lingkungan perusahaan dan dunia bisnis								
4-1	CLO 2	• [CLO 2-04] Mahasiswa mampu menjelaskan, pengukuran, masalah-masalah implementasi dan isu-isu CSR	• Ketepatan penjelasan dan uraian tentang pengukuran, masalah-masalah implementasi dan isu-isu CSR	UTS	• Pengukuran CSR Masalah-masalah Dalam Implementasi CSR Isu-Isu CSR	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 2 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk membuat keputusan dalam lingkungan perusahaan dan dunia bisnis								
5-1	CLO 2	• [CLO 2-05] Mahasiswa mampu menjelaskan The Corporate Social Responsibility Notion	• Ketepatan penjelasan dan uraian tentang The Corporate Social Responsibility Notion	UTS	• The Corporate Social Responsibility Notion: Introduction The social responsibility concept The CSR conceptualization	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi [2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 2 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk membuat keputusan dalam lingkungan perusahaan dan dunia bisnis								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
6-1	CLO 2	• [CLO 2-06] Mahasiswa mampu menjelaskan Unlocking Corporate Social Responsibility Through Integrated Marketing Communication	• Ketepatan penjelasan dan uraian tentang Unlocking Corporate Social Responsibility Through Integrated Marketing Communication	UTS	• Unlocking Corporate Social Responsibility Through Integrated Marketing Communication Introduction Organisational Legitimacy and Stakeholder Influences The CSR Communication and Its Content CSR Communication and the Use of Media	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 2 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk membuat keputusan dalam lingkungan perusahaan dan dunia bisnis								
7-1	CLO 2	• [CLO 2-07] Mahasiswa mampu menjelaskan, menguraikan dan memberikan contoh dalam Socially Responsible and Sustainable Investing	• Ketepatan penjelasan, uraian dan pemberian contoh Socially Responsible and Sustainable Investing	UTS,Tugas UTS	• Socially Responsible and Sustainable Investing: Introduction The Background Behind Responsible Investing Socially Responsible Investing The Screening for the Responsible Investments	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 1 CLO Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan								
8-1	CLO 1	• [CLO 1-08] Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan teori governance	• Ketepatan penjelasan tentang definisi dan teori governance	UAS		• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tata Kelola Perusahaan untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
9-1	CLO 3	• [CLO 3-09] Mahasiswa mampu menjelaskan governance in Public Administration and Political Science	• Ketepatan penjelasan tentang governance in Public Administration and Political Science	UAS	• Governance in Public Administration and Political Science: Challenge to the discipline of politics and public administration Making governance work: five theoretical threads Governance debates in political science and public administration	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tata Kelola Perusahaan untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
10-1	CLO 3	• [CLO 3-10] Mahasiswa mampu menjelaskan Governance and International Relations	• Ketepatan penjelasan tentang Governance and International Relations	UAS	• Governance and International Relations The institutions and structures of global governance Understanding of power relationships Main themes for debate: global democracy or anarchy	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tata Kelola Perusahaan untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
11-1	CLO 3	• [CLO 3-11] Mahasiswa mampu menjelaskan Governance in Socio-Legal Studies	• Ketepatan penjelasan tentang Governance in Socio-Legal Studies	UAS	• Governance in Socio-Legal Studies Intellectual domain of socio-legal inquiry The socio-legal response to good governance Law and power Analytical tools for governance	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tata Kelola Perusahaan untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
12-1	CLO 3	• [CLO 3-12] Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Corporate Governance	• Ketepatan penjelasan tentang Corporate Governance	UAS	• Corporate Governance Economic theories of corporate governance Recommendations for corporate governance: clear principles, unclear results Resource-based explanation of corporate governance Comparative governance systems	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tata Kelola Perusahaan untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
13-1	CLO 3	• [CLO 3-13] Mahasiswa mampu menjelaskan Participatory Governance	• Ketepatan penjelasan tentang Participatory Governance	UAS	• Participatory Governance The meaning of participatory governance: diversity in theory and practice Janus-faced power: the normative and the empirical in participatory governance Participatory governance and effectiveness	• Blended Learning	• Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]	• Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]

Minggu dan Pertemuan	CLO Number	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (SUB - CLO)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Referensi]	Metode Pembelajaran [Model]	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa	
			Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk			Tatap Muka [estimasi waktu]	Daring [estimasi waktu]
CLO 3 CLO Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep Tata Kelola Perusahaan untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis								
14-1	CLO 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>[CLO 3-14] Mahasiswa mampu menjelaskan, Environmental Governance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan penjelasan tentang Environmental Governance</li> </ul>	Tugas UAS,UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Environmental Governance Shifts in values and epistemological developments The environmental governance discourse multi-disciplinary influences Power and environmental governance The effectiveness of environmental governance</li> </ul>	Blended Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah dan Diskusi[2X50 Menit]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah dan Diskusi[1X50 Menit]</li> </ul>

TELKOM